

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد

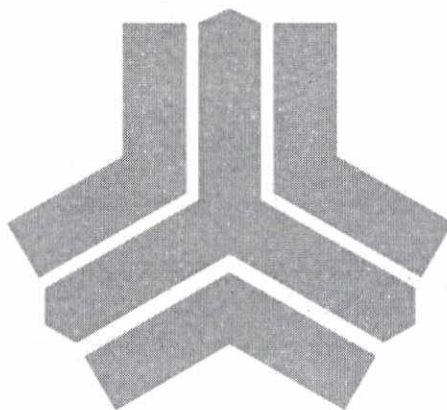
خودرو سراتو ۲۰۰۰CC اتوماتیک آپشنال ESF



عرضه کننده

شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا)

سهامی عام



مشاور پذیرش

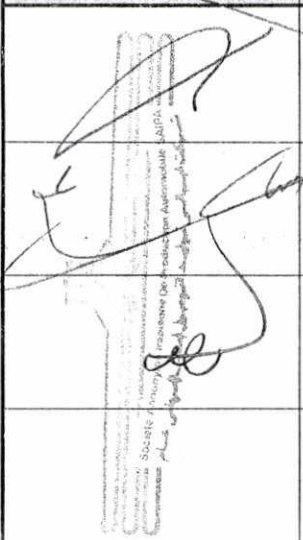
شرکت تأمین سرمایه لوتوس پارسیان

با مجوز هیأت پذیرش بورس کالا

هیأت محترم پذیرش بورس کالای ایران

با سلام و احترام

به پیوست امیدنامه به روز رسانی شده اوراق سلف موازی استاندارد شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام) که در تاریخ به تأیید اعضای هیأت مدیره شرکت رسیده است، به حضورتان ایفاد می گردد.

امضا	سمت	اعضای هیئت مدیره
	رئیس و عضو موظف هیئت مدیره	شرکت توسعه سرمایه رادین به نمایندگی علیرضا بادکوبه هزاوه
	مدیرعامل - عضو موظف هیئت مدیره	شرکت گروه سرمایه گذاری کارکنان سایپا به نمایندگی محسن قاسم جهرودی
	نائب رئیس و عضو غیر موظف هیئت مدیره	موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد به نمایندگی معصوم نجفیان
	عضو غیر موظف هیئت مدیره	سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به نمایندگی امیرحسین قناتی

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



خلاصه ای از ویژگیهای اوراق سلف موازی استاندارد خودرو سراتو ۲۰۰۰CC شرکت سایپا

مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد خودرو سراتو ۲۰۰۰CC اتوماتیک آپشنال ESF						
نام ابزار تأمین مالی			قرارداد سلف موازی استاندارد خودرو سراتو ۲۰۰۰CC (به همراه اختیار خرید و فروش تبعی)			
نوع ورقه			با نام، قابل معامله در بورس کالا			
دارایی پایه			خودرو سراتو ۲۰۰۰CC اتوماتیک آپشنال ESF به رنگ سفید			
مشخصات و استاندارد پایه			مطابق مشخصات ارائه شده در امیدنامه			
هدف از عرضه			تأمین بخشی از سرمایه در گردش جهت افزایش تیراژ خودروهای فعلی و تأمین منابع لازم به منظور توسعه محصولات جدید			
بازار عرضه اولیه و معاملات ثانویه			بورس کالای ایران			
مشخصات اوراق						
حجم عرضه اولیه			حجم عرضه حدوداً ۵,۵۶۲ دستگاه خودرو سراتو ۲۰۰۰CC به شرط آنکه ارزش کل اوراق از ۵۰,۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد.			
حداکثر حجم قابل عرضه			محدود به حجم عرضه اولیه			
اندازه هر قرارداد			۱۰۰۰ قرارداد (معادل یک دستگاه)			
روش عرضه اولیه			عرضه اولیه به روش گشایش			
سقف حجم هر سفارش			توسط بورس کالا تعیین می‌گردد			
حداقل تغییر قیمت هر سفارش			یک ریال			
واحدهای پولی قیمت و ارز مورد تسویه			ریال			
قیمت خرید هر قرارداد سلف			قیمت دارایی پایه موضوع قرارداد سلف موازی استاندارد در دوره عرضه اولیه بر اساس میانگین آخرین قیمت‌های خودرو سراتو ۲۰۰۰CC معامله شده در بورس کالای ایران و یا نمایندگی های اعلام شده در بند بعد می‌باشد. از آنجاییکه عرضه به روش گشایش می‌باشد و قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌گردد، ممکن است قیمت هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد. اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی، قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی و همچنین قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه قرار خواهد گرفت.			
مراجع استعلام قیمت در صورت نبود قیمت در بورس کالا			ردیف	نام نمایندگی	کد نمایندگی	نام نماینده
			۱	بازرگانی سایپا پدک	۱۴۳۳۹۱	معماری
			۲	تجارت الکترونیک خودرو تابان تاخت	۸۹۶۳۱۴	عزیزی
			۳	موحدی	۸۹۶۷۳۰	موحدی
				تلفن نمایندگی	آدرس	
				۶۶۶۴۷۳۹۴ ۰۹۱۲۱۲۱۷۰۲۵	سه راه آذری خیابان قزوین تعمیرگاه ۲ سایپا	
				۴۴۸۹۶۳۵۷ ۰۹۱۲۲۴۶۱۶۲۱	بزرگراه شهید ستاری - بین بزرگراه حکیم و همت - تقاطع خیابان خلیل آبادی	
				۷۷۲۷۳۱۸۶ ۰۹۱۲۷۶۵۱۱۶۴	خیابان فرجام شرقی - بین چهارراه خاور و ولیعصر-پلاک ۵۳۳	
قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی ۱۱۸,۵ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق						

قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی	۱۱۹ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت خرید بازار گردان در معاملات ثانویه	قیمت پایه در زمان عرضه اولیه به علاوه ۱۸ درصد سالیانه به صورت روزشمار
بازده اوراق	به طور کلی بازدهی این اوراق در دو حالت قابل تبیین است: ۱- در صورتی که دارندگان اوراق نسبت به اعمال اختیار فروش خود به قیمت (۱۱۸,۵) درصد ضربدر قیمت پایه در عرضه اولیه اقدام نمایند، این اوراق برای سرمایه‌گذاران در سررسید بازدهی یک‌ساله حداقل ۱۸,۵ درصدی خواهد داشت. ۲- در صورتی که شرکت سایپا نسبت به اعمال اختیار خرید خود به قیمت (۱۱۹) درصد ضربدر قیمت پایه در عرضه اولیه اقدام نماید، بازدهی یک‌ساله اوراق سلف در سررسید حداکثر ۱۹ درصد خواهد بود.
مقاطع پرداخت سود	این اوراق سود میان دوره ای نخواهد داشت
مدت قرارداد	یک سال از تاریخ عرضه اولیه
دوره عرضه اولیه	در اطلاعیه عرضه متعاقبا اعلام می گردد.
معاملات ثانویه و بازارگردانی	
معاملات ثانویه	از طریق شبکه کارگزاران دارای مجوز معاملات سلف استاندارد و براساس ضوابط بورس کالا، حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه
شرایط بازارگردانی طی دوره معاملاتی	بازارگردان در طول دوره عمر اوراق موظف است ضمن عملیات بازارگردانی، تقاضاهای فروش این اوراق را در حداقل قیمت (قیمت پایه اوراق در عرضه اولیه به اضافه ۱۸ درصد سود سالیانه و روز شمار) برای هر قرارداد، خریداری نموده و تقاضاهای خرید اوراق سلف موازی استاندارد موضوع این امیدنامه را نیز تا سقف اوراق در اختیار به متقاضیان آن عرضه نماید.
حداقل سفارش انباشته	۱٪ حجم کل اوراق
سقف تعهد معاملات روزانه	۵٪ حجم کل اوراق
دامنه مظنه	۲ درصد
نقدشوندگی اوراق قبل از سررسید	بازارگردان نقد شوندگی اوراق سلف موازی استاندارد موضوع این امیدنامه را قبل از سررسید تعهد نموده و در طی دوره معاملات اوراق مذکور را با نرخ سود ۱۸ درصد به صورت سالانه و روزشمار به علاوه قیمت پایه اوراق در عرضه اولیه، بازخرید خواهد نمود.
کارمزد خرید و فروش اوراق	براساس مصوبه هیأت مدیره سازمان بورس اوراق بهادار
سررسید و شرایط تحویل	
سررسید اوراق	یک سال پس از شروع عرضه اولیه
تاریخ ارائه درخواست تحویل فیزیکی	۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید
دوره تحویل	یک ماه پس از تاریخ سررسید
مکان تحویل	نماینده‌های سایپا
امکان تحویل فیزیکی و تسویه نقدی در پایان دوره معاملاتی	دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت ۱ ماه ادامه خواهد داشت، عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی کالا، ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق به منزله انصراف از تحویل دارایی پایه خواهد بود.

۱۰۰۰ قرارداد (معادل یک دستگاه خودرو سراتو ۲۰۰۰CC) • منوط به اعلام آمادگی تحویل از سوی دارندگان قراردادهای سلف موازی استاندارد (به ترتیبی که هیأت مدیره شرکت سپرده گذاری مرکزی تعیین و اعلام می کند) حداکثر تا پایان ساعت معاملات، ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق مذکور خواهد بود. • حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی: ۱۰۰۰ قرارداد (معادل یک دستگاه خودرو سراتو ۲۰۰۰CC) • پرداخت مبالغ مربوط به مالیات بر ارزش افزوده، بیمه، عوارض، شماره گذاری و سایر خدمات عملیات اجرایی تحویل به عهده خریدار خواهد بود. • تحویل کالا در سررسید در نمایندگی های سایپا خواهد بود. • جهت انجام تحویل باید فرم شماره (۱) شرکت سایپا که در نمایندگی ارائه خواهد شد تکمیل شود. • از آنجایی که تخصیص خودرو در رنگ سفید است هر گونه هزینه مربوط به تغییر رنگ بر عهده خریدار می باشد. • خریدار پس از اعلام آمادگی تحویل نسبت به مراجعه به نمایندگی از طریق کارگزار اقدام می نماید. • پس از شماره گذاری امکان فسخ قرارداد خودرو وجود ندارد. • تمامی شرایط تحویل فیزیکی کالا، مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد نیز حاکم است.	حداقل اوراق جهت تسویه فیزیکی شرایط لازم جهت تحویل کالا
در صورت ورود به فرآیند تحویل و عدم تحویل به موقع عرضه کننده، شرکت متعهد به پرداخت جریمه طبق دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران می باشد.	خسارت ناشی از عدم تحویل کالا
توثیق سهام شرکتهای مورد تایید سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه	ضامن
ارکان عرضه	
شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام)	عرضه کننده
شرکت تامین سرمایه لوتوس پارسیان (سهامی خاص)	مشاور پذیرش
شرکت تامین سرمایه لوتوس پارسیان (سهامی خاص) به مبلغ ۳,۰۰۰ میلیارد ریال شرکت تامین سرمایه امید (سهامی عام) به مبلغ ۲,۰۰۰ میلیارد ریال	متعهد خرید در عرضه اولیه
شرکت تامین سرمایه لوتوس پارسیان (سهامی خاص) به مبلغ ۳,۰۰۰ میلیارد ریال شرکت تامین سرمایه امید (سهامی عام) به مبلغ ۲,۰۰۰ میلیارد ریال	بازار گردان
در زمان انتشار اوراق سلف متعاقبا اعلام خواهد شد	عامل عرضه
شرکت بورس کالای ایران	محل انجام معاملات
دوره عرضه اولیه قرارداد: در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد، شروع معاملات ثانویه قرارداد: حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان دوره عرضه اولیه، تاریخ ارائه درخواست برای تسویه فیزیکی کالا: ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید قرارداد، تسویه نقدی قرارداد: یک سال پس از تاریخ عرضه اولیه، دوره تحویل فیزیکی: حداکثر ۱ ماه پس از تاریخ سررسید قرارداد.	تاریخ های مهم

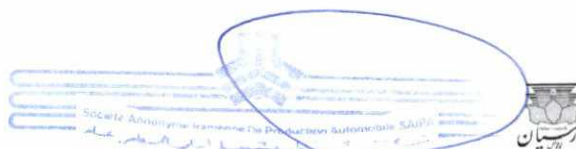
اطلاع رسانی

اطلاعیه های مرتبط با اوراق سلف موازی استاندارد خودرو سراتو ۲۰۰۰ در پایگاه رسمی شرکت سایپا به نشانی www.saipacorp.com و بورس کالا به نشانی www.ime.co.ir و تأمین سرمایه لوتوس پارسیان www.lotusib.ir درج خواهد شد.

✓ باتوجه به اینکه قیمت خودرو سراتو ۲۰۰۰CC در دوره عرضه اولیه براساس آخرین میانگین قیمت اعلامی بورس کالا یا نمایندگی های اعلام شده در مشخصات قرارداد اعلام می گردد، اعداد این امیدنامه فرضی است و به منظور آشنایی سرمایه گذاران علاقه مند به خرید اوراق سلف موازی خودرو سراتو ۲۰۰۰CC ارائه شده است. تاریخ ها و قیمت های نهایی براساس ارقام واقعی و قطعی در اطلاعیه عرضه درج خواهد گردید.

✓ به استناد تبصره ۲ ماده ۱۳ دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران مصوب ۱۳۸۹/۰۷/۰۵ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، اطلاعات منتشره در قالب امیدنامه جزء لاینفک اطلاعیه عرضه است.

شرکت تأمین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



فهرست

بخش اول

۹	کلیات
۹	مقدمه
۹	مشخصات دارایی مبنای انتشار اوراق سلف (خودرو سراتو ۲۰۰۰CC)
۹	استاندارد محصول
۱۲	معرفی صنعت خودرو سازی
۱۷	بررسی صنعت خودرو در ایران و جهان
۲۰	صنعت خودرو در پساتحریم
۲۱	بازارهای صادراتی صنعت خودرو
۲۲	شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام)
۲۴	هدف از عرضه اوراق
۲۴	اصطلاحات و واژگان

بخش دوم

۲۵	معرفی قرارداد سلف موازی استاندارد خودرو سراتو ۲۰۰۰CC
۲۵	صکوک سلف موازی استاندارد
۲۶	خصوصیات و ویژگیهای صکوک سلف
۲۷	مشخصات قرارداد سلف موازی خودرو سراتو ۲۰۰۰CC
۲۷	مشخصات کلی قرارداد
۲۸	محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف
۲۸	عوامل ریسک
۲۹	حسابداری اوراق سلف

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



بخش سوم

- نحوه انجام معاملات ۳۱
- عرضه اولیه اوراق سلف قرارداد موازی استاندارد ۳۱
- معاملات ثانویه اوراق سلف قرارداد موازی استاندارد ۳۲
- تسویه اوراق سلف موازی استاندارد ۳۴
- تسویه نقدی ۳۴
- تسویه فیزیکی ۳۴

بخش چهارم

- ارکان عرضه قرارداد سلف موازی استاندارد خودرو سراتو ۲۰۰۰CC ۳۷
- معرفی ارکان ۳۷
- عرضه کننده: شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام) ۳۷
- متعهد پذیره نویس و بازارگردان اوراق ۴۳
- عامل عرضه ۴۴

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



بخش اول

کلیات

مقدمه

مشخصات دارایی مبنای انتشار اوراق سلف (خودرو سراتو ۲۰۰۰CC اتوماتیک آپشنال ESF)

کیا سراتو محصولی استثنائی از گروه خودروسازی سایپا است که با موتور قدرتمند ۲۰۰۰ سی سی در اختیار مصرف کنندگان قرار گرفته است. این محصول لوکس یک خودرو ایده آل با امکانات کامل می باشد که در کنار امکانات فوق العاده خود از مصرف سوخت ۷/۹ برای مدل اتومات خود بهره مند است.

