



امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد زعفران نگین پرسی

عرضه کننده: شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)



مشاور پذیرش: شرکت کارگزاری اوراق بهادار آسمان (سهامی خاص)



کارگزاری آسمان

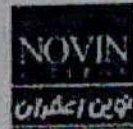
با مجوز هیئت پذیرش بورس کالا

تابستان ۱۴۰۴



کارگزاری آسمان

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد زعفران نگین پرسی
شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)

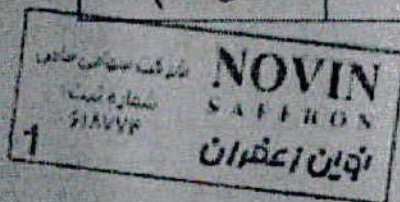


هیئت محترم پذیرش بورس کالای ایران

با سلام و احترام

به پیوست امیدنامه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد زعفران نگین پرسی شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) که در تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۴ به تأیید هیئت مدیره شرکت رسیده است، تقدیم حضور می گردد.

امضا	سمت	پایانده	اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیئت مدیره	کوروش ممتصر	شرکت گروه ستمنی گلرنگ (سهامی خاص)
	نائب رئیس هیئت مدیره	رجب جلالوند	شرکت گروه سرمایه گذاری کوروش (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	محمد رضا اردیبخانی	شرکت پسته کوروش (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره	-	علی محمد شریعتی مقدم



کارگزاری
آسمان

کارگزاری
آسمان



اطلاعات کلی اوراق سلف موازی استاندارد زعفران نگین پرسی شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)

اطلاعات کلی مربوط به قراردادهای سلف موازی استاندارد، معاملات و ارکان عرضه به شرح جدول زیر می باشد.

مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد زعفران	
نام ابزار تأمین مالی	اوراق سلف موازی استاندارد زعفران نگین پرسی شرکت نوین زعفران (منضم به اختیار خرید و فروش تبعی)
نوع ورقه	با نام، قابل معامله در بورس کالای ایران
دارایی پایه	زعفران نگین پرسی
مشخصات و استانداردها	مطابق مشخصات ارائه شده در امیدنامه
هدف از عرضه	تأمین سرمایه در گردش شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)
نام و مشخصات عرضه کننده	شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)
مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد	
حجم عرضه اولیه	حجم عرضه اولیه حدود ۴ تن زعفران نگین پرسی به شرط آن که ارزش کل اوراق از ۵,۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد.
حداکثر حجم قابل عرضه	محدود به حجم عرضه اولیه
اندازه هر قرارداد	هر قرارداد معادل ۱ گرم زعفران نگین پرسی
روش عرضه اولیه	عرضه به روش گشایش
سقف حجم هر سفارش	توسط بورس کالا تعیین می شود.
حداقل تغییر قیمت هر سفارش	یک ریال
واحدهای پولی قیمت و ارز مورد تسویه	ریال
قیمت خرید هر قرارداد سلف	قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه و تسویه معاملات در آخرین روز معاملاتی بر مبنای میانگین آخرین قیمت های زعفران نگین پرسی معامله شده در بورس کالای ایران و یا آخرین قیمت استعلامی از مراجع مورد تأیید بورس کالای ایران تعیین می شود. از آنجایی که عرضه اولیه به روش گشایش بوده و قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می شود، ممکن است قیمت خرید هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد؛ اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی / قیمت اعمال اختیار خرید تبعی قرار خواهد گرفت.
قیمت اعمال اختیار فروش تبعی	۱۶۶ درصد قیمت پایه در عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت اعمال اختیار خرید تبعی	۱۷۲ درصد قیمت پایه در عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه	بازارگردانی به روش قیمت بازار با دامنه مظنه ۲ درصد
بازده اوراق	به طور کلی بازدهی این اوراق در دو حالت در سررسید قابل تعیین است: (۱) در صورتی که دارندگان اوراق نسبت به اعمال اختیار فروش خود به قیمت " ۱۶۶ درصد ضربدر قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه " اقدام نمایند، این اوراق در سررسید برای سرمایه گذاران بازدهی ۲۴ ماهه حداقل ۶۶ درصد را خواهد داشت. (۲) در صورتی که شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) نسبت به اعمال اختیار خرید خود به قیمت " ۱۷۲ درصد ضربدر قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه " اقدام نمایند، بازدهی ۲۴ ماهه اوراق سلف در سررسید حداکثر ۷۲ درصد خواهد شد.



مقاطع پرداخت سود	اوراق سلف موازی استاندارد سود بین دوره‌ای ندارد.
مدت قرارداد	۲۴ ماه از تاریخ عرضه اولیه
دوره عرضه اولیه	متعاقباً در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد.
معاملات ثانویه	
معاملات ثانویه	از طریق کارگزاران مورد تأیید سازمان بورس و اوراق بهادار و بر اساس ضوابط و مقررات معاملات بورس کالای ایران، حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان عرضه اولیه
شرایط بازارگردانی طی دوره معاملاتی	بازارگردان موظف است ضمن انجام عملیات بازارگردانی به روش بازار، نقدشوندگی اوراق را با رعایت دامنه مظنه، حداقل معاملات روزانه و حداقل سفارش انباشته تضمین نماید.
حداقل سفارش انباشته بازارگردان	۱ درصد حجم کل اوراق
حداقل تعهد معاملات روزانه بازارگردان	۲ درصد حجم کل اوراق
دامنه مظنه	۲ درصد
نقدشوندگی اوراق قبل از سررسید	بازارگردان اوراق متعهد به پاسخگویی به سفارش‌های خرید و فروش اوراق در چارچوب دامنه مظنه و حجم تعهد روزانه و سفارش انباشته تعریف شده در قرارداد بازارگردانی می‌باشد.
کارمزد خرید و فروش اوراق	بر اساس مصوبه هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار
سررسید و شرایط تحویل	
سررسید اوراق	۲۴ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه
تاریخ ارائه درخواست تحویل فیزیکی	۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق
دوره تحویل	حداکثر یک ماه پس از تاریخ سررسید اوراق
مکان تحویل	درب کارخانه (به آدرس مشهد، شهرک صنعتی توس، فاز ۲، نبش اندیشه ۶ مجتمع تولیدی، تحقیقاتی و آموزشی نوین زعفران)
امکان تحویل فیزیکی و تسویه نقدی در پایان دوره معاملاتی	دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی، ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی یا اعمال اختیارهای تبعی خواهد بود.
حداقل اوراق جهت تسویه فیزیکی	۱۰۰,۰۰۰ قرارداد (معادل ۱۰۰ کیلوگرم زعفران نگین پرسی)
شرایط لازم جهت تحویل کالا	(۱) منوط به اعلام آمادگی تحویل از سوی دارندگان قراردادهای سلف موازی استاندارد (به ترتیبی که هیئت مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) تعیین و اعلام می‌کند)، حداکثر تا پایان ساعت معاملاتی ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق خواهد بود. (۲) حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی ۱۰۰,۰۰۰ قرارداد معادل ۱۰۰ کیلوگرم زعفران نگین پرسی است. (۳) تحویل کالا در سررسید در محل درب کارخانه خواهد بود. (۴) تمامی شرایط تحویل فیزیکی کالا، مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد حاکم است.
خسارت ناشی از عدم تحویل کالا	در صورت ورود به فرایند تحویل و عدم تحویل به موقع عرضه کننده، شرکت متعهد به پرداخت جریمه طبق دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران می‌باشد.
تضامین اوراق	
تضامین	تضامین مورد تأیید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام)



کارگزاری آسمان

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد زعفران نگین پرسی
شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)



ارکان عرضه	
شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)	عرضه کننده
کارگزاری آسمان	مشاور پذیرش
ندارد.	متعهد خرید در عرضه اولیه
یکی از نهادهای مالی دارای مجوز بازارگردانی از سازمان بورس و اوراق بهادار	بازارگردان
در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقباً اعلام خواهد شد.	عامل عرضه
بورس کالای ایران	محل انجام معاملات
- دوره عرضه اولیه قرارداد: در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد؛ - شروع دوره معاملاتی قرارداد: از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه؛ - تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی: ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق؛ - سررسید قرارداد: ۳۴ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه؛ - تسویه نقدی قرارداد: ۳۴ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه؛ - دوره تحویل فیزیکی: حداکثر یک ماه پس از سررسید قرارداد.	تاریخ‌های مهم
اطلاعیه‌های مرتبط با اوراق سلف موازی استاندارد در پایگاه رسمی شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) به نشانی www.novinsaffron.com و بورس کالای ایران به نشانی www.imeco.ir درج خواهد شد.	اطلاع‌رسانی

تذکره: اعداد این امیدنامه فرضی است و به منظور آشنایی سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف زعفران نگین پرسی ارائه گردیده است. تاریخ‌ها و قیمت‌های نهایی در اطلاعیه عرضه درج خواهد شد.

به استناد تبصره ۲ ماده ۱۳ دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران مصوب ۱۳۸۹/۰۷/۰۵ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، اطلاعات منتشره در قالب امیدنامه جزء لاینفک اطلاعیه عرضه است.

کارگزاری
آسمان



در سال ۱۳۹۹ نوین زعفران به یک نقطه عطف دیگر در تاریخچه خود دست یافت و به گروه صنعتی گلرنگ، یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین گروه‌های صنعتی ایران، پیوست. این همکاری استراتژیک نقش مهمی در گسترش ظرفیت‌ها و منابع نوین زعفران داشت و به شرکت امکان داد که با بهره‌گیری از زیرساخت‌های قدرتمند و شبکه توزیع گسترده گروه صنعتی گلرنگ، حضور خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی تقویت کند. پیوستن به گروه صنعتی گلرنگ به نوین زعفران کمک کرد تا نه تنها در بخش تولید و بسته‌بندی به پیشرفت‌های بیشتری دست یابد، بلکه در توسعه محصولات جدید و گسترش دامنه صادرات نیز قدم‌های مهمی بردارد. این مشارکت باعث شد که نوین زعفران بتواند به بازارهای بیشتری دسترسی پیدا کند و برند زعفران ایرانی را با قدرت بیشتری در سطح جهانی معرفی کند. این اتحاد استراتژیک به عنوان یکی از نقاط تحول‌ساز در تاریخ نوین زعفران شناخته می‌شود، که توانست با بهره‌گیری از ظرفیت‌های گروه صنعتی گلرنگ، به چشم‌اندازهای بلندمدت خود نزدیک‌تر شود و جایگاه رهبری خود در صنعت زعفران را حفظ و تقویت کند.

در حال حاضر، نوین زعفران به عنوان یکی از پیشروان صنعت زعفران در ایران و جهان شناخته می‌شود و همچنان به تلاش‌های خود برای حفظ و ارتقاء جایگاه زعفران ایرانی در بازارهای جهانی ادامه می‌دهد.

این امیدنامه با هدف دریافت مجوز تأمین مالی شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) از طریق انتشار اوراق سلف موازی استاندارد زعفران نگین پرسی در بورس کالای ایران تهیه شده است. با توجه به جایگاه جهانی ایران در تولید زعفران و نقش این محصول در حفظ امنیت اقتصادی و اجتماعی بخش کشاورزی، ایجاد ابزارهای نوین تأمین مالی همچون اوراق مبتنی بر دارایی زعفران، نه تنها زمینه ساز توسعه زنجیره ارزش این محصول است، بلکه می‌تواند به ارتقای شفافیت، افزایش نقدشوندگی و جذب سرمایه‌گذاران در این حوزه بیانجامد.