استاندارد محصول:

مشخصات کلی

ابعاد	
طول (mm)	۴۵۳۰
عرض (بدون در نظر گرفتن آینه ها) (mm)	۱۷۷۵
ارتفاع (mm)	۱۴۶۰
فاصله بین دو محور (mm)	۲۵۶۰
وزن	
وزن خالص	۱۲۹۳
مصرف سوخت (lit)	
سیکل ترکیبی (lit/۱۰۰ km)	۷,۹
ظرفیت باک (lit)	۵۲

شرکت تأمین سرمایه
لوئوس پارسیان
(سهامی خاص)



مشخصات فنی

گیربکس	
نوع گیربکس	اتوماتیک- ۶ سرعته
موتور	
نوع موتور	DOHC MPI ۲,۰
تعداد سیلندر - تعداد سوپاپ	۴ سیلندر خطی - ۱۶ سوپاپ
حجم موتور cc	۲۰۰۰
حداکثر توان در موتور ارتقا یافته	۱۵۶hp@۶۲۰۰rpm
حداکثر گشتاور	۱۹۴,۲Nm@۴۳۰۰rpm
فرمان	
نوع فرمان	هیدرولیک
ترمز	
جلو	دیسکی
عقب	کاسه ای
رینگ و تایر	
رینگ	۱۶ اینچی آلومینیومی
تایر	۱۶R۵۵/۲۰۵

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



(Handwritten signature)



ایمنی و تجهیزات

ایر بگ راننده و سرنشین

کامپیوتر اطلاعات سفر

کروز کنترل

سیستم کلید هوشمند Key Less + Smart Key

سانروف

ABS+ EBD مجهز به سیستم پیشرفته ترمز

غریبک فرمان و دسته دنده چرمی

غریبک فرمان قابل تنظیم ارتفاع با کلیدهای کنترل

سیستم هشدار دهنده بسته نبودن کمربند ایمنی

باز شدن اتوماتیک دربها به هنگام تصادف

(Immobilizer) سیستم ضد سرقت

چراغهای جلو با قابلیت تنظیم نور

چراغهای اتوماتیک

چراغ مه شکن جلو و عقب

قفل مرکزی

شیشه بالابر برقی جلو و عقب

سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک

آینه های جانبی برقی مجهز به چراغ راهنما

چراغ هشدار دهنده عیب موتور

مجهز به بلندگو USB+ AUX+IPOD ورودی، MP3 با قابلیت پخش CD PLAYER + سیستم صوتی و مجهز به: رادیو

کمربندهای ایمنی جلو با سیستم پیش کشنده و قابل تنظیم ارتفاع

سنسور پارک دنده عقب

GPS - سیستم مولتی مدیا - دوربین عقب

دسته دنده روی فرمان (Paddel shifter)

جلو آمپر سوپر ویژن

صندلی چرمی

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



معرفی صنعت خودرو سازی

خودروسازی ایران دومین شاخه مهم اقتصاد ملی، بعد از صنعت نفت و گاز به حساب می‌آید. در سال ۲۰۰۹ کشور ایران به عنوان دوازدهمین تولیدکننده بزرگ جهانی خودرو شناخته شد و موفق شد از سال ۲۰۰۸ صادرات گسترده محصولات خودروسازی خود را به ۱۰ کشور جهان آغاز کند. در حال حاضر ۳۹ واحد تولیدی در زمینه خودروسازی فعالیت می‌کنند که مهم‌ترین آنها شرکت سایپا و ایران خودرو است. صنعت خودرو در کشور ما لوکوموتیو رشد صنایع دیگر است به طوری که ۶۰ رشته صنعتی دیگر با صنعت خودرو مرتبط هستند.

از صنایع مهمی که ارتباط نزدیکی با صنعت خودرو دارند می‌توان به صنعت فولاد، آلومینیوم، مس، شیشه، لاستیک، نساجی، الکترونیک، رنگ و مواد شیمیایی اشاره کرد که به عنوان صنایع بالادستی ورودی صنعت خودرو محاسبه می‌شود. صنعت خودروسازی در ایران سهم حدود ۱۳ درصدی از ارزش افزوده صنعت و سهم حدود ۱۲ درصدی از اشتغال صنعتی را دارا می‌باشد. گفتنی است این صنعت علیرغم سهم پایین از سرمایه‌گذاری (۳,۲ درصد) به دلیل برخورداری از پتانسیل‌های بالا و داشتن ارتباط-های قوی، نقش بسزایی در ایجاد ارزش افزوده و اشتغال ایفا می‌کند.

تاریخچه صنعت خودرو در ایران

اولین اتومبیل سواری که وارد ایران گشت یک اتومبیل فورد بود که در اوایل قرن بیستم به دستور مظفرالدین شاه قاجار از کشور بلژیک خریداری شد. این اتومبیل که دود زیادی از آن خارج می‌شد به کالسکه دودی معروف بود. به دنبال گسترش شهرنشینی میزان واردات خودرو از سال ۱۳۰۰ هجری شمسی (۱۹۲۰ میلادی) افزایش یافت.

اغلب اتومبیل‌ها در آن سال‌ها از کشورهای آمریکا و انگلیس وارد می‌شد. اولین اتومبیل ساخته شده در ایران اتومبیل پیکان بود که در شرکت سهامی عام کارخانجات صنعتی ایران ناسیونال تحت لیسانس کارخانه تالبوت انگلستان ساخته و در سال ۱۳۴۶ وارد بازار شد. تولید وانت، مینی بوس، اتوبوس نیز به تدریج در سال‌های بعد در این کارخانه شروع شد. در همان سال سواری‌های آریا و شاهین نیز در کارخانه پارس خودرو و در سال ۱۳۴۷ سواری ژیان در کارخانه سایپا تولید و به بازار عرضه گشت.

تاریخچه صنعت خودرو پس از انقلاب اسلامی ایران به صورت مختصر شرح داده شده است.

دوره اول: (از سال ۱۳۵۹ تا ۱۳۷۰) (دوره پس از انقلاب و سپس دوران جنگ): این دور پس از انقلاب آغاز شد و در بدو آن صنایع خودروسازی ملی شده و اهداف و مبانی آن در چارچوب اهداف جمهوری اسلامی ایران تبیین شد که به دلیل وقوع جنگ تحمیلی و مشکلات موجود، صنعت خودروسازی دچار رکود شدید گردید در این دوره تنوع محصولات صنعت خودرو بسیار پایین بود.

دوره دوم: (از سال ۱۳۷۱ تا سال ۱۳۸۲) دوره توسعه صنعت خودرو با راهبرد جایگزینی واردات در این دوره پس از پایان جنگ و تصویب قانون خودرو، برنامه خودکفایی و افزایش ساخت داخل در سرلوحه برنامه‌های خودروسازی قرار گرفت، بطوریکه در پرتو آن سایر مسائل از قبیل کیفیت، مصرف، آلاینده‌گی و حتی قیمت تا حدودی در حاشیه قرار گرفتند.

دوره سوم: (از سال ۱۳۸۲ تا سال ۱۳۸۴) دوره رقابتی شدن صنعت خودرو با هدف ایجاد و توسعه فرصت‌های صادراتی در دوره حاضر رقابت پذیر شدن صنعت خودرو و حضور در عرصه رقابت بین المللی و تولید محصول با استانداردهای بین المللی با هدف ایجاد و توسعه فرصت‌های صادراتی به عنوان برنامه تعیین گردیده است.

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



دوره چهارم: (از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۹۴) دوره جهانی شدن صنعت خودرو با هدف رهبری بازار منطقه: برنامه آتی صنایع خودروسازی کشور، جهانی شدن صنعت خودرو ایران در کنار یکی از خودروسازان بزرگ جهان و ورود به بازارهای جهانی با هدف رهبری بازار منطقه می‌باشد.

دوره پنجم: (از سال ۱۳۹۴ تا بعد) در این دوره به دلیل برداشته شدن تحریم‌های صنعت خودرو امید است این صنعت از سال ۹۴ به بعد رشد فزاینده‌ای داشته باشد و خودروهای متنوعی با کیفیت بالاتر به بازار ارائه کند.

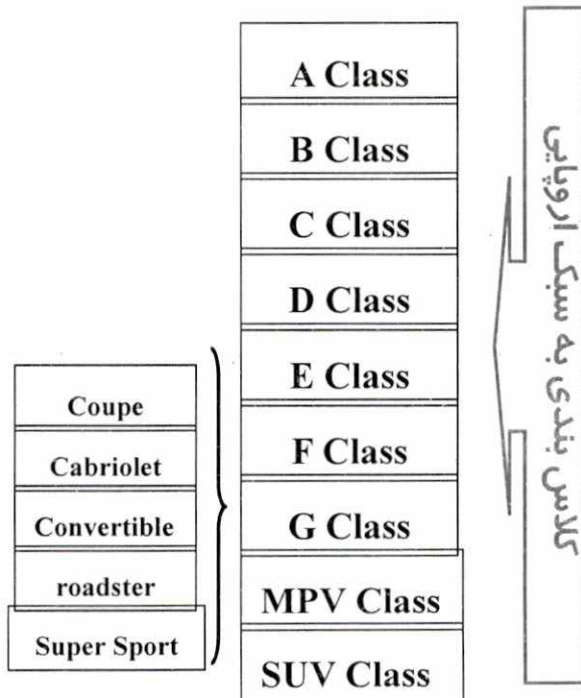
تقسیم بندی خودرو

از نگاه کارشناسان می‌توان خودروهای تولیدی را به خودروهای سواری و تجاری تقسیم بندی نمود. که در ادامه توضیح مختصر در مورد خودرو های سواری پرداخته خواهد شد.

در ارتباط با کلاس بندی خودروها تعریفی مشترک که مورد قبول کلیه خودروسازان و صاحب نظران صنعت خودرو باشد وجود ندارد. بر همین اساس، کلاس بندی خودروها بین شرکت‌ها و کارشناسان اهل فن متفاوت می‌باشد. در این میان می‌توان به دو نوع کلاس بندی که نسبت به سایرین از اعتبار بیشتری برخوردار است اشاره نمود:

- ۱ - کلاس بندی به روش اروپایی
- ۲ - کلاس بندی به روش آمریکایی

در نمودار زیر کلاس بندی خودرو به سبک اروپایی نشان داده است.



شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



معیارهای اصلی در کلاس بندی به روش اروپایی عبارتند از:

۱ - اندازه خودرو که خود شامل دو معیار زیر است:

- طول خودرو

- حجم موتور

۲- نوع خودرو (Type)

۳- کاربری

در این روش کلاس بندی، قیمت خودرو یک عامل تعیین کننده نمی باشد. زیرا این عامل می تواند از بازاری به بازار دیگر بسیار متفاوت بوده و تحلیل های خودرو را در یک سطح کلان و جهانی غیر قابل قبول نماید. در مواردی که مدل های خودرو ناچاراً در کلاس های مورد نظر قرار نگیرند، تحلیل ها بر مبنای تعریف خود خودروسازان از دسته بندی هایشان صورت می پذیرد. لازم به توضیح است که در حال حاضر معیار اصلی کلاس بندی خودروها طول خودرو و نوع کاربری می باشد و حجم موتور تعیین کننده نمی باشد. ولی بهترین روش کلاس بندی طول/فاصله بین اکسلها می باشد.

کلاس بندی خودرو (اروپایی):

کلاس A - کلاس خودروهای مینی

- حجم موتور عموماً کمتر از ۱۰۰۰ سی سی
- بدنه کوچک
- بدنه معمولاً بصورت ۳ درب هاچ بک
- طول خودرو معمولاً کمتر از ۳۶۰۰ میلیمتر
- خودروهای پژو ۱۰۷، فورد Ka، فیات ۵۰۰، شورولت Matiz، هیوندای i۱۰، فولکس واگن Lupo نمونه هایی از خودروهای این کلاس هستند

کلاس B - کلاس خودروهای کوچک

- حجم موتور معمولاً بین ۱۰۰۰ سی سی تا ۱۵۰۰ سی سی
- بدنه بزرگتر از کلاس مینی
- بدنه معمولاً بصورت ۳ و ۵ درب هاچ بک
- طول خودرو معمولاً کمتر از ۴۰۰۰ میلیمتر



- عملکرد (شتاب، سرعت و ...) بالاتر از مینی
- تزئینات داخلی (trim) متنوع تر نسبت به کلاس A
- خودروهای رنو Clio و نیسان Micra، پژو ۲۰۶، دایهاتسو Sirion، اپل Corsa، پراید نمونه هائی از خودروهای این کلاس هستند.

کلاس C - کلاس خودروهای پائین متوسط

- حجم موتور معمولاً بین ۱۳۰۰ سی سی تا ۲۰۰۰ سی سی
- طول خودرو برای حالت سدان (saloon) معمولاً کمتر از ۴۴۰۰ میلیمتر
- بدنه معمولاً بصورت ۳ و ۵ درب هاچ بک و ۴ درب سدان
- خودروهای فولکس واگن Golf، پژو ۳۰۸، آئودی A۳، هیوندای ورنه، فیات سینا، تویوتا یاریس صندوقدار در این کلاس قرار دارند.

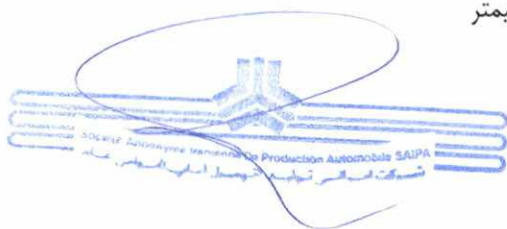
کلاس D - کلاس خودروهای بالای متوسط (Upper-medium)

- حجم موتور معمولاً بین ۱۶۰۰ سی سی تا ۲۸۰۰ سی سی
- طول خودرو برای حالت سدان (saloon) معمولاً کمتر از ۴۷۰۰ میلیمتر
- بدنه معمولاً بصورت ۴ درب سدان و استیشن
- خودروهای فورد Mondeo، اپل Vectra، آئودی A۴، پژو ۴۰۵ و پارس، سمند، سیترون Xantia، هوندا Accord و فولکس Passat، مزدا ۳، تویوتا کرونا نمونه هائی از خودروهای این کلاس هستند.

کلاس E - کلاس خودروهای اجرائی

- حجم موتور معمولاً بین ۲۰۰۰ سی سی تا ۳۵۰۰ سی سی
- اندازه بدنه معمولاً بزرگتر از کلاس D و عموماً بصورت ۴ درب و استیشن
- طول خودرو برای حالت سدان (saloon) معمولاً کمتر از ۵۰۰۰ میلیمتر
- بیشتر بصورت نیمه لوکس می باشد (پائین تر از حد کلاس F)

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



- هیوندای سوناتا، نیسان Maxima، مرسدس بنز E-class و تویوتا Camry نمونه هایی از خودروهای این کلاس هستند.

کلاس F - کلاس خودروهای لوکس

- حجم موتور معمولاً بیشتر از ۳۵۰۰ سی سی
- از نظر ابعاد بزرگتر از خودروهای کلاس E (طول بیش از ۵۰۰۰ میلی متر)
- بدنه بصورت ۴ درب سدان
- خودروهای این کلاس همگی لوکس بوده و دارای تجهیزات ویژه ای می باشند.
- خودروهای مرسدس بنز S-class، جاگوار X Type، کیا اپروس، لکسوس LS، بی ام و سری ۷ نمونه هایی از خودروهای این کلاس هستند.

کلاس بندی خودروهای سواری داخل کشور

شرکت	خودرو	حجم موتور	طول خودرو	کلاس خودرو
ایران خودرو	پژو ۲۰۶	۱۳۶۰	۳۸۳۵	B
	پژو ۲۰۶ صندوق دار	۱۵۸۷	۴۱۸۸	C
	تندر ۹۰	۱۵۹۸	۴۲۵۰	C
	پژو ROA	۱۵۹۸	۴۴۰۸	D
	پژو ۴۰۵	۱۹۰۵	۴۴۰۸	D
	پژو پارس	۱۷۴۱	۴۴۹۸	D
	سمند	۱۷۴۱	۴۴۱۰	D
	گرنده ویتارا	۱۹۹۵	۴۴۷۰	SUV
سایپا	پراید هاج بک	۱۳۲۳	۳۶۱۵	B
	پراید صندوق دار	۱۳۲۳	۳۹۳۵	B
	و پراید ۱۴۱	۱۳۲۳	۳۶۱۵	B
	ون کاروان	۲۳۹۸	۴۷۴۷	MPV
	زانتیا	۱۹۹۸ / ۱۷۶۱	۴۵۲۴	D
	ریو	۱۴۹۳	۴۲۴۰	C



شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



بررسی صنعت خودرو در ایران و جهان

صنایع خودروسازی، شامل تمام بخش‌های طراحی، توسعه، تولید، بازار و فروش لوازم نقلیه موتوری است. مجموعه شرکت‌ها و کارخانجاتی که در طراحی، ساخت، بازاریابی و فروش وسایل نقلیه موتوری دخیل هستند، بخشی از این صنعت هستند. در سال ۲۰۱۵، بیش از ۹۰ میلیون وسیله نقلیه موتوری که شامل خودروهای معمولی و خودروهای تجاری می‌شود در سراسر جهان تولید شده است.

جدول ۱-Error! No text of specified style in document. تولید جهانی خودرو در سال ۲۰۱۵

کشور	خودرو	خودروهای سنگین	جمع	درصد از کل	درصد رشد
چین	۲۱,۰۷۹,۴۲۷	۳,۴۲۳,۸۹۹	۲۴,۵۰۳,۳۲۶	۲۷٪	۳٪
آمریکا	۴,۱۶۳,۶۷۹	۷,۹۳۶,۴۱۶	۱۲,۱۰۰,۰۹۵	۱۳٪	۴٪
ژاپن	۷,۸۳۰,۷۲۲	۱,۴۴۷,۵۱۶	۹,۲۷۸,۲۳۸	۱۰٪	-۵٪
آلمان	۵,۷۰۷,۹۳۸	۳۲۵,۲۲۶	۶,۰۳۳,۱۶۴	۷٪	۲٪
کره جنوبی	۴,۱۳۵,۱۰۸	۴۲۰,۸۴۹	۴,۵۵۵,۹۵۷	۵٪	۱٪
هند	۳,۳۷۸,۰۶۳	۷۴۷,۶۸۱	۴,۱۲۵,۷۴۴	۵٪	۷٪
مکزیک	۱,۹۶۸,۰۵۴	۱,۵۹۷,۴۱۵	۳,۵۶۵,۴۶۹	۴٪	۶٪
اسپانیا	۲,۲۱۸,۹۸۰	۵۱۴,۲۲۱	۲,۷۳۳,۲۰۱	۳٪	۱۴٪
برزیل	۲,۰۱۸,۹۵۴	۴۱۰,۵۰۹	۲,۴۲۹,۴۶۳	۳٪	-۲۳٪
کانادا	۸۸۸,۵۶۵	۱,۳۹۴,۹۰۹	۲,۲۸۳,۴۷۴	۳٪	-۵٪
فرانسه	۱,۵۵۳,۸۰۰	۴۱۶,۲۰۰	۱,۹۷۰,۰۰۰	۲٪	۸٪
انگلیس	۱,۵۸۷,۶۷۷	۹۴,۴۷۹	۱,۶۸۲,۱۵۶	۲٪	۵٪
روسیه	۱,۲۱۴,۸۴۹	۱۶۹,۵۵۰	۱,۳۸۴,۳۹۹	۳٪	-۲۷٪
ترکیه	۷۹۱,۰۲۷	۵۶۷,۷۶۹	۱,۳۵۸,۷۹۶	۱٪	۱۶٪
چک	۱,۲۹۸,۲۳۶	۵۳,۳۶۷	۱,۳۰۳,۶۰۳	۱٪	۴٪
اندونزی	۸۲۴,۴۴۵	۲۷۴,۳۳۵	۱,۰۹۸,۷۸۰	۱٪	-۱۵٪
اسلواکی	۱,۰۰۰,۰۰۱	.	۱,۰۰۰,۰۰۱	۱٪	۳٪
ایران	۸۸۴,۸۶۶	۹۷,۴۷۱	۹۸۲,۳۳۷	۱٪	-۱۰٪
سایر	۵,۹۹۵,۱۲۵	۲,۳۹۷,۲۵۵	۸,۳۹۲,۳۸۰	۹٪	۱۹٪
جمع	۶۸,۵۳۹,۵۱۶	۲۲,۲۴۱,۰۶۷	۹۰,۷۸۰,۵۸۳	۱۰۰٪	۱٪

در جدول فوق میزان فروش خودرو در سراسر جهان را مشاهده می‌کنید. چین با فروش ۲۴,۵ میلیون دستگاه خودرو مقام اول فروش را در دنیا داراست، پس از آن آمریکا با ۱۷ میلیون دستگاه و ژاپن با ۹ میلیون دستگاه رتبه‌های دوم و سوم را دارا هستند.



شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



ایران نیز با فروش ۱,۲۲۲,۰۰۰ دستگاه خودرو در سال ۲۰۱۵، ۵ درصد کاهش فروش نسبت به سال قبل داشته است. از دلایل این کاهش می‌توان به کاهش رشد اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم اشاره نمود. در کل فروش جهانی با رشد دو درصدی همراه بوده است.

جدول ۲-Error! No text of specified style in document.: فروش جهانی خودرو در سال ۲۰۱۵

کشور	انواع خودرو	درصد از کل	درصد رشد
چین	۲۴,۵۹۷,۵۸۳	٪۲۷	٪۵
آمریکا	۱۷,۴۷۰,۶۵۹	٪۱۹	٪۶
ژاپن	۵,۰۴۶,۵۱۱	٪۶	-٪۹
آلمان	۳,۵۳۹,۸۲۵	٪۴	٪۵
هند	۳,۴۲۵,۳۳۶	٪۴	٪۸
انگلیس	۳,۰۶۱,۴۰۶	٪۳	٪۸
برزیل	۲,۵۶۸,۹۷۶	٪۴	-٪۲۷
فرانسه	۲,۳۴۵,۰۹۲	٪۳	٪۶
کانادا	۱,۹۳۹,۹۴۹	٪۲	٪۳
کره جنوبی	۱,۸۳۳,۷۸۶	٪۲	٪۱۰
ایتالیا	۱,۷۲۵,۳۸۷	٪۲	٪۱۶
روسیه	۱,۴۳۱,۷۹۳	٪۳	-٪۴۵
مکزیک	۱,۳۵۱,۶۴۸	٪۱	٪۱۹
اسپانیا	۱,۲۷۷,۰۵۹	٪۱	٪۲۴
ایران	۱,۲۲۲,۰۰۰	٪۱	-٪۵
استرالیا	۱,۱۵۵,۴۰۸	٪۱	٪۴
اندونزی	۱,۰۳۱,۴۲۲	٪۱	-٪۱۴
ترکیه	۱,۰۱۱,۱۹۴	٪۱	٪۲۵
سایر	۱۳,۶۳۶,۸۱۲	٪۱۵	٪۵
جمع	۸۹,۶۷۷,۹۸۳	٪۱۰۰	٪۲



شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



جداول بالا نشان می‌دهد که تراز تجاری چین در تولید و فروش خودرو صفر است در آمریکا تراز منفی و در ژاپن تراز مثبت صادرات خودرو به واردات آن مشاهده می‌شود. فروش خودرو در ایران بیش از تولیدات می‌باشد و این نشان دهنده‌ی آنست که میزان واردات خودرو بیشتر از صادرات آن است، اما در کشور ترکیه شاهد تراز مثبت صادرات به واردات هستیم.

مروری بر صنعت خودرو در جهان

منطقه آمریکای شمالی و چین در آسیا محور افزایش تولید خودرو هستند و این عامل انگیزه لازم برای افزایش تولید خودروسازان را فراهم می‌کند. به عبارت دیگر غول‌های خودروسازی جهان با تمرکز به بازارهای بزرگ رشد قابل توجهی در تولید و فروش داشته‌اند. از سوی دیگر کارشناسان افزایش قیمت خودرو را ناشی از بالا رفتن ارزش ارزهای محلی برخی مناطق دنیا می‌دانند. در واقع افزایش تقاضا باعث شده در سال ۲۰۱۵ میزان تولید خودروسازان رشد ۱ درصدی و رشد فروش ۲ درصدی را تجربه کند. بخش دیگری از این افزایش تولید در نتیجه کاهش قیمت مواد اولیه همچون فولاد، مس و آلومینیوم بوده و این امر باعث می‌گردد تا مشتریان بتوانند خودرو را با بهای پایین‌تری خریداری نمایند. البته نباید این موضوع را نادیده گرفت که حرکت کشورها به سمت خروج از رکود اقتصادی و افزایش رفاه عمومی بستری را برای افزایش تقاضای محصولات لوکس همچون خودرو فراهم کرد. همچنین برنامه‌های دولت هند به عنوان چهارمین بازار خودروی دنیا مبنی بر کاهش مالیات‌های غیرمستقیم و حفظ تورم ۵ درصدی، باعث شده تقاضا برای خودرو در این کشور پرجمعیت افزایش یابد و در نهایت میزان تولید خودروسازان فعال در این کشور رشد ۷ درصدی داشته باشد.

میزان افزایش تقاضا در دنیا یکسان نیست و خودروسازان اروپایی و آمریکایی روند مثبت‌تری را طی می‌کنند. رقبای آنها مانند چینی‌ها که در سال ۲۰۱۴ نزدیک به ۹ درصد رشد فروش را تجربه کرده بودند، در سال ۲۰۱۵ تنها رشد ۵ درصدی را داشته‌اند. سایت اتحادیه اتومبیل اروپا افزایش تقاضا در ۳ ماه نخست سال ۲۰۱۶ برای خودروهای جایگزین را ۱۷ درصد اعلام کرده که بخش زیادی از این تقاضا برای خودروهای هیبریدی و دیزلی می‌باشد. در واقع در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا بیشترین تقاضا برای خودرو به کشورهای انگلیس، فرانسه و آلمان برمی‌گردد.

با ورود سرمایه‌گذاران اروپایی به صنعت خودرو کشورهای شرق آسیا انتظار می‌رود بهای تمام شده خودروها کاهش یابد. به عبارت دیگر بر اساس پیش‌بینی‌ها میزان تولید خودروسازان اروپایی از ۷۰ درصد فعلی، به ۵۰ درصد کاهش خواهد یافت. زیرا شرکت‌های اروپایی با راه‌اندازی خطوط تولید در کشورهای آسیای شرقی بخش زیادی از محصولات خود را از همان کشورها در بازارهای خود عرضه می‌کنند. این تغییر رویه تولید خودروسازان و سرمایه‌گذاری در شرق آسیا در حالی از سوی غول‌های خودروسازی جهان انجام می‌شود که در سال ۲۰۱۵ تقاضا برای خودرو در غرب اروپا شدت بیشتری گرفت، و آمارها حاکی از رشد ۸ درصدی خرید خودرو در این منطقه از اروپاست. تقاضای جهانی بازار خودرو در سال ۲۰۱۶ متاثر از ۳ مولفه کاهش قیمت سوخت، مواد اولیه مانند فولاد و آلومینیوم و همچنین کم شدن عمق رکود اقتصادی آمریکا و اروپا افزایش خواهد یافت، زیرا با کاهش قیمت انرژی هزینه مصرف‌کننده کاهش یافته و با تغییر در قیمت مواد اولیه حاشیه سود خودروسازان بهبود می‌یابد. صنعت خودروسازی در یک دوره زمانی برای تمام نقاط دنیا سودآوری بالایی داشت اما به‌طور قطع هم‌اکنون تقاضا برای خودرو شتاب اولیه خود را از دست داده



شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



است و براساس ویژگی‌های اقتصاد منطقه‌ای، هزینه مصرف سوخت، کاهش هزینه تولید، ارائه خدمات پس از فروش سمت و سوی دیگری خواهد گرفت.

مروری بر صنعت خودرو در ایران

در سال ۹۳ صنعت خودرو ایران توانست پس از دو سال (سال‌های ۹۱ و ۹۲) از بحران عبور نماید. از جمله مهمترین رویدادهای صنعت خودرو می‌توان به افزایش تولید، فراهم شدن مقدمات بازگشت خودروسازان خارجی، و در سوی دیگر از افزایش قیمت و رکود بازار نیز به عنوان رخداد‌های ناخوشایند این صنعت اشاره کرد. صعودی شدن دوباره تولید در سال ۹۳ موجب شد خودروسازان کشور با عبور از بحرانی بزرگ به مسیر رشد بازگردند و میزان تولیدشان را افزایش دهند. فراهم شدن مقدمات بازگشت شرکای خارجی خودروسازان ایرانی از دیگر اتفاقات مهمی است که برای صنعت خودرو ایران در سال ۹۳ رخ داد. دلیل اصلی جدایی شرکای خارجی از خودروسازان داخلی تحریم‌های هسته‌ای بود. طی مذاکرات متعددی میان خودروسازان ایرانی و دو شرکت فرانسوی رنو و پژو در سال ۹۳، قراردادهای جدیدی با پژو و رنو نهایی شده و قرار است همکاری‌های جدید و متفاوت با گذشته میان شرکای قدیمی تجربه شود.