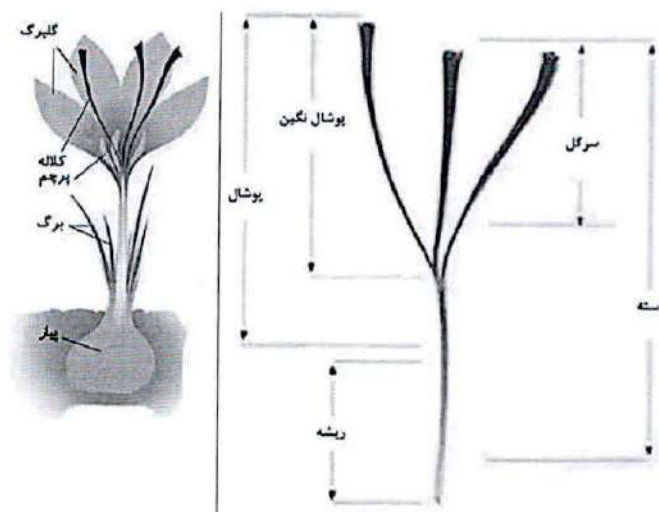
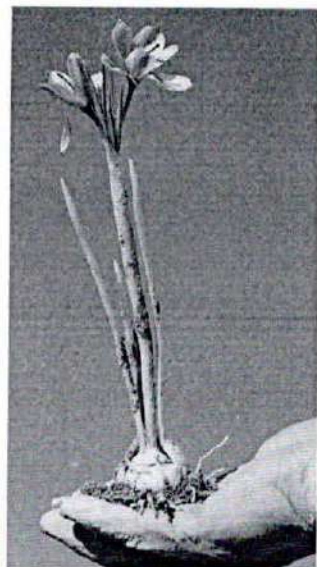
۱/۲. معرفی محصول

زعفران با نام علمی *Crocus Sativus* از خانواده زنبقی‌ها، گیاهی کوچک و چند ساله به ارتفاع ۱۰ تا ۳۰ سانتی‌متر است. از وسط پیاز و یا قاعده ساقه، تعدادی برگ باریک و دراز خارج می‌شود. از وسط برگ‌ها، ساقه گلدار خارج شده که به ۱ تا ۳ گل منتهی می‌شود. گل‌ها دارای ۶ گلبرگ بنفش رنگ هستند که ممکن است در بعضی واریته‌ها به رنگ گلی یا ارغوانی باشند. گل‌ها دارای ۳ پرچم و یک مادگی منتهی به کلاله سه شاخه به رنگ قرمز متمایل به نارنجی است. قسمت مورد استفاده این گیاه، انتهای خامه و کلاله سه شاخه است که به نام زعفران مشهور است و دارای بوی معطر با طعم کمی تلخ می‌باشد. به بخش کلاله و یا قرمزی گل زعفران، سرریشه می‌گویند. این بخش در ابتدای برداشت به رنگ قرمز روشن است ولی به مرور رنگ آن به تیرگی می‌گراید.

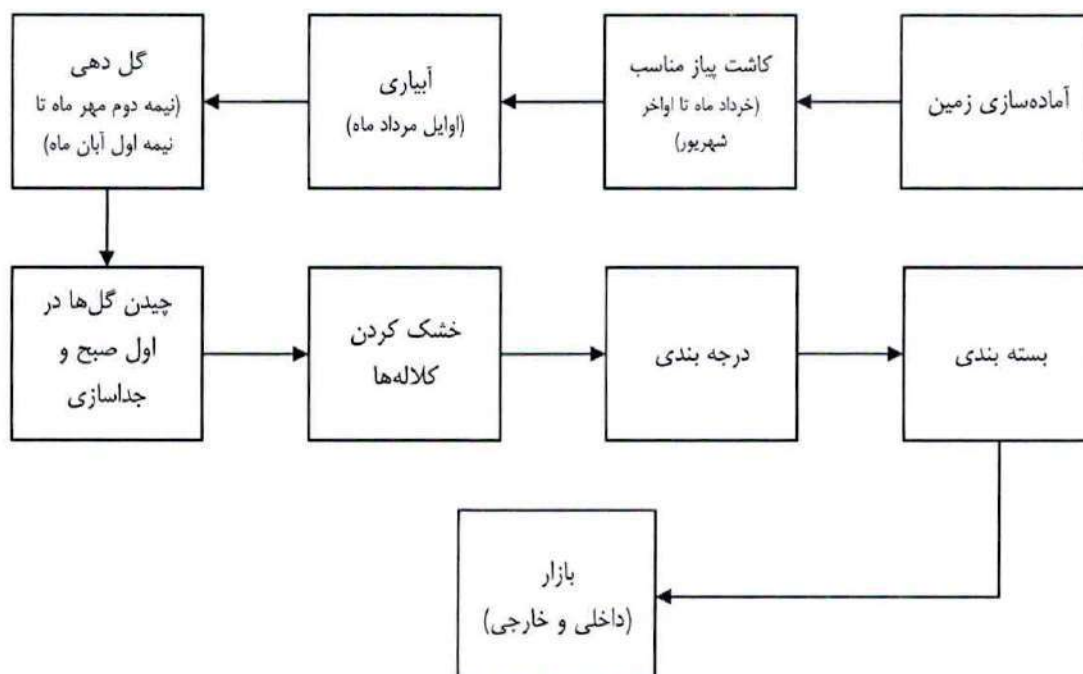
مهم‌ترین ترکیبات موجود در زعفران شامل ترکیبات زرد رنگ که به خوبی در آب محلول اند (مشتقات کروسستین)، ترکیبات تلخ از جمله پیکروکروسین که به ویژه مقوی معده می‌باشند، مواد معطر (اسانس) که مهم‌ترین ترکیب آن سافرانال می‌باشد



که گاهی تا ۱ درصد زعفران را تشکیل می‌دهد، روغن به میزان حداکثر ۱۰ درصد، رطوبت حدود ۱۱ تا ۱۳ درصد و ترکیبات معدنی حدود ۵ درصد می‌باشد.

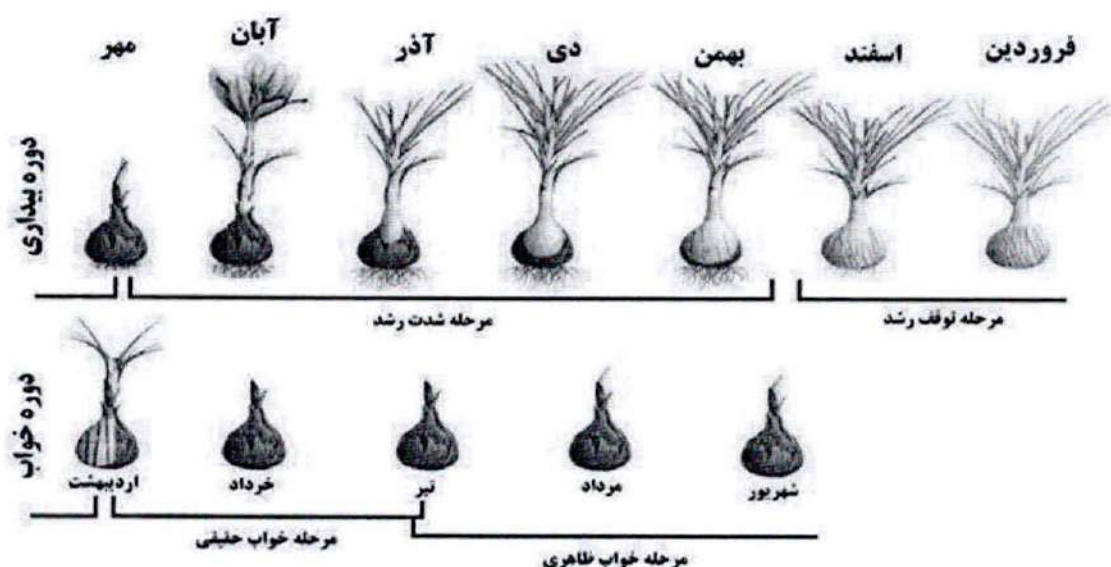


شکل زیر مراحل تولید زعفران از آماده‌سازی زمین تا فروش محصول را نشان می‌دهد:





مراحل رشد گیاه زعفران در شکل زیر نشان داده شده است:



۱/۲/۱. انواع زعفران

در ایران معمولاً بر اساس عرف بازار، زعفران تولیدی به چند شکل تقسیم بندی می شود:

- **زعفران دسته یا دختر پیچ:** این نوع زعفران شامل قسمت کلاله و خامه (قسمت سرخ و قسمت سفید یا زرد رنگ زعفران) است که در خارج از کشور آن را به عنوان زعفران Bunch (دسته ای) یا Red & White (سرخ و سفید) می شناسند.
- **زعفران سرگل:** این نوع زعفران کاملاً خالص بوده و همان رشته بریده زعفران بدون خامه می باشد. قدرت رنگ دهی این نوع از زعفران بسیار بالاست و شکستگی در بین رشته ها دیده نمی شود.
- **زعفران پوشال:** این نوع زعفران شامل رشته هایی است که با طول ۲-۳ میلی متر و خامه گال زعفران نیاز همراه آن است.
- **زعفران دسته:** این نوع زعفران شامل تمام رشته یا فیلامنت زعفران است و بسته به واریته آن و شرایط کاشت و داشت به عنوان مثال خاک، بخش قرمز می تواند نسبت به بخش زرد بلندتر باشد.
- **زعفران نگین:** این نوع زعفران به نوعی بین زعفران پوشال و سرگل قرار می گیرد.



علاوه بر این بر اساس استاندارد ملی ۱-۲۵۹ (ویژگی‌های زعفران)، این محصول به اشکال ذیل طبقه بندی می‌شود:

• **زعفران رشته‌ای:** عبارتست از کلاله همراه با قسمتی از خامه مادگی گل گیاه زعفران که به روش‌های مختلف خشک شده است.

• **زعفران رشته‌ای بریده:** عبارتست از کلاله خشک شده از گل گیاه زعفران زراعی که خامه کاملاً از آن جدا شده باشد.

• **زعفران پودر:** عبارتست از ذرات حاصل از سائیدن زعفران خشک شده (رشته‌ای و رشته‌ای بریده) به طوری که اندازه ذرات آن یکنواخت باشد.

هر کدام از این زعفران‌ها ممکن است درجه یک یا دو، مرغوب یا نامرغوب باشند و هیچ یک را نمی‌توان به دیگری ترجیح داد. آنچه که مسلم است قدرت رنگ‌دهی و کیفیت زعفران دسته به مراتب پایین‌تر از انواع دیگر زعفران است، همین‌طور از نظر روش خشک کردن چون با تأخیر خشک می‌شود و در واقع بخشی از قدرت رنگ‌دهی اش را در طول فرآیند خشک کردن از دست می‌دهد، کیفیت پایین‌تری دارد.

۱/۲/۲. ویژگی‌های زعفران

برخی ترکیبات شیمیایی آنالیز شده از گیاه زعفران شامل موارد زیر می‌باشند:

• **کربوهیدرات:** قندهای احیاکننده که بیش از ۲۰ درصد وزن زعفران را تشکیل می‌دهند، مانند گلوکز و فروکتوز و گلیسر و ...

• **مواد معدنی:** CL_2 , P_2O_5 , Na_2O , KO_2

• **ویتامین‌ها:** ویتامین ب_۱ و ریبوفالوین ب_۲

• **چربی:** مانند استیگما استرول، کاپتاسترول

• **رنگدانه‌ها:** شامل کارتتوئیدهای محلول در چربی مانند لیکوین و کارتتوئیدهای محلول در آب مانند کروسین و آنتوسیانین می‌باشد. کروسین عامل اصلی رنگ زرد زعفران است و درصد این ماده در هنگام گل دادن بین ۱.۹ درصد تا ۱۵ درصد متغیر می‌باشد.

• **گلیکورند Piero Crocin:** گلیکورند فاقد رنگ است که طعم تلخ زعفران را باعث می‌شود، در زعفران تازه حدود ۴ درصد گلیکورند وجود دارد.



- **روغن‌های فرار:** عامل عطر و آروما در زعفران ساfranال می‌باشد که عمده‌ترین ترکیب موجود در روغن‌های فرار است.

۱/۲/۳. مصارف زعفران

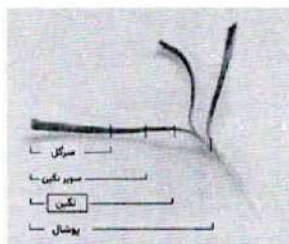
مصارف عمده زعفران شامل مصارف غذایی، دارویی و شیمیایی (صنعتی) می‌باشد.