از اتفاق‌های ناخوشایند سال ۹۳ برای مشتریان بازار خودرو ایران، افزایش قیمت‌ها در اوایل تابستان ۹۳ بود. این افزایش در حالی اتفاق افتاد که مشتریان ایرانی انتظار کاهش یا حداقل تثبیت قیمت خودرو را داشتند. همچنین، تداوم اختلافات شورای رقابت و خودروسازان را باید از دیگر اتفاقات ناخوشایند سال ۹۳ دانست، زیرا این اختلاف موجب شد موضوع قیمت‌گذاری خودرو به نتیجه روشنی منجر نشود.

بازار خودرو در سال ۹۴، راکدترین روزهای خود را تجربه کرد. رکود بازار خودرو در سال ۹۴ سه دلیل عمده داشت. اول: قیمت بالای خودروها، دوم: کاهش قدرت خرید مردم و سوم: سود بالای بانکی. عوامل ذکر شده باعث شد بسیاری از مشتریان، خودرو را جزء اولویت‌های آخر خرید خود قرار دهند.

صنعت خودرو در پسا تحریم

صنعت خودروسازی کشور به نظر بسیاری از کارشناسان یکی از صنایع پیش‌رو در پسا تحریم می‌باشد. به طوری که سرمایه‌گذاری خارجی در اولین روزهای پسا تحریم مذاکراتی را برای سرمایه‌گذاری مشترک در این صنعت با خودروسازان داخلی داشته‌اند. چشم اندازه این سرمایه‌گذاری‌ها و همچنین خودروسازی داخلی ایجاد یک مرکز بزرگ خودروسازی در منطقه خاورمیانه می‌باشد. که بتوان از طریق ایجاد خط تولید خودروهای مورد تقاضای مردم این منطقه، بازار بسیار مطلوب صادراتی ایجاد کرد. اما به دلیل تجربه تلخی که در دوران تحریم از میزان مشارکت و وفاداری این سرمایه‌گذاران در عمل ایجاد شده است تلاش شده قراردادهای بسیار محکم و قوی امضا شود به طوری که سرمایه‌گذاران خارجی مجبور باشند سرمایه مستقیم خود را در این حوزه درگیر کرده و به راحتی نتوانند در شرایط خاص از صنعت خودروسازی کشور خارج شود از مجموع نکات یاد شده می‌توان نتیجه گرفت که صنعت خودرو سازی کشور تبدیل به یک قطب خودروسازی منطقه با حمایت محکم و قاطع خودروسازان بزرگ جهان خواهد شد. و با ورود تکنولوژی جدید به صنعت خودرو داخلی پیش بینی می‌گردد که تنوع و کیفیت محصولات داخلی افزایش



شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



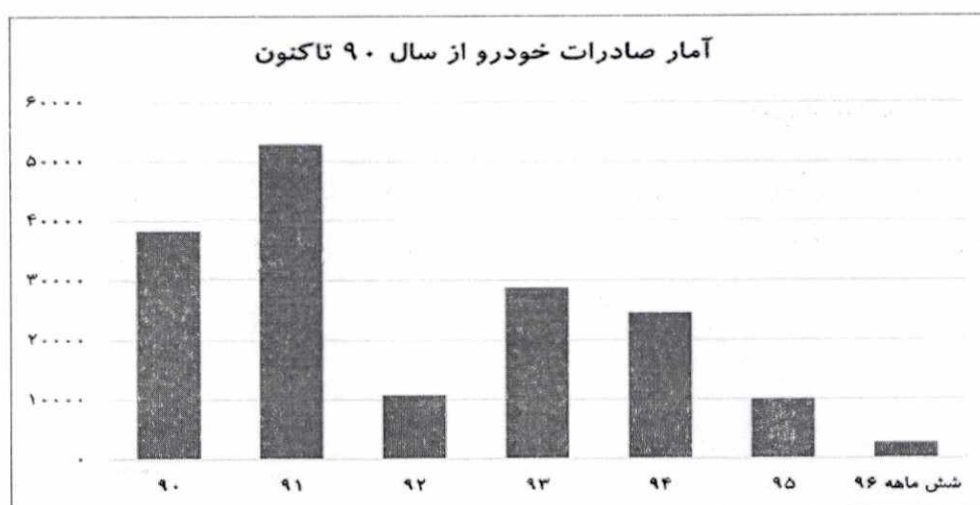
چشم‌گیری داشته باشد و در همین راستا تقاضا داخلی و خارجی برای استفاده از خودروهای ساخته شده در داخل کشور افزایش یابد.

بازارهای صادراتی صنعت خودرو

عراق، سوریه و ونزوئلا اصلیترین بازارهای صادراتی خودروسازان ایرانی هستند. با این حال خودروسازان داخلی در مراودات تجاری خود با کشورهایی چون روسیه، اوکراین، مصر، آذربایجان، سنگال و بلروس نیز به همکاری می‌پردازند. براساس آمارهای ارائه شده در طول سال‌های اخیر، اصلیترین بازار صادراتی خودرو، عراق بوده است. و سوریه و ونزوئلا هم در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

صادرات خودرو ایران در سال‌های گذشته

نمودار زیر روند صادرات انواع خودرو اعم از سواری، وانت، خودروهای دیزلی و سنگین را در سال‌های گذشته نشان می‌دهد. همانطور که در این نمودار ملاحظه می‌کنید صادرات خودرو در سال ۹۳ با ۱۷۰ درصد افزایش نسبت به سال ۹۲ به ۲۷,۰۰۰ دستگاه رسیده است. اما، همانطور که از نمودار زیر قابل مشاهده است، صادرات خودرو از سال ۹۳ تاکنون روند کاهشی داشته است.



لازم به ذکر است که شرکت‌های خودرویی، برای سال جاری صادرات ۸۰ هزار دستگاهی خودرو را در برنامه قرار داده‌اند. بر همین اساس مسولان شرکت سایپا از صادرات ۵۴ هزار دستگاهی خبر داده‌اند و شرکت ایران خودرو نیز صادرات ۳۵ هزار دستگاه را در دستور کار دارد.

روند رتبه و میزان رشد تولید خودرو در ایران

موضوع/سال	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰
رتبه	۱۸	۲۰	۱۸	۱۳	۱۳
رشد تولید	۴۶,۷	-۲۵,۶	-۳۹,۳	۳,۱	۱۴,۷



شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



ایران خودرو

گروه صنعتی ایران خودرو (ایران ناسیونال پیشین) در ۱۲ مهرماه سال ۱۳۴۱ توسط برادران خیامی، احمد خیامی، محمود خیامی و حسن خیامی با هدف تأسیس و اداره‌ی کارخانجات به منظور تولید و تهیه انواع خودرو، قطعات مربوط به آنها، فروش و صدور محصولات و با سرمایه‌ای در حدود ۱۰ میلیون تومان در خیابان اکباتان تهران تأسیس شد.

این شرکت در اسفند ۱۳۴۲ با تولید اتوبوس کار خود را آغاز کرد. بعد از این مدیران شرکت بر آن شدند تا با کارخانه‌های دنیا ارتباط برقرار کرده و خودرویی برای قشر متوسط مردم تولید کنند. شرکت‌های فورد، پژو، فولکس و تالبوت از جمله گزینه‌هایی بودند که با آنها تماس برقرار شد. در نهایت در سال ۱۳۴۵ قراردادی با شرکت تالبوت در مورد مونتاژ و ساخت خودرو پیکان که نام انگلیسی آن هیلمن بود به امضا رسید. با وارد شدن قطعات از تالبوت انگلستان که در آن موقع زیرمجموعه شرکت کرایسلر آمریکا بود، در اردیبهشت ۱۳۴۶ تولید پیکان با ظرفیت ۶۰ هزار دستگاه آغاز شد و به تدریج به ۱۲۰ هزار دستگاه افزایش یافت.

از سال ۱۳۷۴ شرکت ایران خودرو همکاری خود با شرکت پژو فرانسه را آغاز کرد. در سال ۱۳۸۴ درآمد شرکت پژو از بازار خودرو ایران یک میلیارد یورو بود. در سال ۱۳۹۱ با بالا گرفتن تحریم‌های علیه ایران و پس از قراردادهای پژو با جنرال موتورز آمریکا، پژو روابطش را با ایران خودرو قطع کرد. در بهمن سال ۱۳۹۴ پژو طبق یک قرارداد به ارزش ۴۰۰ میلیون یورو که با ایران خودرو به امضا رسید به بازار ایران بازگشت. طبق این قرارداد انتقال خط تولید پژو ۲۰۰۸، ۲۰۸ و ۳۰۱ در دستور کار قرار گرفت.

سایپا

شرکت خودروسازی که در سال ۱۳۹۴ با تولید شمار ۳۰۱،۲۹۴ دستگاه اتومبیل، معادل ۳۳ درصد از سهم بازار خودروی ایران را به خود اختصاص داد و پس از ایران خودرو با ۵۴ درصد به عنوان دومین خودروساز ایران، شناخته شد. این شرکت در سال ۱۳۹۵ تعداد ۴۳۵،۸۴۰ دستگاه اتومبیل تولید کرد که در واقع این آمار نشان می‌دهد که تولید این شرکت نسبت سال قبل رشد ۴۴،۶٪ داشته است.

شرکت سایپا در سال ۱۳۴۴ با مشارکت شرکت فرانسوی سیتروئن، تحت نام «شرکت سهامی تولید اتومبیل سیتروئن ایران»، تأسیس شد. نخستین خودروهای این شرکت وانت آکا و سواری ژیان نام داشتند. پس از سال ۱۳۵۳ خودروهای ژیان مهاری و ژیان پیکاب در مدل‌های معمولی و دولوکس نیز تولید شد.

در سال ۱۳۵۴، نام شرکت، به فرم کنونی به سایپا تغییر پیدا کرد، که مختصر شده «شرکت سهامی ایرانی تولید اتومبیل» بود. شرکت سایپا در ۱۶ تیرماه ۱۳۵۸ به مالکیت دولت ایران در آمد و از آذر ماه ۱۳۶۰ تحت سرپرستی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران قرار گرفت.

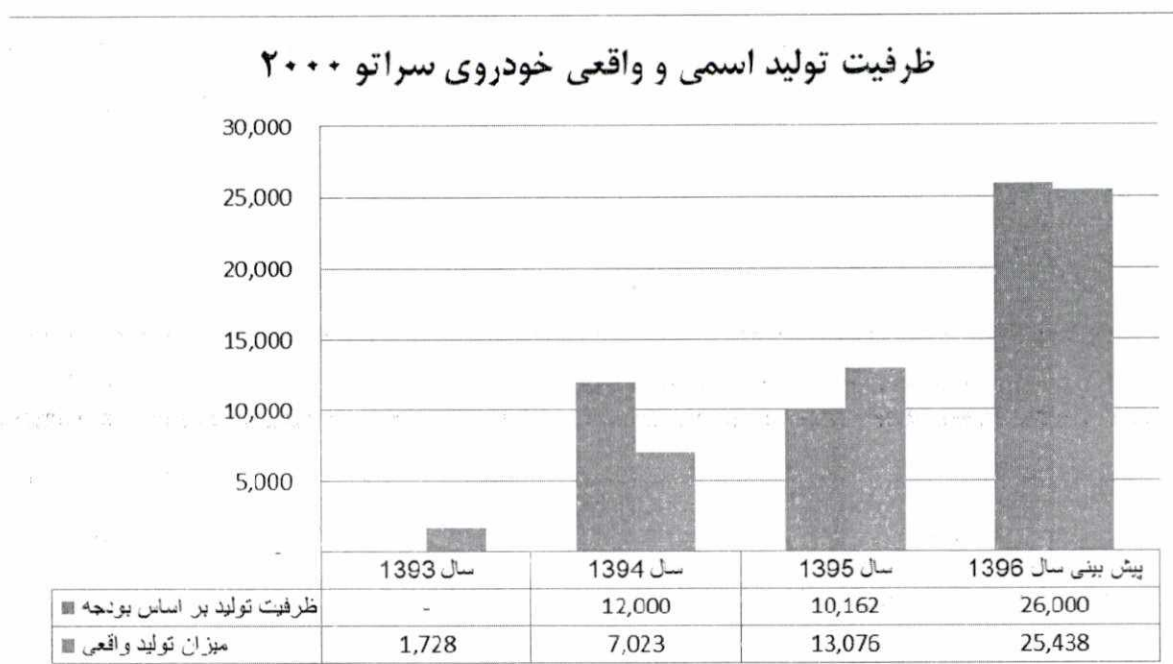


شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



سهام شرکت در سال ۱۳۷۴ در بورس اوراق بهادار تهران عرضه شد و بعد از آن در دی ماه ۱۳۸۷ به موجب قانون بودجه کشور ۵۱ درصد از سهام آن، در بورس واگذار گردید. در حال حاضر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با در اختیار داشتن ۱۷ درصد از سهام شرکت سایپا، بزرگترین سهامدار آن به شمار می آید.

میزان تولید و ظرفیت اسمی تولید خودروی سراتو ۲۰۰۰CC طی سال های گذشته به شرح نمودار زیر می باشد:



* پیش بینی سال ۹۶ بر اساس آخرین عملکرد شرکت (دوره ۱ ماهه منتهی به ۱۳۹۶/۰۶/۳۱) در نظر گرفته شده است.

بازار نقدی داخلی و خارجی محصول

بر اساس اطلاعات موجود در بازار، خودروی سراتو ۲۰۰۰CC مدل ۲۰۱۰ که توسط شرکت سایپا مونتاژ و به بازار عرضه می گردد، دارای قیمت فروش کارخانه معادل ۱,۰۴۱,۵۸۰,۰۰۰ ریال و در بازار آزاد در حدود ۱,۰۴۰ میلیون ریال می باشد. لازم به توضیح است این مدل خودرو (سراتو ۲۰۰۰CC مدل ۲۰۱۰) انحصاراً توسط شرکت سایپا تولید شده و رقیب دیگری برای آن وجود ندارد. نسخه وارداتی این خودرو، سراتو ۲۰۰۰CC مدل ۲۰۱۷ می باشد که در بازار آزاد قیمتی در حدود ۱,۹۹۵ میلیون ریال دارد.

همچنین این خودرو صرفاً برای مصرف داخل تولید شده و شرکت سایپا در حال حاضر برنامه ای برای فروش صادراتی این محصول ندارد.



**شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان**
(سهامی خاص)

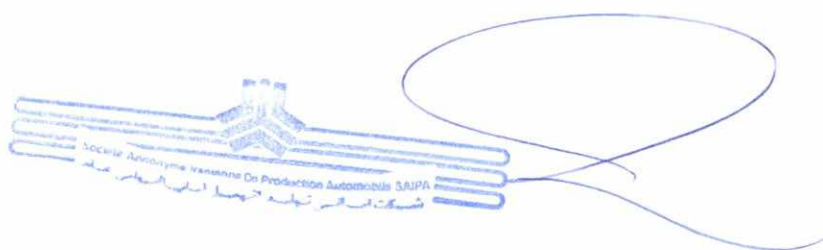
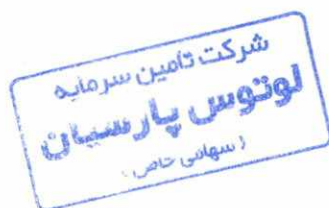


هدف از عرضه اوراق

شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام) در نظر دارد در راستای تأمین بخشی از سرمایه در گردش جهت افزایش تیراژ خودروهای فعلی و تأمین منابع لازم به منظور توسعه محصولات جدید خود، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد بر روی کالای خودرو سراتو ۲۰۰۰CC خود، نماید.

اصطلاحات و واژگان

اوراق سلف موازی استاندارد، اختیار خرید، اختیار فروش، تسویه فیزیکی و نقدی، ارکان انتشار اوراق



بخش دوم

معرفی قرارداد سلف موازی استاندارد خودرو سراتو ۲۰۰۰cc

سلف موازی استاندارد

سلف یکی از اقسام بیع است که بر اساس آن بهای کالا (ثمن) همزمان با انعقاد قرارداد پرداخت می‌گردد و اصل کالا (مشمّن) در زمانی معین در آینده به خریدار تحویل می‌گردد. طبق نظر فقها اگر در قرارداد بیع برای تحویل کالا (مبیع) مدت تعیین گردد، معامله را بیع سلف می‌گویند.

طبق مبانی فقه شیعه و اهل سنت امکان معامله ثانویه قرارداد سلف در قالب قرارداد سلف موازی وجود دارد؛ که در آن خریداران می‌توانند در بازار ثانویه کالای سلف را با همان مشخصات قرارداد اول معامله نموده و به طور کلی از معامله خارج گردند و خریدار جدید را به فروشنده اصلی ارجاع نمایند. به این بیان که فروشنده نخست سلف (عرضه کننده)، با دریافت قیمت کالا، ورقه سلف را به خریدار می‌دهد که به سبب آن خریدار یا هر کسی که خریدار وی را به عرضه کننده حواله دهد، حق دارد در سررسید به عرضه کننده مراجعه کرده و مقدار معینی کالا تحویل بگیرد. اینک خریدار سلف می‌تواند تا سررسید منتظر بماند و نسبت به دریافت کالا اقدام کند یا با فروش سلف موازی، خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه کننده حواله دهد و برای این منظور، ورقه سلف را به وی واگذار کند. وی نیز یا تا سررسید منتظر می‌ماند یا خود به دریافت کالا از عرضه کننده اقدام می‌کند یا بعد از فروش سلف موازی دیگر، با تحویل ورقه سلف، خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه کننده حواله می‌دهد و این رویه می‌تواند تا سررسید چندین مرتبه تکرار شود. از آن جهت که در قرارداد، کلیه مشخصات کالا شامل حجم، نوع، محل تحویل و سایر مشخصات قرارداد معین و غیر قابل تغییر می‌باشد و در بورس کالا به عنوان بازار رسمی معامله می‌گردد، سلف موازی استاندارد نامیده می‌شود.

طبق مصوبه کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، سرمایه گذاران به واسطه عقد سلف موازی استاندارد که همزمان با انجام خرید و فروش بین معامله گران منعقد می‌گردد می‌توانند به معاملات ثانویه اوراق بپردازند، (عقد سلف موازی استاندارد خریدار ثانویه اوراق را به عرضه کننده دارایی مبنای انتشار اوراق حواله می‌دهد). به عبارت دیگر خرید و فروش قراردادهای سلف در بازار ثانویه، مصداق خرید و فروش مبیع سلف پیش از سررسید است که مشهور فقیهان شیعه مخالف آن بوده و باطل می‌دانند، این مسئله اگرچه از دید فقهی محل بحث و گفتگوی علمی است؛ اما برای ابزارسازی نیاز به راهکاری مطابق فتوای مشهور و راهکار ترکیبی قرارداد سلف موازی و حواله برای حل مشکل بازار ثانویه صحیح است؛ به این بیان که خریدار سلف، به فروش مقدار معینی کالا به صورت سلف مستقل اقدام کرده و جهت دریافت کالا به فروشنده نسخه سلف (شرکت عرضه کننده یا همان ناشر اوراق) حواله می‌دهد.

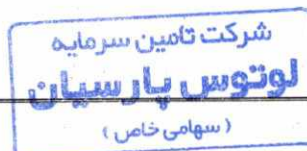
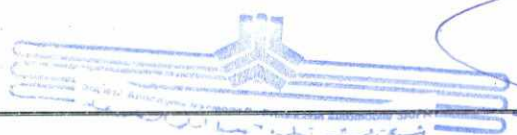


خصوصیات و ویژگیهای صکوک سلف

صکوک سلف دارای یکسری خصوصیات و ویژگیهای منحصر به فرد به نسبت سایر ابزارهای تأمین مالی بدهی است که به شرح زیر می باشد:

- ۱- مبتنی بودن بر دارایی (ارزش آن مشتق شده از دارایی پایه است):
انتشار این اوراق مبتنی بر دارایی پایه است، این دارایی که در بورس کالا پذیرش شده و معاملات آن قابلیت ردگیری دارد می تواند ریسک دارایی مبنای اینگونه اوراق را کاهش داده و این تأمین مالی را تبدیل به ابزاری جذاب برای سرمایه گذاران نماید.
- ۲- یکی از مصادیق صکوک:
این اوراق براساس یک قرارداد مبتنی بر بیع سلف در فقه شیعه است، اوراق سلف را می توان نوعی صکوک دانست چرا که سرمایه گذاران در ازای پرداخت بهای دارایی مبنای صکوک سلف را دریافت می کنند.
- ۳- عدم پرداخت سود میان دوره ای:
بر خلاف سایر ابزارهای تأمین مالی موجود در بازار تأمین مالی از طریق انتشار اوراق سلف از پرداخت سودهای میان دوره ای معاف است، بنابراین برای صاحبان پروژه ها و شرکت هایی که اقدام به انتشار این نوع اوراق می نمایند می تواند مانند تأمین مالی با بازپرداخت در سررسید تلقی شود که در این نوع تأمین مالی شرکت می تواند پس از منتفع شدن از پروژه های موضوع انتشار، اقدام به بازپرداخت اوراق نماید.
- ۴- تضمین حداقل و تعیین حداکثر سود در قراردادهای سلف موازی استاندارد:
یکی از مهم ترین ویژگی های اوراق سلف موازی داشتن سود تضمینی در یک بازه مشخص است، این امر تا جایی که شرکت فارغ از تغییرات قیمتی کالای مبنای انتشار اوراق می تواند نرخ حداکثری را برای تأمین مالی خود در نظر بگیرد که این امر شرکت را مستقل از تأمین مالی صورت گرفته نسبت به تغییرات قیمت مصون می دارد. از سوی دیگری سرمایه گذاران نیز فارغ از تغییرات قیمتی کالا، می توانند انتظار حداقل انتفاع را از اوراق در دست خود داشته باشند.
- ۵- برخورداری از معافیت مالیاتی:
باتوجه به گردش کار معاملات سلف موازی استاندارد، عملاً خرید و فروش کالا تنها بین عرضه کننده و تحویل گیرنده انجام گرفته و مابقی معاملات میانی بین خریداران اوراق سلف موازی استاندارد در بورس، خرید و فروش اوراق بهادار محسوب و مطابق ماده ۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی (مصوب مورخ ۸۸/۰۹/۲۵) مجلس شورای اسلامی، درآمد حاصل از نقل و انتقال این اوراق از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف می باشد.
- ۶- ابزاری برای پوشش انواع ریسک:
✓ ریسک تولیدکنندگان

تولیدکنندگان به وسیله قراردادهای سلف موازی استاندارد می توانند، قیمت کالای خود را در آینده از تغییرات قیمت مصون، و از این طریق، سود کسب نمایند و همچنین آنان به وسیله فروش این



اوراق می توانند تغییرات قیمت کالایی را که در آینده عرضه خواهند نمود، مدیریت نمایند. همچنین می توانند از تغییرات قیمت دارایی موضوع انتشار این قرارداد نیز منتفع گردند.

✓ ریسک نقد شوندگی

این ابزار تأمین مالی نیز مانند سایر ابزارهای بازار سرمایه امکان معاملات دست دوم را نیز دارد، این معاملات که در بازارهای متشکل خواهند بود، جذابیت این اوراق را برای سرمایه گذارانی که نقدشوندگی اوراق بهادار برایشان در اهمیت است، بیشتر می کند.

۷- بازدهی مطلوب نسبت به سایر روش های سرمایه گذاری:

برای تبیین مطلوبیت این اوراق در جدول ذیل نرخ سود آن نسبت به سایر فرصت های سرمایه گذاری نشان داده شده است:

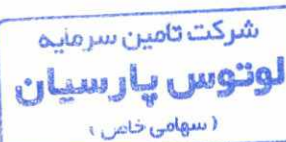
بازده موثر		نرخ سود	نام روش سرمایه گذاری
در یک سال	مقاطع پرداخت سود		
٪ ۱۶/۰۸	ماهانه	٪ ۱۵	سپرده های بانکی یکساله
٪ ۱۷/۷۲	شش ماه یک بار	٪ ۱۷	ابزارهای بدهی دولتی (مشارکت، اجاره، مرابحه و ...)
٪ ۱۸/۱۱	سه ماه یک بار	٪ ۱۷	سایر ابزارهای بدهی (مشارکت، اجاره، مرابحه و ...)
٪ ۱۸,۵	در سررسید	٪ ۱۸,۵	اوراق سلف موازی استاندارد

مشخصات قرارداد سلف موازی خودرو سراتو ۲۰۰۰CC

شرکت سایپا در راستای تأمین نقدینگی لازم برای سرمایه در گردش خود، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد با ویژگی هایی به شرح زیر نموده است:

مشخصات کلی قرارداد

- ۱-۱. دارایی پایه: خودرو سراتو ۲۰۰۰CC اتوماتیک آپشنال ESF سفید رنگ
 - ۲-۱. مشخصات دارایی پایه: مطابق شرح استاندارد محصول (صفحات ۹ الی ۱۱)
 - ۳-۱. حجم عرضه: حجم عرضه حدوداً ۵,۵۶۲ دستگاه خودرو سراتو ۲۰۰۰CC به شرط آنکه ارزش کل اوراق از ۵,۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد،
 - ۴-۱. روش عرضه اولیه: عرضه اولیه به روش گشایش،
 - ۵-۱. سقف هر سفارش: توسط بورس کالا تعیین می گردد،
 - ۶-۱. نحوه قیمت گذاری: قیمت گذاری براساس قیمت کشف شده ناشی از عرضه محصول در بورس کالا،
- ✓ در صورت عدم کشف قیمت محصول در بورس، میانگین قیمت سه نمایندگی معرفی شده در جدول زیر ملاک عمل خواهد بود:



ردیف	نام نمایندگی	کد نمایندگی	نام نماینده	آدرس	تلفن نمایندگی
۱	بازرگانی سایپا یدک	۱۴۳۳۹۱	ایمان معماری	سه راه آذری خیابان قزوین تعمیرگاه ۲ سایپا	۶۶۶۴۷۳۹۴ ۰۹۱۲۱۲۱۷۰۲۵
۲	تجارت الکترونیک خودرو تابان تاخت	۸۹۶۳۱۴	عزیزی	بزرگراه شهید ستاری - بین بزرگراه حکیم و همت - تقاطع خیابان خلیل آبادی	۴۴۸۹۶۳۵۷ ۰۹۱۲۲۴۶۱۶۲۱
۳	موحدی	۸۹۶۷۳۰	منصور موحدی	خیابان فرجام شرقی - بین چهارراه خاور و ولیعصر-پلاک ۵۳۳	۷۷۲۷۳۱۸۶ ۰۹۱۲۷۶۵۱۱۶۴

۷-۱. نوع قرارداد: با نام،

باتوجه به گردش کار معاملات سلف موازی استاندارد، عملاً خرید و فروش کالا تنها بین عرضه کننده و تحویل گیرنده انجام گرفته و مابقی معاملات میانی بین خریداران اوراق سلف موازی استاندارد در بورس، خرید و فروش اوراق بهادار محسوب و مطابق ماده ۷ قانون "توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی" (مصوب مورخ ۸۸/۰۹/۲۵ مجلس شورای اسلامی)، درآمد حاصل از نقل و انتقال این اوراق از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف می باشد،

۸-۱. واحد پولی اوراق: ریال،

۹-۱. بازار ثانویه: از طریق شبکه کارگزاران دارای مجوز معاملات سلف استاندارد و براساس ضوابط بورس کالا، حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه،

۱۰-۱. حداقل اندازه هر قرارداد: ۱۰۰۰ قرارداد (معادل یک دستگاه)

۱۱-۱. حداقل سفارش انباشته: ۱٪ حجم کل اوراق،

۱۲-۱. سقف تعهد معاملات روزانه: ۵٪ حجم کل اوراق،

۱۳-۱. حداکثر زمان درخواست تسویه فیزیکی: ۱۰ روز تقویمی قبل از سررسید اوراق،

۱۴-۱. حداکثر زمان تحویل فیزیکی کالا: ۱ ماه پس از سررسید اوراق،

۱۵-۱. حداقل تعداد قرارداد برای تحویل فیزیکی: ۱۰۰۰ قرارداد (معادل یک دستگاه)

۱۶-۱. قیمت اعمال در اختیار فروش: به ازای هر قرارداد معادل ۱۱۸,۵ درصد * قیمت پایه اوراق در عرضه اولیه،

۱۷-۱. قیمت اعمال در اختیار خرید: به ازای هر قرارداد معادل ۱۱۹ درصد * قیمت پایه اوراق در عرضه اولیه،

محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف

شرکت سایپا در نظر دارد در راستای تأمین نقدینگی لازم جهت تأمین سرمایه در گردش خود، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد نماید.



عوامل ریسک

✓ ریسک تجاری

ریسک تجاری شرکت را می توان ریسک حاشیه سود ناشی از کاهش قیمت ها و کاهش میزان فروش شرکت قلمداد نمود. از آنجایی که سودآوری شرکت از قیمت خودرو سراتو ۲۰۰۰CC نیز متأثر است، تغییرات قیمتی این محصول می تواند تغییراتی را در درآمدها و به تبع آن سودآوری شرکت تحمیل نماید.