- **مصارف غذایی:** بر اساس قانون سازمان نظارت بر مواد غذایی و دارویی آمریکا، زعفران به عنوان رنگ‌دهنده طبیعی مجاز شناخته شده می‌باشد و مقدار مصرف آن به عنوان عطر و طعم‌دهنده طبیعی محدودیتی ندارد. زعفران در تهیه مواد خوراکی مانند سوسیس و مارگارین، کره و پنیر و صنایع لبنی، کیک و دسر و ژله و نوشابه، شکلات و نوشیدنی‌ها، سوپ، برنج، مرغ و ... استفاده می‌شود.
- **مصارف درمانی:** زعفران به علت دارا بودن مواد تلخ موجب سهولت هضم غذا می‌شود. ترکیبات فعالی چون Crocin, Crocetin و انواع دیگری از کارتنوئیدها در زعفران وجود دارند که خاصیت ضد سرطانی داشته و می‌توانند حالت توموری بافت‌ها را کاهش دهند. همچنین می‌توانند میزان چربی سرم خون را کاهش داده و نیز از اختلالاتی نظیر آلزایمر و پارکینسون به طور قابل ملاحظه ای جلوگیری کنند. از زعفران در درمان دامنه وسیعی از اختلالات جسمی مانند زکام، سوء هاضمه، یرقان، هپاتیت، اسپاسم، دیابت و... و نیز به عنوان یک ماده اشتها آور، نشاط آور، محرک معده و ... استفاده می‌شود.
- **مصارف صنعتی:** از زعفران در صنعت برای رنگ آمیزی ابریشم و نخ و ... استفاده می‌شود.

دارایی پایه مبنای انتشار اوراق سلف موازی استاندارد شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)، زعفران نگین پرسی با مشخصات زیر می‌باشد:

وزن: ۱ گرم

ویژگی ظاهری: قلم‌های دارای کلاله‌های بلند، ضخیم و یکنواختی که حداقل ۱.۵ سانتی‌متر طول دارند. این رشته‌ها صاف هستند و رنگ قرمز تیره دارند که اغلب به عنابی می‌زند و در مرحله فراوری با اعمال فشار، تخت و مسطح شده‌اند.





۱/۳. معرفی استاندارد ملی و بین‌المللی محصول

۱،۳،۱. استانداردهای ملی

بر اساس استاندارد شماره ۱-۲۵۹ سازمان ملی استاندارد ایران با عنوان "زعفران - ویژگی‌ها"، زعفران خشک شده حاصل از مادگی گل‌های گیاه زعفران زراعی به اشکال زعفران رشته‌ای، زعفران رشته‌ای بریده و زعفران پودر باید دارای ویژگی‌های زیر باشد:

الف) ویژگی‌های حسی

- **طعم و عطر:** زعفران باید دارای طعم و عطر مخصوص به خود، کمی تلخ مزه و تند و عاری از هر گونه طعم و بوی خارجی باشد.
- **وضعیت ظاهری:** انواع زعفران باید دارای رنگ یکنواخت بوده و نباید در اثر رطوبت زیاد و یا خشک کردن نامناسب به هم چسبیده باشند.

ب) ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی

ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی زعفران رشته‌ای و رشته‌ای بریده باید مطابق زیر باشد:

ردیف	ویژگی‌ها	رشته‌ای بریده ممتاز	درجه‌بندی				روش آزمون
			۱	۲	۳	۴	
۱	خامه همراه با کلاله (حداکثر درصد جرمی)	۰.۵	۵	۱۰	۲۰	۳۰	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۲	مواد خارجی (حداکثر درصد جرمی)	۰.۱	۱	۲	۲	۲	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۱-۲	مواد خارجی مربوط به گیاه زعفران (حداکثر)	منفی	منفی	منفی	منفی	منفی	
۲-۲	مواد خارجی مربوط به محیط	منفی	منفی	منفی	منفی	منفی	
۳	رطوبت و مواد فرار (حداکثر درصد جرمی)	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۴	خاکستر کل بر اساس ماده خشک (حداکثر درصد جرمی)	۵.۵	۶	۷	۷	۷	استاندارد ملی ۱۱۹۷
۵	خاکستر نامحلول در اسید بر اساس ماده خشک (حداکثر درصد جرمی)	۰.۵	۱	۱	۱	۱	استاندارد ملی ۱۲۵۳
۶	عصاره محلول در آب سرد بر اساس ماده خشک (حداکثر درصد جرمی)	۶۵	۶۵	۶۵	۶۵	۶۵	استاندارد ملی ۱۶۱۹



ردیف	ویژگی‌ها	رشته‌ای بریده ممتاز	درجه‌بندی				روش آزمون
			رشته‌ای				
			۴	۳	۲	۱	
۷	پیکروکروسین بر اساس ماده خشک (جذب در طول موج ۲۵۷ نانومتر)، حداقل	۸۵	۸۰	۷۰	۷۰	۷۰	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۸	سافراناال بر اساس ماده خشک (جذب در طول موج ۳۳۰ نانومتر)، حداقل	۲۰-۵۰	۲۰-۵۰	۲۰-۵۰	۲۰-۵۰	۲۰-۵۰	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۹	کروسین بر اساس ماده خشک (جذب در طول موج ۴۴۰ نانومتر)، حداقل	۲۲۰	۲۰۰	۱۸۰	۱۵۰	۱۴۰	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۱۰	رنگ‌های افزودنی	منفی	منفی	منفی	منفی	منفی	استاندارد ملی ۲-۲۵۹

یادآوری: در صورت نیاز به استفاده از نخ جهت بسته بندی زعفران (تنها در مورد زعفران رشته ای درجه ۴) نخ مورد استفاده باید بدون رنگ و به رنگ سفید بوده و حداکثر ۰.۰۲ گرم وزن داشته باشد و وزن هر دسته نیز نباید از ۱۰ گرم بیشتر باشد.

ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی پودر زعفران باید مطابق زیر باشد:

ردیف	ویژگی‌ها	درجه بندی				روش آزمون
		ممتاز	۱	۲	۳	
۱	مواد خارجی (حداکثر درصد جرمی)	۰.۱	۱	۲	۲	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۱-۱	- مربوط به گیاه	منفی	منفی	منفی	منفی	
۲-۱	- مربوط به محیط	منفی	منفی	منفی	منفی	
۲	رطوبت و مواد فرار (حداکثر درصد جرمی)	۸	۸	۱۰	۱۰	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۳	خاکستر کل بر اساس ماده خشک (حداکثر درصد جرمی)	۵.۵	۶	۷	۷	استاندارد ملی ۱۱۹۷
۴	خاکستر نامحلول در اسید بر اساس ماده خشک (حداکثر درصد جرمی)	۰.۵	۱	۱	۱	استاندارد ملی ۱۲۵۳
۵	عصاره محلول در آب سرد بر اساس ماده خشک (حداکثر درصد جرمی)	۶۵	۶۵	۶۵	۶۵	استاندارد ملی ۱۶۱۹
۶	پیکروکروسین بر اساس ماده خشک (جذب در طول موج ۲۵۷ نانومتر)، حداقل	۸۵	۸۰	۷۰	۷۰	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۷	سافراناال بر اساس ماده خشک (جذب در طول موج ۳۳۰ نانومتر)، حداقل	۲۰-۵۰	۲۰-۵۰	۲۰-۵۰	۲۰-۵۰	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۸	کروسین بر اساس ماده خشک (جذب در طول موج ۴۴۰ نانومتر)، حداقل	۲۲۰	۲۰۰	۱۸۰	۱۵۰	استاندارد ملی ۲-۲۵۹
۹	رنگ‌های افزودنی	منفی	منفی	منفی	منفی	استاندارد ملی ۲-۲۵۹

ج) مواد افزودنی

استفاده از هرگونه افزودنی مانند رنگ‌های افزودنی در فراورده زعفران مجاز نمی‌باشد.

**(د) آلاینده‌های فلزی**

حد مجاز آلاینده‌های زعفران مطابق زیر می‌باشد:

نام آلاینده	حداکثر قابل قبول (میلی گرم در کیلوگرم)
آرسنیک	۳
سرب	۱۰
جیوه	۲
مجموع فلزات سنگین	۴۰

(د) باقی‌مانده سموم و آفت‌کش‌ها

تا تدوین استاندارد ملی مربوطه، حد مجاز بیشینه سموم و آفت‌کش‌ها توسط مرجع رسمی کشور (سازمان حفظ نباتات) تعیین می‌شود.

(ه) ویژگی‌های میکروبیولوژی

ویژگی‌های میکروبیولوژی زعفران باید با استاندارد ملی ایران شماره ۵۶۸۹ مطابقت داشته باشد.

(و) بسته‌بندی

انواع زعفران باید در ظروف مقاوم، تمیز، سالم، غیرقابل نفوذ و بهداشتی از جنس مناسب برای بسته‌بندی مواد غذایی و غیرقابل واکنش شیمیایی با زعفران بسته‌بندی شود. به طوری که کیفیت محصول تا زمان مصرف تحت تاثیر قرار نگیرد. ویژگی ظروف بسته‌بندی باید با استانداردهای ملی مربوطه مطابقت داشته باشد. وزن هر بسته جهت عرضه برای مصارف خانوار نباید بیشتر از ۳۰ گرم باشد و جهت مصارف صنعتی و صادرات حداکثر وزن هر بسته ۱۰۰۰ گرم می‌باشد.

(ز) نشانه‌گذاری

آگاهی‌های زیر باید با جوهر غیر سمی و پاک نشدنی به صورت واضح و خوانا به زبان فارسی و در صورت صادرات به زبان انگلیسی و/یا به زبان کشور خریدار روی هر بسته نوشته، چاپ یا برجسته شود.

- نام و نوع محصول (زعفران رشته‌ای، زعفران رشته ای بریده، زعفران پودر)
- نام و نشانی تولیدکننده یا بسته بندی کننده و در صورت لزوم علامت تجاری
- وزن خالص بر حسب سیستم متریک
- تاریخ قابلیت مصرف به ماه و سال



- تاری بسته‌بندی به ماه و سال
- درجه محصول
- شماره سری ساخت
- عبارت "محصول ایران"
- درج عبارت: در جای خشک، خنک و دور از نور نگهداری شود.

۱/۳/۲. استانداردهای بین‌المللی زعفران

استانداردهای بین‌المللی توسط مؤسسه استاندارد بین‌المللی International Standard Organization که به اختصار به آن ISO گفته می‌شود، تدوین می‌گردد. این مؤسسه یک اتحاد بین‌المللی از مؤسسات استاندارد کشورهای عضو می‌باشد که امور مربوط به استانداردهای بین‌المللی از طریق کمیته‌های فنی برگزار می‌گردد. این مؤسسه در خصوص زعفران تاکنون ۲ استاندارد به شرح ذیل تصویب نموده است:

ایزو ۲۰۱۱-۱-۳۶۳۲ که تقریباً مطابق با استاندارد ۱-۲۵۹ می‌باشد.

ایزو ۲۰۱۰-۱-۳۶۳۲ که روش آزمون و تست است.

صادرکنندگان زعفران، علاوه بر رعایت استانداردهای اجباری زعفران که توسط سازمان ملی استاندارد تدوین گردیده، باید استانداردهای بین‌المللی این محصول را نیز رعایت نمایند.

۱/۳/۳. گواهی‌نامه‌ها

زعفران ایران، به عنوان کالای استراتژیک و صادراتی با ارزش افزوده بالا، از دیرباز تحت نظارت و پایش دقیق استانداردهای ملی و بین‌المللی قرار گرفته است. اهمیت این محصول در بازارهای جهانی، توجه به رعایت استانداردهای کیفیت، سلامت و ایمنی را بیش از پیش ضروری کرده است.

از جمله افتخارات صنعت زعفران ایران می‌توان به اولین تولیدکننده‌ای اشاره کرد که از نشان استاندارد ISIRI (سازمان استانداردهای ایران) در سال ۱۳۷۲ بهره‌مند شده است. همچنین، انتخاب مکرر به عنوان صادرکننده نمونه زعفران از سال ۱۳۷۴، نشان از تعهد و توانمندی این صنعت در تضمین کیفیت صادرات دارد.