✓ ریسک های مرتبط با اوراق

- عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید: این ریسک باتوجه به کنترل موجودی مواد اولیه محصول توسط شرکت بورس کالای ایران و کنترل مطالبات تجاری ناشی از فروش محصول پوشش یافته است.
- عدم تسویه فیزیکی و نقدی توسط ناشر: این خطر نیز با در نظر گرفتن شرایط و موارد از قبل پیش بینی شده در بورس کالای ایران تا حدی پوشش یافته است. در خصوص تسویه نقدی، با توجه به وثائق تودیع شده نزد شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به عنوان عامل پرداخت، در صورت عدم تسویه نقدی توسط ناشر، عامل پرداخت نسبت به نقد نمودن وثائق مذکور و انجام عملیات تسویه نقدی اقدام لازم را انجام خواهد داد.
- ریسک نرخ سود: تغییرات نرخ سود یکی از عواملی است که می تواند برای سرمایه گذاری با تحت تأثیر قرار دادن مطلوبیت ابزارهای موجود، امری مهم به شمار آید. این ریسک با توجه به امکان بازخرید با نرخ مشخص در دوره عمر اوراق توسط بازارگردان با نرخ مشخص شده، در دوره عمر اوراق پوشش داده شده است.
- ریسک نقد شوندگی: این ریسک از مواردی است که سبب می گردد تا معاملات اوراق از رونق کافی برخوردار نباشند، این امر نیز باحضور بازارگردان پوشش داده شده است.
- ریسک نوسان قیمت محصول: باتوجه به اینکه اوراق سلف موازی بر روی کالا منتشر می شود، قیمت آن متأثر از قیمت کالا در زمان تسویه خواهد بود که این امر می تواند برای کالاهایی که انتظار نوسان پذیری قیمتی بالایی دارند، موجب ریسک گردد. در خصوص این اوراق، با توجه به امکان اعمال اختیار فروش تبعی با نرخ های مندرج در این امیدنامه توسط سرمایه گذار، ریسک نوسان قیمتی محصول سرمایه گذاران را تهدید نخواهد کرد.

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



حسابداری اوراق سلف

ثبت های حسابداری اوراق سلف: براساس ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار اهم موارد در ثبت های حسابداری این اوراق به صورت زیر خواهد بود:

- در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در حالت بدون اختیار و با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار خرید و با فرض تحویل کالا و یا تسویه نقدی، قصد عرضه کننده از انتشار اوراق، فروش کالا می باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه کننده فاکتور فروش را براساس قیمت انتشار اولیه صادر می نماید. خریدار اوراق سلف که با قصد سرمایه گذاری اقدام نموده، این اوراق را به عنوان سرمایه گذاری سریع معامله و خریداری که با قصد تحویل گرفتن کالا اقدام نموده، مبالغ پرداختی را به عنوان پیش پرداخت خرید کالا (قلم غیرپولی) محسوب می کند. جریان های نقدی حاصل از انتشار اوراق سلف در دفاتر عرضه کننده در سرفصل فعالیت های عملیاتی طبقه بندی می شود.
- در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با دو اختیار خرید و فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی، قصد عرضه کننده از انتشار اوراق تأمین مالی می باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه کننده فاکتور فروش را به قیمت روز کالا صادر می نماید. خریداران این اوراق، این اوراق را به عنوان سرمایه گذاری سریع معامله تلقی می نمایند. در پایان دوره مالی و نیز در زمان تحویل کالا یا تسویه قرارداد سلف، (هزینه مالی تسهیلات مالی - سلف) متناسب با گذشت زمان در دفاتر عرضه کننده شناسایی می شود. جریان های نقدی حاصل از انتشار این گونه اوراق سلف در دفاتر عرضه کننده در سرفصل فعالیت های تأمین مالی طبقه بندی می شود.
- سرمایه گذاری در اوراق سلف موازی استاندارد به عنوان سرمایه گذاری جاری سریع معامله طبقه بندی و ارزیابی آن در مقاطع گزارشگری مالی مطابق با مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۵ صورت می پذیرد.
- متقاضیان و علاقه مندان می توانند برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه گزارشگری مالی این اوراق از ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار در این خصوص بهره ببرند.



شرکت تأمین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



بخش سوم

نحوه انجام معاملات

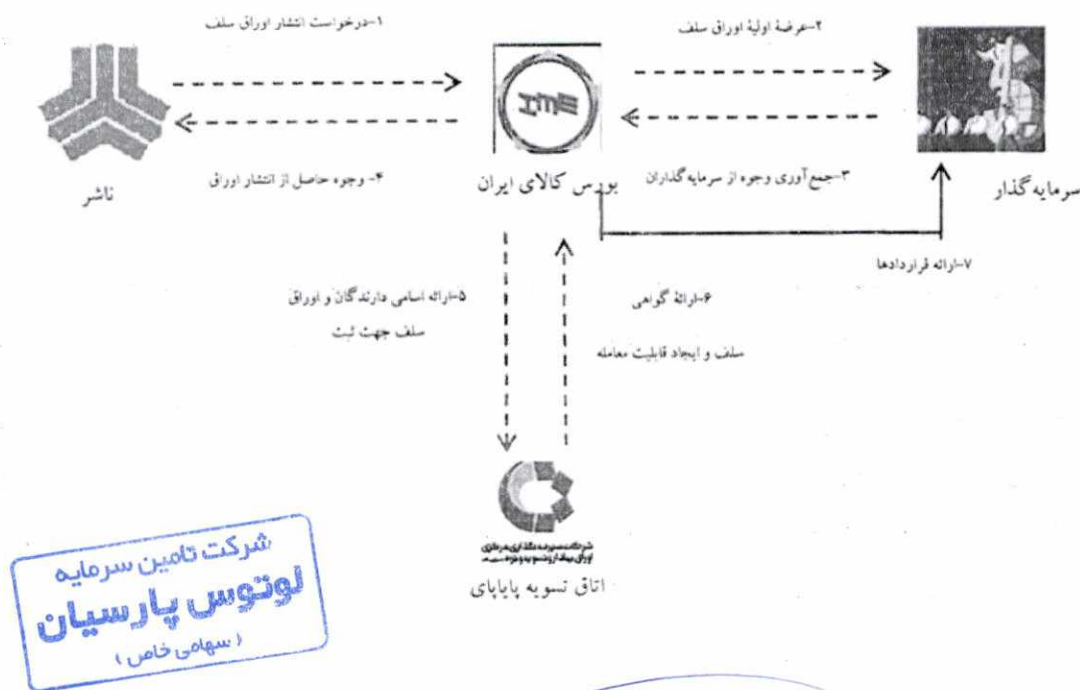
عرضه اولیه اوراق سلف قرارداد موازی استاندارد

قراردادهای سلف موازی استاندارد خودرو سراتو ۲۰۰۰CC توسط شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام) با عاملیت کارگزاری های دارای مجوز از شرکت بورس کالای ایران و بازارگردانی به صورت گشایش به عموم عرضه می شود.

سرمایه گذاران علاقه مند به خرید این اوراق می توانند با مراجعه به کارگزاری های دارای مجوز و پس از اخذ کد معاملاتی و پس از بررسی و مطالعه شرایط مندرج در این امیدنامه اقدام به خرید برگه های مذکور نمایند. شایان ذکر می باشد به دلیل محدود بودن حجم اوراق انتشار یافته، اولویت تخصیص، براساس صرفه خرید متقاضیان خواهد بود.

ذکر این مهم می نماید که خریداران این اوراق می توانند پس از خرید اوراق و با تأیید کارگزار خریدار اقدام به دریافت اوراق موضوع این گزارش به صورت فیزیکی نمایند، شایان ذکر است اوراق مذکور تنها نشان دهنده تعداد اوراق در دسترس و قابل نقل و انتقال توسط خریدار می باشد و صرفاً جهت اطلاع چاپ می گردد. تسویه این اوراق توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس حجم اوراق در دسترس خواهد بود.

فرآیند عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد:



عرضه اولیه قراردادهای به روش گشایش می‌باشد. سرمایه‌گذارانی که قصد خرید اوراق سلف موازی استاندارد شرکت سایپا (سهامی عام) را دارند قبل از عرضه اولیه به یکی از کارگزاران دارای مجوز معاملاتی مراجعه نموده و درخواست سفارش خرید خود را به کارگزار ارائه می‌نمایند.

تسویه این معاملات توسط کارگزار انجام خواهد شد و معاملات به صورت $T+1$ تسویه می‌گردد. بدیهی است مسئولیت هرگونه عدم پرداخت وجه از طرف خریدار در هنگام تسویه متوجه کارگزار می‌باشد.

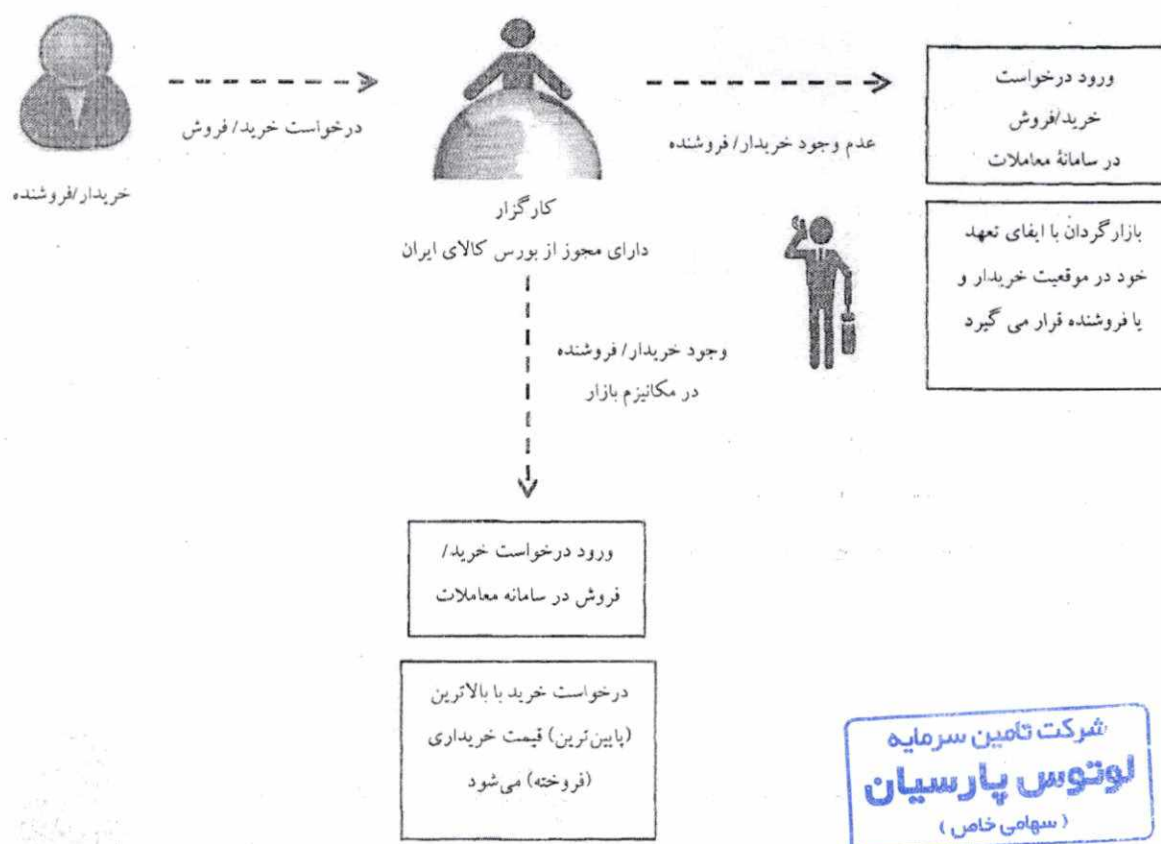
معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد

پس از عرضه اولیه اوراق، معاملات ثانویه آن آغاز می‌گردد و این معاملات شرایط زیر را خواهد داشت:

- ✓ بازارگردان این اوراق شرکت تامین سرمایه لوتوس پارسین (سهامی خاص) و شرکت تامین سرمایه امید (سهامی عام) خواهند بود.
- ✓ این اوراق در طول دوره معاملات ثانویه با نرخ سود ۱۸ درصد سالانه بر مبنای قیمت پایه عرضه اولیه، متناسب با دوره نگهداشت اوراق، قابلیت بازخرید توسط بازارگردان را خواهد داشت.
- ✓ روند پیش‌بینی بازخرید برای دوره‌های ماهیانه به صورت جدول زیر پیش‌بینی می‌شود:

دوره پرداخت	تعداد روزهای فرض شده	مبلغ پرداختی به ازای هر ورقه (با فرض قیمت اوراق ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال)
انتهای ماه اول	۲۹	۱,۰۱۴,۳۰۱
انتهای ماه دوم	۳۱	۱,۰۲۹,۵۸۹
انتهای ماه سوم	۳۱	۱,۰۴۴,۸۷۷
انتهای ماه چهارم	۳۱	۱,۰۶۰,۱۶۴
انتهای ماه پنجم	۳۱	۱,۰۷۵,۴۵۲
انتهای ماه ششم	۳۱	۱,۰۹۰,۷۴۰
انتهای ماه هفتم	۳۱	۱,۱۰۶,۰۲۷
انتهای ماه هشتم	۳۰	۱,۱۲۰,۸۲۲
انتهای ماه نهم	۳۰	۱,۱۳۵,۶۱۶
انتهای ماه دهم	۳۰	۱,۱۵۰,۴۱۱
انتهای ماه یازدهم	۳۰	۱,۱۶۵,۲۰۵
سررسید	۳۰	تسویه نقدی / فیزیکی توسط ناشر

- ✓ کارمزدهای کارگزاران جهت خرید و فروش معاملات ثانویه مطابق دستورالعمل شرکت بورس کالای ایران از خریداران و فروشندگان اوراق سلف کسر خواهد شد. کارمزدها توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از طرفین معامله کسر شده و در محاسبات پایاپای کارگزاران لحاظ می شود.
- ✓ سرمایه گذاران علاقمند به خرید اوراق سلف خودرو سراتو ۲۰۰۰CC طی دوره معاملاتی می توانند نسبت به خرید اوراق از طریق شبکه کارگزاری بورس کالا در سراسر کشور اقدام نمایند. کارگزار موظف است وجوه لازم برای خرید را قبل از ثبت سفارش خرید از خریدار دریافت نموده تا یک روز پس از انجام خرید تسویه را با شرکت سپرده گذاری انجام دهد. در صورتی که فروشنده ای برای اوراق سلف وجود نداشته باشد شرکت تامین سرمایه لوتوس پارسیان (سهامی خاص) و شرکت تامین سرمایه امید (سهامی عام) اقدام به فروش این اوراق تا میزان سقف اوراق در اختیار خواهند نمود.
- ✓ فرآیند معاملات ثانویه این اوراق به صورت زیر خواهد بود:



تسویه اوراق سلف موازی استاندارد

در سررسید اوراق دو حالت تسویه برای دارندگان اوراق به شرح زیر می توان متصور گشت:

تسویه نقدی

تسویه نقدی قراردادهای سلف موازی استاندارد در سررسید اوراق بر مبنای تغییرات قیمتی کالای مبنای انتشار (خودرو سراتو ۲۰۰۰CC) خواهد بود و در این حالت می توان انتظار ۲ حالت تسویه نقدی را داشت:

✓ تسویه نقدی با اعمال اختیار فروش: این امر زمانی رخ خواهد داد که قیمت خودرو سراتو ۲۰۰۰CC در سررسید کمتر از ۱۱۸,۵ درصد قیمت پایه عرضه اولیه باشد یا خریدار تمایل به استفاده از اختیار فروش داشته باشد، در این حالت دارندگان اوراق می توانند با اعمال اختیار خود، شرکت را به ایفای تعهد خود مبنی بر تسویه با قیمتی معادل ۱۱۸,۵ درصد قیمت پایه در عرضه اولیه نمایند.