در حوزه استانداردهای مدیریت کیفیت، صنعت زعفران ایران پیشگام بوده و نخستین دریافت کننده گواهی ISO ۹۰۰۱ برای زعفران در سال ۱۳۷۵ است. در همان سال، اولین واحد تحقیق و توسعه علمی و آزمایشگاههای تخصصی زعفران راه اندازی شد تا اطمینان از اصالت، خلوص و کیفیت محصول به صورت علمی و دقیق انجام پذیرد.

استانداردهای ایمنی غذایی نیز به طور جدی رعایت شده اند؛ نخستین دریافت کننده گواهی HACCP (تجزیه و تحلیل خطر و کنترل نقاط بحرانی) برای زعفران در سال ۱۳۷۷ بوده و همچنین دریافت گواهی های ISO ۱۴۰۰۱ (مدیریت محیط زیست) در سال ۱۳۸۱ و ISO/FSSC ۲۲۰۰۰ (استانداردهای سیستم مدیریت ایمنی غذایی) در سال ۱۳۸۷، نشان دهنده تعهد به حفظ سلامت مصرف کننده و محیط زیست است.

زعفران ارگانیک، دریافت گواهی حلال (HALAL) در سال ۱۳۹۳ و تولید محصولاتی با رعایت بالاترین معیارهای بهداشتی و محیط زیستی، علاوه بر گسترش بازارهای هدف، اعتماد مشتریان جهانی را به محصول ایرانی جلب کرده است.

صنعت زعفران ایران همچنین به صورت مکرر به عنوان صادرکننده نمونه ملی (۱۱ بار) و دریافت کننده جایزه رعایت حقوق مصرف کننده نمونه (۱۳ بار) شناخته شده است. در زمینه های تحقیق و توسعه، تولید صنعتی و کنترل کیفیت نیز واحدهای نمونه کشوری تأسیس شده اند که شاخص های بالای تخصص و استاندارد را تضمین می کنند.

از منظر بین المللی، کسب جوایز توسعه کارآفرینی مانند MWEDA در مالزی (نوامبر ۱۳۹۷) گواه بر ارتقای سطح کیفی و رقابت پذیری این صنعت در بازارهای جهانی است. همچنین، جایزه طعم و کیفیت برتر از مؤسسه معتبر International Taste Institute بلژیک، نشانگر برتری بی رقیب زعفران ایرانی در مقایسه با سایر تولیدکنندگان جهانی است.

این دستاوردها که در شرکت های پیشرو این صنعت همچون نوین زعفران نیز به وضوح قابل مشاهده است، تضمینی برای حفظ و ارتقاء جایگاه زعفران ایران به عنوان محصولی ممتاز، با کیفیتی بی نظیر و قابل رقابت در بازارهای بین المللی است.

گواهینامه های اخذ شده توسط شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) به شرح ذیل است:

• گواهی نامه طعمی International Taste Institute بلژیک

• گواهی نامه ایزو ۹۰۰۱

• گواهی نامه ایزو ۱۰۰۰۲

• گواهی نامه ایزو ۱۰۰۰۴

• گواهی نامه ایزو ۱۴۰۰۱

• گواهی نامه ایزو ۱۷۰۲۵

• گواهی نامه محصولات ارگانیک



- گواهی نامه FSSC۲۲۰۰۰
- گواهی نامه HACCP
- گواهی استاندارد ایران
- گواهی نامه حلال

۱/۴. بررسی تولید، مصرف، روند قیمت و تجارت جهانی محصول

تجارت جهانی زعفران به شدت تحت تأثیر کشورهای است که بیشترین تولید این محصول را در اختیار دارند. زعفران به دلیل شرایط خاص رشد، تنها در برخی از مناطق جهان قابل کشت است. با این حال، کشورهای پیشرو در تولید زعفران توانسته‌اند سهم عمده‌ای از این تجارت را به خود اختصاص دهند.

ایران به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران در جهان، بیش از ۹۰ درصد از تولید جهانی زعفران را به خود اختصاص داده است. شرایط آب و هوایی مناسب، تجربه کشاورزان ایرانی و کیفیت بالای زعفران تولیدی، ایران را در صدر این صنعت قرار داده است. بخش زیادی از زعفران ایران به کشورهای مختلف صادر می‌شود و نقشی کلیدی در تجارت جهانی زعفران دارد.

هند یکی دیگر از تولیدکنندگان مهم زعفران در جهان است. زعفران هند که عمدتاً در منطقه کشمیر کشت می‌شود، به دلیل کیفیت بالا و عطر خاص خود شناخته شده است. با این حال، میزان تولید هند در مقایسه با ایران بسیار کمتر است، اما همچنان یکی از بازیگران مهم در بازار زعفران محسوب می‌شود.

اسپانیا نیز یکی از کشورهای است که به صورت سنتی در تولید زعفران نقش دارد. اگرچه میزان تولید اسپانیا در مقایسه با ایران و هند کمتر است، اما این کشور با استفاده از فناوری‌های پیشرفته در فرآوری و بسته‌بندی، سهم مهمی در تجارت جهانی زعفران دارد. اسپانیا همچنین یکی از مراکز اصلی صادرات زعفران است و بسیاری از زعفران‌های صادراتی با برندهای اسپانیایی در بازارهای بین‌المللی عرضه می‌شوند.

علاوه بر این کشورها، افغانستان، یونان، مراکش و چین نیز تولید زعفران را در سال‌های اخیر افزایش داده‌اند. اگرچه سهم آن‌ها از بازار جهانی محدود است، اما برخی از این کشورها در حال سرمایه‌گذاری برای گسترش تولید و حضور بیشتر در تجارت زعفران هستند.

رقابت بین تولیدکنندگان زعفران در سطح جهانی همچنان ادامه دارد و عواملی مانند کیفیت، بسته‌بندی، قیمت‌گذاری و سیاست‌های تجاری بر میزان موفقیت هر کشور در این بازار تأثیرگذار خواهد بود.



تجارت جهانی زعفران همواره تحت تأثیر میزان تقاضا و روندهای مصرف در بازارهای مختلف جهان قرار دارد. زعفران، به عنوان یکی از ارزشمندترین ادویه‌ها، در کشورهای متعددی به عنوان یک کالای استراتژیک شناخته می‌شود. با توجه به کاربردهای گسترده آن در صنایع غذایی، داروسازی و محصولات آرایشی و بهداشتی، برخی کشورها نقش پررنگ‌تری در واردات این محصول دارند و بازارهای جهانی را شکل می‌دهند.

بازار اروپا یکی از مهم‌ترین مقاصد صادرات زعفران است. کشورهای اروپایی، به ویژه اسپانیا، ایتالیا، فرانسه و آلمان، بخش قابل توجهی از زعفران جهانی را وارد می‌کنند. اسپانیا علاوه بر واردات، یکی از مراکز اصلی بسته‌بندی و توزیع زعفران در سطح جهانی محسوب می‌شود و زعفران وارداتی را با برندهای محلی خود مجدداً صادر می‌کند.

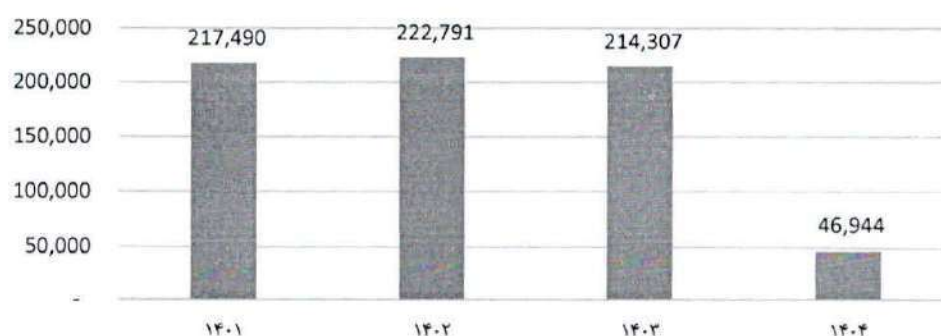
آسیا و خاورمیانه نیز سهم عمده‌ای از تجارت جهانی زعفران را در اختیار دارند. هند، امارات متحده عربی، چین و ژاپن از جمله کشورهایی هستند که حجم بالایی از زعفران را وارد می‌کنند. امارات متحده عربی به عنوان یکی از قطب‌های تجاری منطقه، زعفران را از کشورهای تولیدکننده وارد کرده و سپس به سایر بازارهای جهانی صادر می‌کند.

ایالات متحده آمریکا نیز یکی از واردکنندگان اصلی زعفران در جهان محسوب می‌شود. مصرف این ادویه ارزشمند در صنعت غذایی و دارویی آمریکا روندی رو به رشد دارد و تقاضای بالا برای محصولات ارگانیک و طبیعی به افزایش واردات زعفران در این کشور کمک کرده است.

در مجموع، تجارت جهانی زعفران با گسترش آگاهی مردم درباره فواید این محصول و افزایش تقاضا در حوزه‌های مختلف، همچنان در حال رشد است. کشورهای واردکننده اصلی زعفران به دنبال تأمین محصولی باکیفیت و استاندارد هستند و این امر فرصت‌های بیشتری را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان این ادویه ارزشمند فراهم می‌کند.

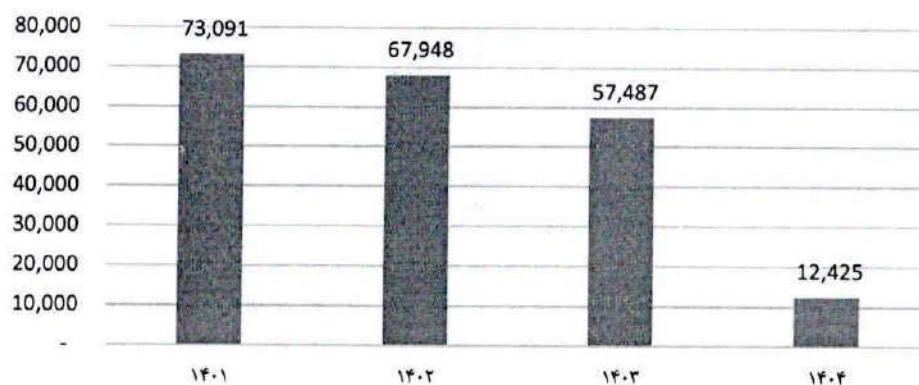
بازار اصلی زعفران ایران کشورهای اسپانیا، چین و امارات متحده عربی است. شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) نیز از این قاعده مستثنی نیست و این سه کشور سه مقصد اصلی صادرات نوین زعفران است. مقدار و سهم صادرات ایران در سال‌های گذشته به شرح نمودارهای ذیل است:

آمار وزنی صادرات زعفران کشور (کیلوگرم - سال ۱۴۰۱ تا خرداد ۱۴۰۴)

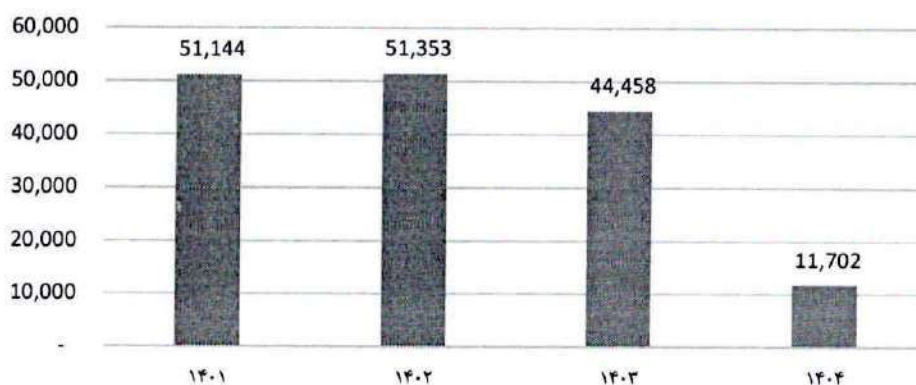




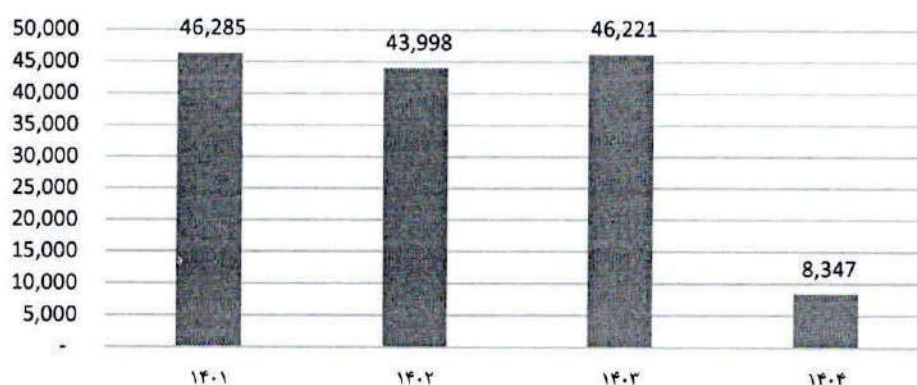
آمار وزنی صادرات زعفران به امارات متحده عربی (کیلوگرم - سال ۱۴۰۱ تا خرداد ۱۴۰۴)