✓ تسویه نقدی با اعمال اختیار خرید توسط ناشر: این امر زمانی رخ خواهد داد که قیمت خودرو سراتو ۲۰۰۰CC در سررسید بیشتر از ۱۱۹ درصد قیمت پایه عرضه اولیه باشد، در این حالت ناشر می تواند با اعمال اختیار خود، اقدام به تسویه با قیمتی معادل ۱۱۹ درصد قیمت پایه در عرضه اولیه نماید.

خسارت

در صورت تاخیر شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام) در تسویه نقدی در سررسید، وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش کل اوراق، به صورت روزشمار به دارندگان اوراق توسط ناشر پرداخت خواهد شد.

تضامین اولیه

به موجب دستورالعمل معاملات سلف استاندارد، شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تضامین لازم را تأدیه خواهد کرد. در صورت تخطی از تعهدات مذکور طبق امیدنامه تسویه اصل و جرائم متعلقه با سرمایه گذاران، از محل منابع شرکت انجام خواهد شد.

تسویه فیزیکی

✓ دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند باید حداقل ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق با ارائه درخواست خود به شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، مراتب آمادگی خود را جهت تحویل دارایی پایه به این شرکت اعلام نمایند. دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فوری در دوره فوق، به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام اختیارفروش خواهد بود.



✓ حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی، ۱۰۰۰ قرارداد (معادل یک دستگاه) خودرو سراتو ۲۰۰۰CC خواهد بود.

✓ در صورتی که خریدار درخواست خود مبنی بر تسویه فیزیکی را ۱۰ روز قبل از سررسید ارائه دهد، باید در زمان سررسید نسبت به ارائه اوراق سلف معادل میزان درخواست اقدام نماید. در غیر این صورت خریدار حسب قوانین بورس کالا و موارد مندرج در امیدنامه باید خسارت وارده به شرکت سایپا را جبران نماید.

شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا

✓ تحویل فیزیکی منوط به اعلام آمادگی تحویل از سوی دارندگان قراردادهای سلف موازی استاندارد (به ترتیبی که هیأت مدیره شرکت سپرده گذاری مرکزی تعیین و اعلام می کند) حداکثر تا پایان ساعت معاملاتی، ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق مذکور خواهد بود.

✓ حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی: ۱۰۰۰ قرارداد (معادل یک دستگاه خودرو سراتو ۲۰۰۰CC)

✓ پرداخت مبالغ مربوط به مالیات بر ارزش افزوده، بیمه، عوارض، شماره گذاری و سایر خدمات عملیات اجرایی تحویل به عهده خریدار خواهد بود.

✓ تحویل کالا در سررسید در نمایندگی های سایپا خواهد بود.

✓ جهت انجام تحویل باید فرم شماره (۱) شرکت سایپا که در نمایندگی ارائه خواهد شد تکمیل شود.

✓ از آنجایی که تخصیص خودرو در رنگ سفید است هر گونه هزینه مربوط به تغییر رنگ بر عهده خریدار می باشد.

✓ خریدار پس از اعلام آمادگی تحویل نسبت به مراجعه به نمایندگی از طریق کارگزار اقدام می نماید.

✓ پس از شماره گذاری امکان فسخ قرارداد خودرو وجود ندارد.

✓ تمامی شرایط تحویل فیزیکی کالا، مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد نیز حاکم است.

گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن

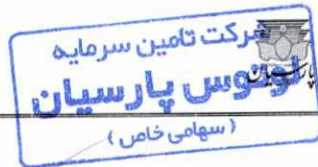
✓ قرارداد سلف موازی استاندارد پس از آخرین روز معاملاتی وارد دوره تحویل می شود و طرفین باید نسبت به طی فرآیند تحویل اقدام نمایند.

✓ دوره تحویل از روز کاری بعد از آخرین روز معاملاتی شروع و تا یک ماه پس از پایان قرارداد ادامه می یابد.

✓ به دارندگان اوراق سلفی که تمایل به تحویل فیزیکی دارند و ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق این تمایل را به شرکت ابراز نموده اند و نسبت به تسویه ریالی تحویل فیزیکی اقدام کرده باشند گواهی آمادگی تحویل ارائه خواهد شد.



[Handwritten signature]



✓ پس از پایان مهلت ارائه گواهی تحویل، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه براساس اولویت زمانی خریدارانی که می‌توانند کالا را تحویل بگیرند مشخص نموده و به کارگزاران اعلام می‌نماید.

خسارت

به موجب مفاد مواد ۲۶ و ۲۵ بخش پنجم دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران، خسارات ناشی از عدم ایفای تعهدات فروشنده به شرح ذیل می‌باشد:

✓ در صورت ارایه درخواست فسخ معامله طبق ماده ۲۴ این دستورالعمل و احراز عدم تحویل کالا از سوی فروشنده توسط اتاق پایاپای، فروشنده مکلف است علاوه بر پرداخت اصل مبلغ مقادیر تحویل نشده قرارداد، خسارت فسخ و سایر هزینه‌های مصوب از جمله دو سر کارمزد بورس، کارمزد کارگزار خریدار و فروشنده، دو سر کارمزد تسویه و دو سر حق نظارت سازمان را پرداخت نماید. این مبلغ از محل وجوه یا وثایق فروشنده نزد اتاق پایاپای و در صورت عدم تکافو، از محل وجوه یا وثایق کارگزار فروشنده تامین خواهد شد. پرداخت این وجه به خریدار، از طریق کارگزار خریدار و پس از کسر تعهدات وی در مقابل اتاق پایاپای صورت می‌گیرد.

تبصره: خسارت فسخ موضوع این ماده عبارت از ۵ درصد ارزش کالای تحویل نشده به قیمت معامله به علاوه ۰/۲۵ درصد مبلغ مقادیر تحویل نشده به صورت روزشمار و به ازای روزهای بین زمان واریز وجه معامله به حساب فروشنده یا کارگزار وی تا بازپرداخت مبلغ مقادیر تحویل نشده از سوی کارگزار فروشنده می‌باشد.

✓ در صورت ارایه درخواست تحویل با تاخیر، طبق ماده ۲۴ این دستورالعمل و احراز عدم تحویل کالا از سوی فروشنده توسط اتاق پایاپای فروشنده مکلف است ۰/۲۵ درصد مبلغ مقادیر تحویل نشده قرارداد را بصورت روزشمار به ازای روزهای تاخیر بین پایان زمان تحویل و تاریخ تحویل کالا به عنوان خسارت تاخیر پرداخت نماید. این مبلغ از محل وجوه یا وثایق فروشنده نزد اتاق پایاپای و در صورت عدم تکافو، از محل وجوه یا وثایق کارگزار فروشنده تامین خواهد شد. پرداخت این وجه به خریدار از طریق کارگزار خریدار و پس از کسر تعهدات وی در مقابل اتاق پایاپای صورت می‌گیرد.

تبصره ۱: تحویل با تاخیر پس از سررسید برای معاملات سلف امکان‌پذیر است. در صورت عدم تحویل کالا توسط فروشنده، خریدار می‌تواند از طریق کارگزار خریدار درخواست فسخ معامله را تا پایان آخرین روز مهلت ۳۰ روزه مذکور به اتاق پایاپای ارایه نماید. در این صورت معامله مطابق ماده ۲۵ این دستورالعمل فسخ خواهد گردید و وجوه پرداخت شده جهت خسارت تاخیر به عنوان بخشی از وجوه خسارت فسخ لحاظ خواهد شد.

تبصره ۲: در صورت عدم ارایه درخواست فسخ به اتاق پایاپای تا پایان آخرین روز مهلت ۳۰ روزه موضوع این ماده از نظر «شرکت»، تعهدات طرفین ایفا شده تلقی می‌گردد.

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)



بخش چهارم

ارکان عرضه قرارداد سلف موازی استاندارد خودرو سراتو ۲۰۰۰CC

معرفی ارکان

- عرضه کننده، شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام)
- مشاور : شرکت تأمین سرمایه لوتوس پارسیان (سهامی خاص)
- متعهد پذیرهنویسی و بازارگردان : شرکت تأمین سرمایه لوتوس پارسیان (سهامی خاص)، شرکت تأمین سرمایه امید (سهامی عام)
- عامل عرضه : در زمان عرضه اوراق اعلام خواهد شد
- عرضه کننده، شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام)

تاریخچه شرکت

شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۴۵/۱۲/۱۵ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۱۱۳۳۱ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۵۵/۰۷/۱۰ به شرکت سهامی عام تبدیل و در سال ۱۳۷۴ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. مرکز اصلی شرکت در تهران واقع است.

موضوع فعالیت شرکت مطابق ماده ۲ اساسنامه عبارتست از: «تولید و ساخت انواع خودرو سبک و سنگین و اجزاء و لوازم و قطعات یدکی آنها و فروش این فرآورده‌ها و همچنین انجام هر نوع سرمایه‌گذاری و عملیات صنعتی، بازرگانی و خدماتی سودآور؛ به موجب پروانه تأسیس، بهره‌برداری از کارخانه با ظرفیت ۴۵۰۰ دستگاه آغاز و به موجب پروانه بهره‌برداری شماره ۳۲۱۰۹ که در سال ۱۳۷۵ توسط وزارت صنایع صادر شده است، ظرفیت کارخانه به ۴۵۰۰۰ دستگاه و در سال ۱۳۹۱ طی پروانه بهره‌برداری شماره ۱۰۱/۳۸۳۹۱/الف وزارت صنایع، ظرفیت به ۲۸۰۰۰۰ دستگاه انواع خودرو سواری افزایش یافته است.»

شرکت تأمین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)

وضعیت فعلی شرکت سایپا

سرمایه شرکت

سرمایه شرکت معادل ۳۹,۲۶۶,۶۷۵ میلیون ریال می باشد. روند افزایش سرمایه شرکت طی سه سال اخیر به صورت زیر بوده است (مبالغ به میلیون ریال):

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۴/۱۲/۲۶	۱۷,۴۴۳,۳۰۶	۲۱,۸۲۳,۳۶۹	۳۹,۲۶۶,۶۷۵	۱۲۵	تجدید ارزیابی دارایی ها
۱۳۹۳/۰۷/۰۶	۱۰,۴۰۰,۰۰۰	۷,۰۴۳,۳۰۶	۱۷,۴۴۳,۳۰۶	۶۸	تجدید ارزیابی دارایی ها

سهامداران شرکت

سهامداران شرکت سایپا در تاریخ تهیه گزارش به صورت زیر می باشد:

نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	شماره ثبت	تعداد سهام	درصد مالکیت
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	سهامی خاص	۱۲۰۷۰	۶,۷۹۷,۵۵۴,۱۷۷	۱۷,۳۱
موسسه صندوق حمایت و بازتوسعه کارکنان فولاد	موسسه غیر تجاری	۹۵۱۱	۶,۱۴۵,۳۵۷,۶۰۷	۱۵,۶۵
سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	سهامی عام	۲۷۲۴۹	۶,۴۰۸,۴۲۴,۱۲۷	۱۶,۳۲
شرکت پیشگامان بازرگانی ستاره تابان	سهامی خاص	۳۷۶۵۷۰	۴,۰۰۳,۹۸۲,۱۸۶	۱۰,۲۰
شرکت سرمایه گذاری سایپا	سهامی عام	۱۰۳۴۶	۳,۷۸۸,۸۴۰,۹۴۷	۹,۶۵
شرکت تجارت الکترونیک خودرو تابان	سهامی خاص	۳۷۰۹۱۵	۱,۱۶۸,۸۶۲,۰۸۹	۲,۹۸
شرکت سرمایه گذاری صباتامین	سهامی عام	۱۴۷۹۶۰	۸۵۵,۹۰۴,۹۲۳	۲,۱۸
شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	سهامی عام	۲۳۲۰۶	۷۳۱,۴۱۲,۳۶۶	۱,۸۶
شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار	سهامی عام	۱۴۲۲۲۰	۵۴۱,۷۲۷,۴۷۳	۱,۳۸
شرکت توسعه سرمایه رادین	سهامی خاص	۱۶۳۲۱۷	۴۳۲,۰۷۴,۱۹۳	۱,۱۰
شرکت شاسی ساز ایران	سهامی خاص	۸۹۳۲۲	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۲
سایر سهامداران	-	-	۷,۹۹۲,۵۳۴,۹۱۲	۲۰,۳۵
جمع			۳۹,۲۶۶,۶۷۵,۰۰۰	۱۰۰

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)

مشخصات اعضای هیات مدیره و مدیرعامل

به موجب مصوبه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۰۸ اشخاص زیر به عنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب گردیده‌اند. همچنین بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۷ هیئت مدیره، آقای محسن قاسم جهرودی به جای آقای مهدی جمالی به عنوان مدیر عامل شرکت برای باقیمانده دوره تصدی انتخاب گردیده است.

نام	سمت	نماینده	توضیحات
آقای علیرضا بادکوبه هزاوه	رئیس هیئت مدیره	شرکت توسعه سرمایه رادین	عضو موظف
آقای محسن قاسم جهرودی	مدیرعامل	شرکت گروه سرمایه‌گذاری کارکنان سایپا	عضو موظف
آقای معصوم نجفیان	نائب رئیس هیئت مدیره	موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد	عضو غیر موظف
آقای امیرحسین قناتی	عضو هیئت مدیره	سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	عضو غیر موظف
-	-	شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا	-

مشخصات حسابرس

بر اساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۳۱، سازمان حسابرسی به عنوان حسابرس و بازرس قانونی شرکت انتخاب گردیده است.