آمار وزنی صادرات زعفران به چین (کیلوگرم - سال ۱۴۰۱ تا خرداد ۱۴۰۴)



آمار وزنی صادرات زعفران به اسپانیا (کیلوگرم - سال ۱۴۰۱ تا خرداد ۱۴۰۴)





مصرف جهانی محصولات زعفران در کشورهای مختلف بسته به فرهنگ مصرف متفاوت می باشد. در کشورهای عربی حوزه خلیج فارس مصرف این محصول قابل توجه است. به عنوان مثال عربستان با جمعیتی در حدود ۳۷ میلیون نفر، در سال حدود ۵۰ تن زعفران وارد می کند و بسته بندی های با اوزان بالا نیز مورد خرید قرار می گیرد. اگرچه با توجه به گران بودن قیمت زعفران عواملی مانند سرانه درآمد می تواند نقش مهمی ایفا کند. در کشور عربستان با درآمد سرانه سالیانه تقریبی ۲۹۰۰۰ دلار مشتریان توان خرید این محصول را در حجم بالا دارا هستند.

از سوی دیگر کشورهای اروپایی اگرچه اغلب درآمد سرانه سالیانه بالایی دارند، ولی فرهنگ مصرف به گونه ای است که محصول زعفران در وزن های کم خریداری می شود که ناشی از این است که محصول زعفران در سبد خرید همیشگی نیست و از سوی دیگر مصرف کنندگان این محصول ویژگی های آن را نمی شناسند. به عنوان مثال در کشور ایتالیا اگرچه تولید ناخالص ملی این کشور ۲ برابر کشور عربستان، حدود ۲ تریلیون دلار است، میزان واردات این کشور نصف بوده و سالیانه حدود ۱۵ تن زعفران وارد این کشور می شود.

واردات کشورهای آفریقایی بسیار ناچیز است که می تواند ناشی از سطح درآمد پایین مصرف کنندگان در این کشورها باشد. نکته قابل توجه این است در کشورهای حوزه CIS با وجود نزدیکی جغرافیایی و تا حدودی شباهت های فرهنگی، میزان واردات زعفران در این کشورها نیز اندک است. کشور روسیه با جمعیتی بالغ بر ۱۴۳ میلیون نفر در سال ۱۴۰۳ نزدیک ۱۷۰ کیلوگرم زعفران وارد کرده است که ناشی از عدم شناخت این محصول و هم سرانه درآمد پایین، ۱۳۰۰۰ دلار سالیانه، است. جدول ذیل اطلاعات خلاصه ای از بازارهای هدف صادراتی شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) را با توجه به اهداف استراتژیک این شرکت نشان می دهد:

نام معیار	واحد	امارات	اسپانیا	چین	عربستان	هندوستان
اندازه بازار	میلیون دلار	۳۱	۱۷۰	۳۵	۴۵	۴۸
GDP	دلار	۵۳۷ بیلیون	۱۰۷۲ تریلیون	۱۸۰۷۴ تریلیون	۱۰۲۴ تریلیون	۳۰۹ تریلیون
میزان واردات زعفران (۲۰۲۴)	تن	۳۹۸	۴۲	۴۵	۵۱	۵۸
واردات زعفران از ایران (۱۴۰۳)	کیلوگرم	۵۷۰۴۸۷	۴۶۰۲۲۱	۴۴۰۴۵۸	۰	۷۰۴۱۵

قیمت گذاری یکی از چالش برانگیزترین بخش های صنعت زعفران است. عواملی همچون قیمت روز زعفران در مزارع، نرخ ارز، قیمت بازار هدف و میزان سود از جمله عوامل تأثیرگذار در قیمت گذاری زعفران است. سیاست اصلی شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) در قیمت گذاری بدین صورت است که با توجه به قیمت زعفران در هر بازار، قیمت گذاری صورت می گیرد؛ اگرچه با توجه به نوسانات زیاد ارز و همچنین قیمت خرید زعفران، در بعضی از موارد قیمت گذاری بر اساس هزینه



(Cost-Based Pricing) صورت می‌گیرد. با توجه به اینکه پرواز مستقیم از ایران به مقاصد وجود ندارد، هزینه‌های حمل و لجستیک هم بر قیمت گذاری تأثیرگذار خواهد بود.

۱/۵. بررسی تولید، مصرف روند قیمت و تجارت داخلی محصول

زعفران در ایران محصولی استراتژیک با تولید قابل توجه و نوسان‌پذیر است. در ۱۰ سال اخیر تولید سالانه داخل معمولاً در بازه ۲۰۰ الی ۴۰۰ تن و مصرف داخل حدود ۶۰ الی ۷۰ تن در سال گزارش شده است. سهم بسته‌بندی کوچک (بسته‌های خرده‌فروشی زیر ۱۰-۳۰ گرم) در صادرات رو به رشد است. در سال ۱۴۰۲ حدود ۲۰ الی ۲۲ درصد وزن صادرات به بسته‌های کمتر از ۳۰ گرم اختصاص داشته است. این ترکیب نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از تولید (به ویژه برای صادرات) هنوز به صورت فله/ خام حرکت می‌کند و بازار بسته‌بندی داخلی هم برای مصرف داخلی و هم برای صادرات پرمیوم فضای رشد دارد.

۱/۵/۱. تولید زعفران در ایران، روند و ارقام کلیدی

مروری بر گزارش‌ها نشان می‌دهد که تولید سالانه ایران طی سال‌های اخیر در محدوده تقریبی ۲۰۰ تا ۴۰۰ تن نوسان داشته و این نوسان عمدتاً ناشی از شرایط اقلیمی/ بارش و تغییرات در سطح کشت است.

بیشترین سطح کشت و تولید متعلق به استان‌های خراسان به خصوص خراسان رضوی و خراسان جنوبی است. خراسان رضوی نقش بسیار غالب دارد و این استان بین ۶۰ الی ۷۰ درصد یا بیشتر تولید کشور را برعهده دارد.

تولید داخل قابل توجه و با ظرفیت بالقوه بالاتر است، اما "نوسان اقلیمی" و "مدیریت عرضه/ بازاریابی" مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده مقدار واقعی برداشت هر سال است.

۱/۵/۲. مصرف داخل و سرانه مصرف

منابع رسمی و صنفی در ایران گزارش داده‌اند که مصرف داخل کشور در حدود ۶۰ الی ۷۰ تن در سال است. این عدد نشان می‌دهد بخشی از تولید داخلی برای بازار داخل مصرف می‌شود و مابقی برای صادرات یا انبارداری/ فروش فله تخصیص می‌یابد.

گزارش‌ها و مقالات صنعتی/ تجاری برآورد می‌کنند که سرانه مصرف در ایران در بازه ۲۰ الی ۳۰ گرم به ازای هر نفر در سال قرار می‌گیرد (سرانه مصرف در مناطق خاص و در ایام اعیاد/ مراسم بالاتر است). با جمعیت تقریبی ۸۵ میلیون نفر (ملاک تقریبی ۱۴۰۲-۱۴۰۳)، عدد تئوریک کل مصرف در حدود گزارش شده ۶۰ الی ۱۰۰ تن می‌باشد.

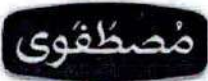


مصرف داخل عمدتاً مصرف خانگی (آشپزی، غذاهای سنتی، شربت‌ها، مراسم)، هدایایی / رسمی و مصرف در صنایع داخلی (قنادی، نوشیدنی‌ها و فرآورده‌های دارویی / نوتراسیوتیک) است. مصرف در مناسبت‌ها (نوروز، مراسم خانوادگی) و حس فرهنگی زعفران باعث پایداری پایه تقاضای خانگی شده است، ولی قیمت بالای زعفران می‌تواند سرانه مصرف را در دوره‌های قیمتی بالا کاهش دهد.

۱/۶. مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی آن

شرح	مقدار
اندازه بازار کل	۸۰ تن
مجموع برنده	۵۱ تن (۶۴٪ بازار)
سهم نوین زعفران	حدود ۴ تن (از ۵۱ تن برنده) ۵ درصد از کل بازار بسته‌بندی و یا حدود ۸ درصد از سهم برنده
سهم ترکیبی رقبا	حدود ۴۷ تن (۹۲٪ درصد از سهم برنده).

برندهای شناخته شده و رقابتی زعفران بسته‌بندی ایران عبارتند از:

نوین زعفران	یکی از پرچم‌داران تحولات صنعت زعفران ایران که همواره در راستای پاسخ به نیازهای داخلی و خارجی زعفران به لحاظ کمی و کیفی گام برداشته است	
زعفران سحرخیز	یکی از قدیمی‌ترین (تأسیس ۱۳۱۱) و معتبرترین برندهای زعفران ایران با تنوع بسته‌بندی و صادرات گسترده	
زعفران بهرامن	برند شناخته شده با سابقه از سال ۱۳۴۹، استفاده از فناوری و صادرات بین‌المللی	
زعفران مصطفوی	دارای بیش از نیم قرن سابقه، کیفیت بالا و بسته‌بندی شکیل	
سایر برندهای مطرح	مانند آنا قاین، عاقله، ایلیا، لیاگل، توکلی، مجتهدی، گلستان، مهر آیین و غیره.	



زعفران سحرخیز، بهرامن و مصطفوی در رأس رقابت قرار دارند، ولی نوین زعفران با رشد پرشتاب شاخص‌های برند (آگاهی، استفاده) توانسته فاصله خود را کاهش دهد. مزیت‌های رقابتی نوین زعفران باعث شده در جایگاه سوم آن تثبیت شود و این فاصله برای قرار گرفتن در جایگاه دوم یا حتی اول در آینده قابل کاهش است.

مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) عبارتست از:

- ظرفیت بالای تولید
- موجودی بالای محصول در تمامی فصول سال
- خلاقیت و دسترسی به تجهیزات طراحی بسته‌بندی‌های جدید محصولات
- بسته‌بندی با اوزان و طرح‌های متنوع متناسب با بازارهای جهانی
- سبد متنوع کالایی محصول
- امکان تولید سفارشی بسته به نیاز مشتریان
- عدم محدودیت در تأمین سفارشات با اوزان بالا
- خطوط تولید مکانیزه
- امکان تأمین فوری مواد و ملزومات اولیه
- شناخت و تسلط کامل بر بازار تأمین
- قدرت چانه زنی بالا در ارتباط با شبکه تأمین
- انبار بزرگ و توان لجستیکی
- هوشمندی بازاریابی
- رشد سریع در سهم آگاهی و استفاده از برند



۱/۷. هدف از عرضه اوراق سلف

شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) در نظر دارد در راستای جهت تأمین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد نماید.

۱/۸. اصطلاحات و واژگان

به منظور آشنایی بیشتر سرمایه‌گذاران با اصطلاحات به کار رفته در این امیدنامه تعریف مختصری از اصطلاحات تخصصی در زیر ارائه می‌گردد:

- **قرارداد سلف:** قراردادی است که به موجب آن کالا در زمان مشخصی در آینده تحویل گردیده و بهای آن در هنگام معامله و بر اساس دستورالعمل تسویه و پایاپای بورس کالا (مصوب هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) پرداخت می‌گردد.
- **قرارداد سلف موازی استاندارد:** قراردادی است که در بازار مشتقه معامله می‌شود و بر اساس آن مقدار معینی از دارایی پایه بر اساس مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد به فروش می‌رسد. وجه قرارداد مذکور باید در هنگام معامله و طبق زمان‌بندی تعیین شده در مشخصات قرارداد پرداخت و دارایی پایه در سررسید تحویل شود. در طول دوره معاملاتی قرارداد، خریداران می‌توانند به فروش قرارداد سلف موازی استاندارد به میزان خریداری شده به شخص دیگر اقدام نمایند. این دو قرارداد مستقل از هم هستند و فروشنده به استناد گواهی سلف موازی استاندارد، خریدار را به فروشنده اولیه جهت تحویل فیزیکی حواله می‌دهد. در این حالت، پذیرنده حواله مسئولیت مراجعه به فروشنده در معامله ثانویه را ندارد.
- **اوراق سلف:** سندی است که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می‌باشد. این ورقه در طول دوره معاملاتی مبنای انجام معاملات و در زمان سررسید مبنای تسویه نقدی یا تحویل فیزیکی قرارداد سلف خواهد بود.
- **اختیار فروش تبعی:** اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف، از سوی عرضه‌کننده به خریدار داده می‌شود و بر اساس آن اختیار فروش تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به خریدار داده می‌شود. این اختیار به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد، منحصرأ به خریدار سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.
- **اختیار خرید تبعی:** اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف، از سوی خریدار به عرضه‌کننده داده می‌شود و بر اساس آن اختیار خرید تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به عرضه‌کننده داده می‌شود. تعهد موضوع قرارداد اختیار خرید به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد، منحصرأ به خریدار گواهی سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.



- **قیمت اعمال:** قیمت توافقی خریدار و فروشنده در اختیار معامله برای خرید یا فروش دارایی پایه است که در مشخصات قرارداد قید می‌گردد.
- **تحویل فیزیکی:** تسلیم دارایی پایه قرارداد سلف در دوره تحویل توسط عرضه کننده به دارنده اوراق سلف است.
- **تسویه نقدی:** تسویه نهایی قرارداد آتی به طور نقدی بر اساس آخرین قیمت تسویه روزانه یا قرارداد سلف موازی استاندارد به طور نقدی بر اساس قسمت پایانی آخرین روز معاملاتی که منجر به سقوط تعهدات طرفین می‌شود.
- **زمان تحویل:** مدت زمانی است که در آن، کالای موضوع قرارداد طبق زمان‌های تعیین شده در اطلاعیه عرضه و مهلت‌های مقرر در این امیدنامه تحویل داده می‌شود.



۲. فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد

۲/۱. مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد

سلف یکی از اقسام بیع است که بر اساس آن بهای کالا (ثمن) همزمان با انعقاد قرارداد پرداخت می‌گردد و اصل کالا (مشمّن) در زمانی معین در آینده به خریدار تحویل می‌گردد. طبق نظر فقها اگر در قرارداد بیع برای تحویل کالا (مبیع) مدت تعیین گردد، معامله را بیع سلف می‌گویند.

طبق مبانی فقه شیعه و اهل سنت امکان معامله ثانویه قرارداد سلف در قالب قرارداد سلف موازی وجود دارد؛ که در آن خریداران می‌توانند در بازار ثانویه کالای سلف را با همان مشخصات قرارداد اول معامله نموده و به طور کلی از معامله خارج گردند و خریدار جدید را به فروشنده اصلی ارجاع نمایند. به این بیان که فروشنده نخست سلف (عرضه کننده)، با دریافت قیمت کالا، ورقه سلف را به خریدار می‌دهد که به سبب آن خریدار یا هر کسی که خریدار وی را به عرضه کننده حواله دهد، حق دارد در سررسید به عرضه کننده مراجعه کرده و مقدار معینی کالا تحویل بگیرد. اینک خریدار سلف می‌تواند تا سررسید منتظر بماند و نسبت به دریافت کالا اقدام کند یا با فروش سلف موازی، خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه کننده حواله دهد و برای این منظور، ورقه سلف را به وی واگذار کند. وی نیز یا تا سررسید منتظر می‌ماند و خود به دریافت کالا از عرضه کننده اقدام می‌کند یا بعد از فروش سلف موازی دیگر، با تحویل ورقه سلف، خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه کننده حواله می‌دهد و این رویه می‌تواند تا سررسید چندین مرتبه تکرار شود. از آن جهت که در قرارداد، کلیه مشخصات کالا شامل حجم، نوع، محل تحویل و سایر مشخصات قرارداد معین و غیر قابل تغییر است و در بورس‌ها به عنوان بازار رسمی معامله می‌گردد، سلف موازی استاندارد نامیده می‌شود.

۲/۲. ویژگی‌ها و مزیت‌های اوراق سلف

۲/۲/۱. مبتنی بر دارایی

اوراق سلف مبتنی بر دارایی هستند. به این معنا که ورقه سلف، دلالت بر مالکیت دارنده آن نسبت به حجم معینی دارایی پایه با خصوصیات مشخص دارد. این‌گونه ابزارهای تأمین مالی که مبتنی بر دارایی هستند، در ادبیات مالی دنیا جزو مطمئن‌ترین ابزارهای تأمین مالی هستند.

۲/۲/۲. اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک

صکوک در ادبیات مالی اسلامی دارای ۳ مشخصه اصلی می‌باشد:

— مبتنی بر دارایی است؛



- مبتنی بر یکی از عقود اسلامی است؛

- قابل معامله و نقل و انتقال است.

اوراق سلف نیز از آن جهت که مبتنی بر دارایی پایه می باشد و در قالب عقد اسلامی سلف منعقد می گردد و قابلیت معامله در بورس کالا را نیز دارا می باشد، از مصادیق صکوک تلقی می شود.

۲/۲/۳. عدم پرداخت سود بین دوره

بر خلاف سایر ابزارهای تأمین مالی رایج در بازار سرمایه ایران، در بین دوره سودی به دارندگان اوراق سلف پرداخت نمی شود و کل سود در زمان سررسید پرداخت می گردد. بنابراین از این جهت می توان این ابزار تأمین مالی را با اوراق قرضه بدون کوپن مقایسه کرد. در اوراق قرضه بدون کوپن، اوراق به قیمت اسمی منتشر می شود؛ لیکن در زمان عرضه اولیه زیر قیمت اسمی به فروش می رسد. بنابراین هر چه زمان سررسید اوراق نزدیک می شود، قیمت اوراق در بازار افزایش می یابد و در واقع خریدار اوراق برگه ای را به کسر خریداری نموده است و هر چه به زمان سررسید نزدیک تر می شود، قیمت ورقه بهادار نیز به ارزش اسمی خود نزدیک تر می شود. با وجود اینکه این اوراق پرداخت سود بین دوره ای ندارند، اما حداقل قیمت بازخرید پیشنهادی اوراق توسط بازارگردان طی دوره معاملاتی شامل اصل مبلغ سرمایه گذاری و حداقل سود تضمین شده اوراق طی دوره است که می تواند به عنوان سود در پایان سال مالی شرکت ها (طی عمر ۲۴ ماهه اوراق) و در صورت حساب مالی ایشان لحاظ گردد.

۲/۲/۴. تعیین حداقل سود در قرارداد سلف

یکی از ویژگی های بارز قراردادهای سلف موازی استاندارد، سود تضمینی در یک بازه مشخص است، به نحوی که ناشر فارغ از قیمت دارایی پایه، سود حداقلی را برای سرمایه گذاران در قالب اختیار فروش در سررسید تضمین نموده است. از سوی دیگر، سودی مازاد بر سود تضمین شده، برای سرمایه گذار لحاظ گردیده است که قطعی نیست و مشروط بر افزایش قیمت دارایی پایه به سرمایه گذار تعلق خواهد گرفت.

۲/۲/۵. تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف

یکی از ویژگی های بارز قراردادهای سلف، تعیین حداکثر سود در یک بازه مشخص است، به نحوی که با در نظر گرفتن حق اختیار خرید در قرارداد، ناشر نسبت به افزایش چشمگیر قیمت دارایی پایه در سررسید مصون می شود. بنابراین علاوه بر رفع نیاز شرکت به نقدینگی در زمان عرضه، امکان بهره مندی از افزایش قابل توجه و نوسانات مثبت در قیمت بازار محصول در سررسید را نیز برای شرکت به همراه خواهد داشت. به عبارت دیگر حداکثر سود امکان پذیر که طی یک سال در قراردادهای سلف نصیب سرمایه گذاران خواهد شد، مشخص می باشد.



۲/۲/۶. ابزاری برای پوشش انواع ریسک

• ریسک تولیدکنندگان

تولیدکنندگان به وسیله قراردادهای سلف موازی استاندارد می‌توانند قیمت کالای خود را در آینده از تغییرات قیمت مصون و از این طریق سود کسب نمایند. همچنین به وسیله فروش این اوراق می‌توانند تغییرات قیمت کالایی را که در آینده عرضه خواهند نمود، مدیریت نمایند. همچنین می‌توانند از تغییرات قیمت دارایی موضوع انتشار این قرارداد نیز منتفع گردند.

• ریسک نقدینگی

این مخاطره سرمایه‌گذاری از طریق بازارگردان در طول دوره معاملاتی پوشش داده می‌شود. بدین معنی که بازارگردان تضمین می‌کند که هر روز درصدی از اوراق سلف را وفق شرایط بازارگردانی مقرر در دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالا مصوب ۱۳۹۱/۰۷/۱۰ شورای عالی بورس و اوراق بهادار و بر اساس قیمت‌های مشخص شده در امیدنامه بازارگردانی نمایند.

۲/۲/۷. معافیت مالیاتی

قراردادها و اوراق سلف جزو ابزارهای مالی موضوع بند ۲۴ ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴ می‌باشد و بر اساس قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی مصوب ۱۳۸۸، سود حاصل از قراردادهای سلف و درآمدهای ناشی از نقل و انتقال آن از پرداخت هر گونه مالیات معاف خواهند بود. لازم به توضیح است در صورتی که اوراق سلف به صورت تحویل فیزیکی تسویه گردد، خریدار نهایی ملزم به پرداخت مالیات ارزش افزوده و سایر هزینه‌هایی که قانون پرداخت آن را به عهده مصرف کننده گذاشته است، خواهد بود.

۲/۳. مشخصات قراردادهای سلف

- دارایی پایه: زعفران نگین پرسی،
- مشخصات دارایی پایه: ۱ گرم زعفران نگین پرسی مطابق شرح استاندارد محصول،
- کاربرد و کانون‌های مصرف: دارایی پایه مصرف خوراکی دارد و در تمامی اقشار جامعه مورد استفاده است،
- ظرفیت تولید: ظرفیت اسمی تولید زعفران بسته‌بندی شده توسط شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) سالانه ۴۶ تن طبق پروانه بهره‌برداری می‌باشد،
- حجم عرضه: حجم عرضه اولیه حدود ۴ تن زعفران نگین پرسی به شرط آن که ارزش کل اوراق از ۵,۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد،
- روش عرضه اولیه: به روش گشایش،



- سقف حجم هر سفارش: توسط بورس کالای ایران تعیین می‌شود،
- نحوه قیمت گذاری: قیمت دارایی پایه در بورس کالای ایران به عنوان مرجع در نظر گرفته شده است،
- نوع قرارداد: با نام، معاف از مالیات و قابل معامله در بورس کالای ایران،
- اندازه قرارداد از نظر واحد پولی: قرارداد با واحد ریال،
- حجم اندازه هر قرارداد: هر قرارداد معادل ۱ گرم زعفران نگین پرسی،
- قیمت اعمال در اختیار فروش: به ازای هر قرارداد معادل ۱۶۶ درصد قیمت در عرضه اولیه می‌باشد،
- قیمت اعمال در اختیار خرید: به ازای هر قرارداد معادل ۱۷۲ درصد قیمت در عرضه اولیه می‌باشد،
- معاملات ثانویه: در بورس کالای ایران توسط شبکه کارگزاران بورس کالای ایران در سراسر کشور،
- حداقل سفارش انباشته بازارگردان: ۱ درصد از حجم کل اوراق،
- حجم معاملات روزانه: ۲ درصد از حجم کل اوراق،
- دامنه مظنه: ۲ درصد،
- حداقل تعداد قرارداد برای تحویل فیزیکی: ۱۰۰,۰۰۰ قرارداد معادل ۱۰۰ کیلوگرم زعفران نگین پرسی،
- تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی: ۱۰ روز قبل از سررسید قرارداد،
- سررسید قرارداد: ۲۴ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه،
- تسویه نقدی قرارداد: ۲۴ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه،
- دوره تحویل فیزیکی: دوره یک ماهه پس از سررسید قرارداد.