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)

آل ربه - شانه - سوتی میاں

۴۴ • صفحه (سپاسی عالم) ساکت سپر ۲۰۰۰۰۰ ایو سرورد و جواری موافق سلف او را قہ میتنا

صورت سود و زیان مقایسه‌ای شرکت سایپا- میالغ به میلیون ریال

شرح	حسابرسی شده سال ۱۳۹۳ میلیون ریال	(تجدید ارائه شده) سال ۱۳۹۴ میلیون ریال	حسابرسی شده سال ۱۳۹۵ میلیون ریال	حسابرسی نشده شش ماهه ۱۳۹۶ میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۶۹,۸۵۴,۱۰۷	۶۰,۰۸۵,۳۵۸	۹۳,۷۸۴,۳۶۹	۴۷,۷۱۹,۶۱۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵۷,۶۱۰,۷۶۴)	(۴۹,۱۶۲,۱۹۹)	(۷۱,۰۴۹,۹۳۶)	(۴۲,۴۲۶,۴۷۶)
سود (زیان) ناخالص	۱۲,۲۴۳,۳۴۳	۱۰,۹۲۳,۱۵۹	۲۲,۷۳۴,۴۳۳	۵,۲۹۳,۱۳۴
هزینه های اداری، عمومی و فروش	(۵۰,۲۳,۸۱۳)	(۶,۸۱۹,۹۸۲)	(۸,۹۱۳,۰۲۱)	(۳,۱۹۸,۴۶۵)
سایر اقلام عملیاتی	(۳۵۶,۸۴۴)	(۹۴۰,۹۵۶)	(۲۳,۱۷۶)	۶۰,۵۲۳
سود (زیان) عملیاتی	۶,۸۶۲,۶۸۶	۳,۱۶۲,۲۲۱	۱۳,۷۹۸,۲۳۶	۲,۱۵۵,۱۹۲
هزینه های مالی	(۸,۱۵۴,۳۸۷)	(۷,۸۴۷,۸۵۴)	(۱۲,۸۰۱,۲۲۷)	(۶,۳۴۵,۵۷۹)
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۱,۵۱۷,۹۹۱	۱۱,۶۹۸,۳۱۶	۹,۱۶۷,۳۱۵	۳,۲۸۰,۱۰۳
سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۲۲۶,۲۹۰	۷,۰۱۲,۶۸۳	۱۰,۱۶۴,۳۲۴	(۹۱۰,۲۸۴)
مالیات بر درآمد	(۷۹,۱۵۶)	.	.	.
سود (زیان) خالص	۱۴۷,۱۳۴	۷,۰۱۲,۶۸۳	۱۰,۱۶۴,۳۲۴	(۹۱۰,۲۸۴)

گردش حساب سود (زیان) انباشته	سود (زیان) خالص	سود (زیان) انباشته ابتدای دوره	تعدیلات سنواتی	سود (زیان) انباشته ابتدای دوره تعدیل شده	سود سهام مصوب	اندوخته قانونی	سود (زیان) انباشته پایان دوره
۱۴۷,۱۳۴	۷,۰۱۲,۶۸۳	۱۰,۱۶۴,۳۲۴	(۹۱۰,۲۸۴)	۸,۰۸۷,۲۳۵	(۸,۰۳۶,۹۰۹)	(۱,۶۶۲,۷۵۱)	۷,۳۷۷,۷۸۸
(۲۶۶,۶۱۸)	(۱۲۰,۱۵۴)	۵۱۸,۳۷۱	۱,۲۹۱,۱۵۹	(۸,۳۵۳,۸۵۳)	(۸,۱۵۷,۰۶۳)	(۱,۱۴۴,۳۸۰)	۸,۵۶۸,۹۴۷
.	.	.	(۳۰۰,۰۰۰)	.	.	(۴۵۰,۹۹۷)	۷,۳۵۸,۶۶۳
(۸,۲۰۶,۷۱۹)	(۱,۱۲۲,۳۸۰)	۸,۵۶۸,۹۴۷	۷,۳۵۸,۶۶۳				

شرکت تامین سرمایه
لوتوس پارسیان
(سهامی خاص)

صورت جریان وجوه نقد مقایسه‌ای شرکت سایپا- مبالغ به میلیون ریال

شرح	حسابرسی شده سال ۱۳۹۳ میلیون ریال	تجدید ارائه شده سال ۱۳۹۴ میلیون ریال	حسابرسی شده سال ۱۳۹۵ میلیون ریال	حسابرسی نشده شش ماهه ۱۳۹۶ میلیون ریال
فعالیت های عملیاتی				
جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی	۲,۹۴۲,۲۲۸	(۶,۹۲۶,۶۸۰)	۷,۱۳۷,۴۰۸	۵,۹۴۸,۶۳۰
بازده سرمایه گذاریها و سود پرداختی بابت تامین مالی				
سود دریافتی بابت سپرده های سرمایه گذاری	۵۴۷,۹۱۴	۱,۶۶۵,۸۱۵	۳,۴۳۰,۷۱۶	۱۷۱,۳۱۳
سود سهام دریافتی	۶۲۱,۳۵۷	۲۳۹,۶۴۹	۴۶۷,۷۸۳	۳۹۷,۵۷۵
سود پرداختی بابت تسهیلات	(۵,۷۰۷,۲۹۵)	(۶,۱۸۹,۲۲۲)	(۶,۹۶۷,۷۳۶)	(۲,۱۳۶,۹۰۰)
سود پرداختی بابت مشارکت در تولید	(۲,۱۲۳,۹۸۹)	(۱,۳۳۲,۶۷۸)	(۵,۳۸۰,۰۰۰)	.
سود پرداختی بابت اوراق مشارکت	(۳۲۳,۱۰۳)	(۳۲۵,۹۵۴)	(۴۵۳,۴۹۱)	.
سود سهام پرداختی	(۴۷۷,۵۹۶)	.	.	(۴,۲۰۸,۶۷۹)
جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از بازده سرمایه گذاریها و سود پرداختی بابت تامین مالی	(۷,۴۶۲,۷۱۲)	(۵,۹۴۲,۳۹۰)	(۸,۹۰۲,۷۲۸)	(۵,۷۷۶,۶۹۱)
مالیات بر درآمد				
مالیات بر درآمد پرداختی	(۱۱۴,۵۳۹)	(۱,۵۴۵)	(۶۳,۳۹۶)	.
فعالیت های سرمایه گذاری				
وجوه دریافتی بابت فروش دارایی های ثابت مشهود	۵۱۸,۱۶۸	۴۱۲,۸۲۷	۱,۰۴۷,۶۳۰	۳۵۸
وجوه پرداختی بابت تحصیل دارایی های ثابت مشهود	(۱,۳۰۸,۰۲۷)	(۱,۱۱۶,۴۳۲)	(۱,۱۷۷,۸۳۳)	(۲,۳۰۰,۳۱۰)
وجوه دریافتی بابت فروش دارایی های نامشهود	.	.	.	.
وجوه پرداختی بابت تحصیل دارایی های نامشهود	(۱۳۰,۸۳۶)	(۳۱۲,۶۱۲)	(۲۲۷,۵۸۳)	(۳,۶۲۰)
وجوه دریافتی بابت فروش سرمایه گذاری های بلند مدت	۱,۹۴۹,۱۷۵	۲,۹۸۱,۳۷۷	.	۶۹,۷۶۶
وجوه پرداختی بابت تحصیل سرمایه گذاری های بلند مدت	(۶۰۴,۹۰۴)	(۱۵,۰۰۳)	(۱,۰۴۲,۰۴۵)	.
وجوه دریافتی بابت خرید سرمایه گذاری های کوتاه مدت	.	.	.	(۳۲۷,۸۰۹)
وجوه دریافتی بابت فروش سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۲۹,۲۰۱	.	.	۳۱۵,۶۷۸
وجوه دریافتی (پرداختی) بابت فروش (تحصیل) سایر داراییها	۹۵۴,۶۲۵	(۵۰۷,۸۷۱)	(۱,۵۸۰,۸۳۵)	.
جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های سرمایه گذاری	۱,۵۰۷,۴۰۲	۱,۴۴۲,۲۸۶	(۲,۹۸۰,۶۶۶)	(۲,۲۴۵,۹۴۷)
جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد قبل از فعالیت های تامین مالی	(۳,۱۲۷,۶۲۱)	(۱۱,۴۲۸,۳۲۹)	(۴,۸۰۹,۳۸۲)	(۲,۰۷۴,۰۰۸)
فعالیت های تامین مالی				
دریافت تسهیلات خرید دین طرح ملی	.	۸,۶۸۵,۳۲۹	.	.
پرداخت تسهیلات خرید دین طرح ملی	.	.	(۱,۷۹۸,۸۷۱)	.
دریافت تسهیلات مالی	۲۷,۶۸۹,۵۹۳	۲۵,۵۱۶,۱۷۴	۴۴,۹۴۴,۴۱۵	۲۸,۸۱۴,۹۰۴
بازپرداخت اصل تسهیلات مالی دریافتی	(۲۷,۸۵۶,۳۸۳)	(۲۱,۸۷۵,۳۵۹)	(۳۷,۶۸۴,۶۲۴)	(۲۲,۷۱۲,۰۷۶)
وجوه حاصل از اوراق مرابحه/مشارکت	.	.	۵,۰۰۰,۰۰۰	.
بازپرداخت اصل اوراق مشارکت	.	.	(۱,۵۰۰,۰۰۰)	.
تامین مالی مشارکت در تولید	.	.	۶۵۰,۰۰۰	.
جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های تامین مالی	(۱۶۶,۷۹۰)	۱۲,۳۲۶,۱۴۴	۹,۶۱۰,۹۲۰	۶,۱۰۲,۸۲۸
خالص افزایش(کاهش) در وجه نقد	(۳,۲۹۴,۴۱۱)	۸۹۷,۸۱۵	۴,۸۰۱,۵۳۸	۴,۰۲۸,۸۲۰
مانده وجه نقد در ابتدای دوره	۴,۳۹۳,۹۴۷	۱,۰۸۹,۶۳۷	۱,۹۹۲,۸۶۸	۶,۷۸۳,۳۱۷
تاثیر تغییرات نرخ ارز	(۹,۸۹۹)	۵,۴۱۶	(۱۱,۰۸۹)	.
وجه نقد در پایان دوره	۱,۰۸۹,۶۳۷	۱,۹۹۲,۸۶۸	۶,۷۸۳,۳۱۷	۱۰,۸۱۲,۱۳۷

متعهد پذیرهنویسی و بازارگردان

شرکت تأمین سرمایه لوتوس پارسیان

شرکت تأمین سرمایه لوتوس پارسیان در آبان ماه سال ۱۳۹۰ با سرمایه اسمی ۱,۱۰۰ میلیارد ریال به شماره ثبت ۴۱۷۵۹۳ اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید و در ۲۷ اسفند همان سال، مجوز فعالیت خود را از سازمان بورس و اوراق بهادار دریافت کرد. سرمایه فعلی شرکت ۴,۰۰۰ میلیارد ریال است.

این شرکت از بدو تأسیس ارایه خدمات ذیل را در دستور کار خود داشته است:

۱- تأمین مالی از طریق ابزارهای:

- ✓ انتشار اوراق بدهی شامل اوراق مشارکت، انواع صکوک و اوراق بدهی مبتنی بر کالا
- ✓ انتشار اوراق سهام و افزایش سرمایه
- ✓ تعهد پذیرهنویسی انواع اوراق بهادار بدهی و سرمایه‌ای

۲- ارائه مشاوره در زمینه های:

- ✓ تجدید ساختار شرکتها
- ✓ ادغام و تملیک
- ✓ تأمین مالی
- ✓ پذیرش در بورس و فرابورس
- ✓ مهندسی مالی و مدیریت ریسک
- ✓ مدیریت ثروت
- ✓ مشاوره سرمایه‌گذاری

۳- سبد گردانی و بازارگردانی اوراق بهادار

۴- تأسیس، پذیره نویسی و مدیریت انواع صندوق های سرمایه گذاری

۵- طراحی و ایجاد ابزارهای سرمایه‌گذاری خاص

شرکت تأمین سرمایه امید

شرکت تأمین سرمایه امید در تاریخ ۱۳۹۰/۰۸/۲۳ نزد اداره ثبت شرکت ها در تهران به شماره ۴۱۸۲۲۹ ثبت گردید و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۹/۰۹ با شماره ۱۶۰۵۵۶ مجوز فعالیت خود را از سازمان بورس اوراق بهادار تهران اخذ نمود. موضوع فعالیت اصلی شرکت عبارت است از پذیرهنویسی، تعهد پذیرهنویسی و تعهد خرید اوراق بهادار در عرضه‌های ثانویه در حد امکانات مالی خود یا از طریق سندیکا با سایر نهادهای مشابه. همچنین، موضوع فعالیت فرعی شرکت عبارت است از:



(۱) ارائه مشاوره در زمینه‌هایی از قبیل:

- تعیین روش و پیشنهاد زمان‌بندی عرضه‌ی اوراق بهادار
- قیمت‌گذاری اوراق بهاداری که توسط ناشر عرضه می‌شود
- فرآیند ثبت اوراق بهادار و دریافت مجوز عرضه‌ی آن
- فرآیند واگذاری اوراق بهادار
- پذیرش اوراق بهادار ناشر در هر یک از بورس‌ها و بازارهای خارج از بورس و انجام کلیه امور اجرایی به نمایندگی از ناشر در این زمینه
- ادغام، تملک، تجدید ساختار مالی شرکت‌ها
- مدیریت ریسک
- آماده‌سازی شرکت‌ها جهت رتبه‌بندی توسط مؤسسات رتبه‌بندی و انجام کلیه امور اجرایی در این زمینه به نمایندگی از آنها
- سرمایه‌گذاری
- خدمات مورد نیاز شرکت‌ها در موارد سرمایه‌گذاری‌های جدید، توسعه، تکمیل، برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی و

قیمت‌گذاری اوراق بهادار

- (۲) بازاریابی و یا مدیریت فرآیند واگذاری اوراق بهادار
- (۳) انجام امور اجرایی به نمایندگی از ناشر در زمینه‌ی ثبت اوراق بهادار و دریافت مجوز عرضه‌ی آن
- (۴) ارائه‌ی خدمات مربوط به طراحی و انتشار ابزارهای مالی برای شرکت‌ها
- (۵) ارائه‌ی خدمات مدیریت دارایی‌ها
- (۶) ارائه‌ی خدمات مرتبط با صندوق‌های سرمایه‌گذاری و اداره‌ی صندوق‌های مزبور و سرمایه‌گذاری در آنها
- (۷) کارگزاری، کارگزار/معامله‌گری، سبدگردانی، بازارگردانی
- (۸) سرمایه‌گذاری منابع مازاد شرکت در سپرده‌های سرمایه‌گذاری نزد بانک‌ها و مؤسسات مالی اعتباری معتبر و اوراق بهادار دارای تضمین دولت و یا بانک‌ها
- (۹) جلب حمایت بانک‌ها، بیمه‌ها، مؤسسات اعتباری و نهادهای مالی برای شرکت در پذیره‌نویسی اوراق بهادار
- (۱۰) کمک به شرکت‌ها در تأمین منابع مالی و اعتباری
- (۱۱) کمک به شرکت‌ها جهت صدور، تأیید و قبول ضمانت‌نامه

عامل عرضه

نام یک شرکت کارگزاری که در زمان انتشار اوراق سلف اعلام خواهد شد به عنوان رکن عامل عرضه در انتشار اوراق سلف موازی استاندارد خودرو سراتو ۲۰۰۰CC، در نظر گرفته خواهد شد.