۲/۴. محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف موازی استاندارد

شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) در نظر دارد در راستای جهت تأمین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز برای خرید زعفران، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد نماید.

۲/۵. عوامل ریسک

۲/۵/۱. ریسک‌های مرتبط با شرکت

مدیریت شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین‌المللی و نظارت و مدیریت ریسک‌های مالی مربوط به عملیات شرکت را تجزیه و تحلیل می‌کند. این ریسک‌ها شامل ریسک بازار (ریسک نرخ ارز و سایر ریسک‌های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می‌باشد. مدیریت شرکت بر ریسک‌ها و سیاست‌های اجرا شده نظارت می‌کند تا آسیب پذیری از ریسک‌ها را کاهش دهد.



• ریسک بازار

عمده فروش شرکت به صورت ارزی انجام می‌شود. در نتیجه، در معرض آسیب پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می‌گیرد. آسیب پذیری از نوسان نرخ ارز از طریق مدیریت زمان‌بندی برنامه‌ها و تسویه حساب‌های ارزی مدیریت می‌شود.

• ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی مدیریت می‌کند.

• ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. با توجه به این که عمده فروش صادراتی شرکت بدون دریافت تضامین و وثیقه کافی می‌باشد، در نتیجه شرکت در معرض ریسک اعتباری طرف‌های قرارداد خود قرار دارد.

۲/۵/۲. ریسک‌های مرتبط با اوراق

• عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید

این ریسک با توجه به تضامین و وثایق اخذ شده توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) تا حد بسیاری پوشش یافته است و جبران خسارات در تسویه نقدی و فیزیکی از پیش تعیین شده است.

• عدم تسویه فیزیکی عرضه کننده

این ریسک با در نظر گرفتن شرایط و موارد از قبل پیش بینی شده در بورس کالای ایران تا حدی پوشش یافته است.

• ریسک نرخ سود

تغییرات نرخ سود یکی از عواملی است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران با تحت تأثیر قرار دادن مطلوبیت ابزارهای موجود، امری مهم به شمار آید. این ریسک توسط بازارگردان و پذیرش تعهد بازخرید با نرخ مشخص در دوره عمر اوراق پوشش داده شده است.



• ریسک نقدشوندگی

این ریسک از مواردی است که سبب می‌گردد تا معاملات اوراق از رونق کافی برخوردار نباشد. این امر نیز با وجود بازارگردان پوشش داده شده است.

• ریسک نوسان قیمت محصول

با توجه به این امر که این اوراق بر روی کالا منتشر می‌شود، قیمت آن متأثر از قیمت کالا در زمان تسویه خواهد بود که می‌تواند برای کالاهایی که نوسان‌پذیری قیمتی بالایی را می‌توان برای آن‌ها انتظار داشت، ریسک محسوب می‌گردد.

۲/۶. حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد

اهم موارد ثبت حسابداری اوراق سلف بر اساس ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر خواهد بود:

- در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در حالت بدون اختیار و با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار خرید و با فرض تحویل کالا و یا تسویه نقدی، قصد عرضه کننده از انتشار اوراق، فروش کالا می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه کننده فاکتور فروش را بر اساس قیمت انتشار اولیه صادر می‌کند. خریدار اوراق سلف که با قصد سرمایه‌گذاری اقدام نموده است، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله و خریداری که با قصد تحویل گرفتن کالا اقدام نموده، مبالغ پرداختی را به عنوان پیش پرداخت خرید کالا (قلم غیر پولی) محسوب می‌کند. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق سلف در دفاتر عرضه کننده در سرفصل فعالیت‌های عملیاتی، طبقه‌بندی می‌شود.
- در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با دو اختیار خرید و فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی، قصد عرضه کننده از انتشار اوراق، تأمین مالی است. در زمان تحویل کالا، عرضه کننده فاکتور فروش را به قیمت روز کالا صادر می‌نماید. خریدار این اوراق، آن را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله تلقی می‌نماید. در پایان دوره مالی و نیز در زمان تحویل کالا یا تسویه قرارداد سلف، هزینه مالی تسهیلات سلف متناسب با گذشت زمان در دفاتر عرضه کننده شناسایی می‌شود. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار این گونه اوراق سلف در دفاتر عرضه کننده در سرفصل فعالیت‌های تأمین مالی طبقه‌بندی می‌شود.
- سرمایه‌گذاری در اوراق سلف موازی استاندارد به عنوان سرمایه‌گذاری جاری سریع‌المعامله طبقه بندی و ارزیابی آن در مقاطع گزارشگری مالی مطابق با مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۵ صورت می‌پذیرد.
- متقاضیان و علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه گزارشگری مالی این اوراق از ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار در این خصوص بهره مند شوند.

۳. فصل سوم: نحوه انجام معاملات

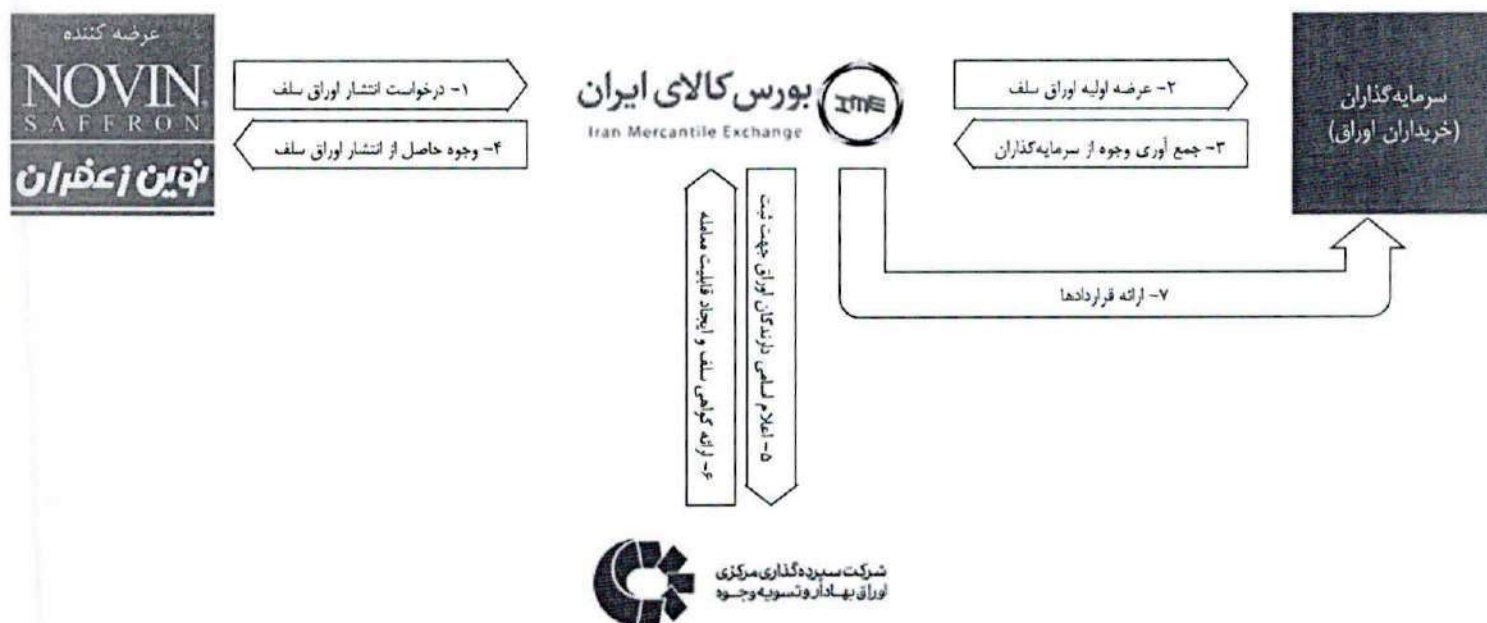
۳/۱. عرضه اولیه اوراق سلف

قراردادهای سلف توسط شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) به عنوان عرضه کننده با عاملیت کارگزاریهای دارای مجوز از شرکت بورس کالای ایران و بازارگردانی توسط یکی از نهادهای مالی دارای مجوز بازارگردانی از سازمان بورس و اوراق بهادار، به عموم عرضه می شود. سرمایه گذاران علاقه مند به خرید دارایی پایه در قالب قرارداد سلف، می توانند پس از بررسی و مطالعه شرایط مندرج در این امیدنامه با مراجعه به شبکه کارگزاری بورس کالا نسبت به تکمیل درخواست خرید دارایی مزبور در قالب قراردادهای سلف اقدام نمایند.

دارندگان قراردادهای (سلف، از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه، می توانند با در دست داشتن اصل تقاضای خرید به کارگزاری محل خرید مراجعه و با ارائه اصل رسید مربوطه، اوراق سلف خود را دریافت نمایند که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می باشد. به هر حال اطلاعات الکترونیکی نزد شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه ملاک عمل خواهد بود و رسیدهای کاغذی صرفاً جهت اطلاع دارنده اوراق صادر می گردد. تسویه اوراق توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس جمع اوراق در دسترس خواهد بود.

نکته: با توجه به محدودیت حجم عرضه اوراق سلف، اولویت با سرمایه گذارانی خواهد بود که زودتر اقدام به خرید اوراق نمایند.

فرایند عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد به شرح زیر می باشد:





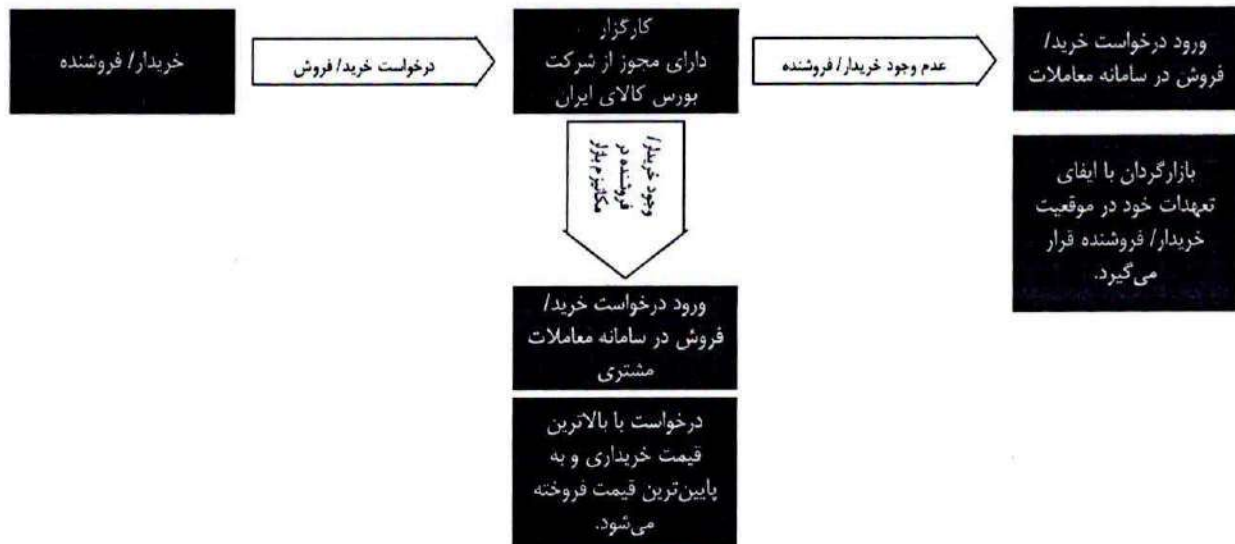
۳/۲. معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد

قراردادهای سلف پس از تبدیل شدن به اوراق سلف موازی استاندارد، قابلیت معامله در بازار ثانویه را خواهند داشت. با فروش ورقه سلف، فروشنده طی عقد حواله، خریدار را جهت تحویل کالا در سررسید به شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) حواله می‌نماید و شرکت مذکور متعهد به تحویل دارایی پایه به دارنده حواله مذکور خواهد بود. دارندگان ورقه سلف می‌توانند از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه با مراجعه به شبکه کارگزاران بورس کالا در سراسر کشور نسبت به فروش تمام یا بخشی از قراردادهای سلف خود اقدام نمایند. ورقه سلف بر اساس ساز و کار حراج در بستر معاملاتی شرکت فناوری بورس تهران به بالاترین قیمت ممکن به فروش خواهد رسید و پس از یک روز، وجه قرارداد به حساب کارگزار فروشنده واریز خواهد شد. در صورتی که در همان روز مشتری برای خرید ورقه سلف وجود نداشته باشد، یکی از نهادهای مالی دارای مجوز بازارگردانی از سازمان بورس و اوراق بهادار، به عنوان ضامن نقدشوندگی و بازارگردان اوراق، نسبت به خرید آن اقدام خواهد نمود. بدین ترتیب سرمایه‌گذاران می‌توانند با اطمینان خاطر در خصوص نقدشوندگی، نسبت به سرمایه‌گذاری در این اوراق اقدام نمایند.

کارمزدهای کارگزاران جهت خرید و فروش معاملات ثانویه مطابق دستورالعمل شرکت بورس کالای ایران از خریداران و فروشندگان اوراق سلف کسر خواهد شد. کارمزدها توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از طرفین معامله کسر شده و در محاسبات پایاپای کارگزاران لحاظ می‌شود.

سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف طی دوره معاملاتی می‌توانند نسبت به خرید اوراق از طریق شبکه کارگزاری بورس کالای ایران در سراسر کشور اقدام نمایند. در صورتی که فروشنده‌ای برای اوراق سلف وجود نداشته باشد، بازارگردان در صورت مالکیت اوراق، اقدام به فروش خواهد نمود.

فرایند معاملات ثانویه این اوراق به شرح زیر می‌باشد:



۳/۳. فرایند تسویه اوراق سلف

در سررسید اوراق دو حالت تسویه برای دارندگان اوراق به شرح زیر می توان متصور بود:

۳/۳/۱. تسویه نقدی

تسویه نقدی قراردادهای سلف موازی استاندارد در سررسید اوراق بر مبنای تغییرات قیمتی کالای مبنای انتشار خواهد بود و در این حالت می توان انتظار ۳ حالت تسویه نقدی را داشت:

• تسویه نقدی با اعمال اختیار فروش

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه کمتر از ۱۶۶ درصد باشد. در این حالت دارندگان اوراق می توانند با اعمال اختیار خود، شرکت را به ایفای تعهد خود مبنی بر تسویه با ۱۶۶ درصد قیمت عرضه اولیه اوراق ملزم نماید.

• تسویه نقدی بدون اعمال اختیار

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه بین ۱۶۶ تا ۱۷۲ درصد تغییر کرده باشد که در این حالت دارندگان اوراق اقدام به تسویه نقدی در این دامنه قیمتی خواهند نمود.

• تسویه نقدی با اعمال اختیار خرید توسط ناشر



این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه بیشتر از ۱۷۲ درصد باشد. در این حالت ناشر می‌تواند با اعمال اختیار خود، اقدام به تسویه با نرخ ۱۷۲ درصد قیمت عرضه اولیه اوراق نماید.

- تضامین اولیه

به موجب دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) تضامین لازم را تعبیه خواهد کرد. در صورت تخطی از تعهدات مذکور طبق امیدنامه، تسویه اصل و جرائم متعلقه با سرمایه‌گذاران از محل این تضامین انجام خواهد شد.

- خسارت

در صورت تأخیر شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) در تسویه نقدی در سررسید، وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش کل اوراق به صورت روزشمار، به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.

۳/۳/۲. تسویه فیزیکی

دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند باید تا ۱۰ روز قبل از تاریخ سررسید اوراق با ارائه درخواست خود به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، مراتب آمادگی خود را جهت تحویل دارایی پایه به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام نمایند. دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی در دوره فوق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی خواهد بود.

حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی، ۱۰۰,۰۰۰ قرارداد معادل ۱۰۰ کیلوگرم زعفران نگین پرسی است.

در صورتی که خریدار درخواست خود مبنی بر تسویه فیزیکی را تا ۱۰ روز قبل از سررسید ارائه دهد، باید در زمان سررسید نسبت به ارائه اوراق سلف معادل میزان درخواست خود اقدام نماید. در غیر این صورت خریدار حسب قوانین بورس کالای ایران و موارد مندرج در امیدنامه باید خسارت وارده به شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) را جبران نماید.

- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا

- حداقل قراردادهای لازم جهت تحویل فیزیکی: ۱۰۰,۰۰۰ قرارداد معادل ۱۰۰ کیلوگرم زعفران نگین پرسی
- مکان تحویل: درب کارخانه



- **ارائه درخواست:** ارائه درخواست مبنی بر تحویل فیزیکی به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه طبق رویه اعلامی از سوی هیئت مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق. قابل ذکر است پس از ارائه گواهی آمادگی تحویل توسط خریدار، امکان معامله اوراق تا سررسید وجود نخواهد داشت.
- **ارائه مستندات:** متقاضی تحویل فیزیکی پس از تأیید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه باید اطلاعات و مستندات لازم جهت تحویل فیزیکی کالا را طبق برنامه‌ریزی اعلامی توسط شرکت بورس کالای ایران به شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) ارسال نماید.
- **اولویت‌بندی تحویل:** زمان‌بندی تحویل کالا بر عهده شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) است.

- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن

- قرارداد سلف موازی استاندارد پس از آخرین روز معاملاتی وارد دوره تحویل می‌شود و طرفین باید نسبت به طی فرایند تحویل اقدام نمایند.
- دوره تحویل از روز کاری بعد از آخرین روز معاملاتی شروع و تا پایان ماه قرارداد ادامه می‌یابد.
- به دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند و ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق این تمایل را به شرکت ابراز نموده‌اند، گواهی آمادگی تحویل ارائه خواهد شد.
- پس از پایان مهلت ارائه گواهی آمادگی تحویل، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس اولویت زمانی، خریدارانی که می‌توانند کالا را تحویل بگیرند مشخص نموده و به کارگزاران اعلام می‌نماید.
- پس از ارائه گواهی تحویل توسط فروشنده (شرکت نوین زعفران (سهامی خاص))، خریداران تا پایان عمر اوراق امکان معامله اوراق سلف در دست خود را نخواهند داشت.

- خسارت

در صورتی که به هر دلیل امکان تحویل دارایی پایه از طرف عرضه کننده به خریداران حائز شرایط فراهم نگردد، قراردادهای سلف خریدارانی که وی متعهد به تحویل به آن‌ها می‌باشد، مطابق تبصره ۲ ماده ۳۷ دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، تسویه نقدی شده و در صورت تأخیر در تسویه، وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش تسویه نقدی به صورت روزشمار، به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.



کارگزاری آسمان

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد زعفران نگین پرسی
شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)



کارگزاری
آسمان



۴. فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد

۴/۱. معرفی ارکان

- عرضه کننده: شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)
- مشاور پذیرش: شرکت کارگزاری اوراق بهادار آسمان (سهامی خاص)
- متعهد خرید در عرضه اولیه: ندارد.
- بازارگردان: یکی از نهادهای مالی دارای مجوز بازارگردانی از سازمان بورس و اوراق بهادار
- عامل عرضه: متعاقباً در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد، در اطلاعیه عرضه اعلام خواهد شد.

۴/۲. مشخصات عرضه کننده

در این بخش شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) به عنوان عرضه کننده اوراق سلف موازی استاندارد زعفران معرفی شده است.

۴/۲/۱. موضوع فعالیت

طبق مفاد اساسنامه، موضوع فعالیت شرکت، کشاورزی و تحقیقات در زمینه زعفران و سایر محصولات کشاورزی و مواد غذایی، تحقیق با هدف یافتن روش‌های بهتر برای تولید، فرآوری، بسته‌بندی، افزایش بهره‌وری و کیفیت محصولات و تولید آن‌ها به روش‌های بهداشتی برای بازارهای داخلی و جهانی، انجام خدمات آزمایشگاهی، امور حق العمل کاری، مشاوره و فعالیت وابسته از جمله واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز از جمله محصولات کشاورزی، مواد غذایی، انواع لوازم و قطعات یدکی یخچال و فریزر و سایر لوازم خانگی و تجهیزات آزمایشگاهی مواد بسته بندی و چاپ و تجهیزات مربوطه، فعالیت در زمینه تکمیل زنجیره ارزش زعفران، محصولات جانبی مجاز، گیاهان دارویی و داروهای گیاهی و تولید، توزیع، بسته‌بندی انواع مواد غذایی و همچنین سورت و بسته‌بندی انواع بذر و پیاز، محصولات کشاورزی و گل و گیاه، صنایع فرآورده‌های غذایی به صورت آماده و نیمه آماده و خدمات مربوطه، ایجاد رستوران، کافی شاپ و خدمات بیرون بر در بخش‌های تولید و عرضه، ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای، مرکز مدیریت صادرات و پایانه‌های صادراتی و تجاری مرتبط پس از اخذ مجوزهای لازم می‌باشد.

فعالیت شرکت در سال‌های اخیر، خرید، بسته‌بندی و فرآوری زعفران و سایر محصولات کشاورزی و گیاهی و همچنین واردات و فروش شمش طلای خام بوده است.



محصولات شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) در اوزان مختلف تولید و بسته‌بندی می‌شود. این محصولات، وزن‌های بسیار پایین از ۰.۲ گرم تا بسته‌بندی‌های فله مانند ۵۰۰ و ۱۰۰۰ گرم را شامل می‌شود. بسته‌بندی‌های شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) با توجه به بازارهای مختلف بسیار متنوع است که شامل بسته‌بندی با کارتن‌های ساده، قوطی فلزی، جعبه‌های لوکس مانند هاردباکس و متال باکس‌های خاص می‌شود.

دسته‌بندی محصولات شرکت را می‌توان با گروه‌های زیر شناسایی کرد:

- انواع زعفران رشته‌ای در گریدهای مختلف شامل سوپرنگین، نگین، سرگل، پوشال و کنج در بسته‌بندی‌های متنوع
- انواع پودر زعفران در گریدهای مختلف شامل درجه یک، دو و سه
- سایر محصولات بر پایه زعفران شامل اسپری زعفران، دمنوش‌های گیاهی زعفرانی در انواع طعم‌ها و شربت زعفران
- عصاره زعفران
- محصولات جانبی مانند انواع نبات، زرشک و پودر سوخاری

ظرفیت سالیانه تولید انواع زعفران در شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) به شرح جدول زیر می‌باشد:

نام محصول	ظرفیت تولید سالانه
بسته بندی سرگل و گل زعفران	۴۶ تن
پودر زعفران	۱۰ تن
اسپری زعفران	۲۰۰ تن

۴/۲/۲. تاریخچه فعالیت

شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۳۱۵۵۲ در تاریخ ۱۳۷۱/۰۲/۲۲ تأسیس و طی شماره ۷۳۵۵ در تاریخ ۱۳۷۱/۰۲/۲۹ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی مشهد به ثبت و متعاقباً از تاریخ ۱۳۷۵/۰۷/۰۳ به بهره‌برداری رسید. نشانی مرکز اصلی و محل فعالیت اصلی شرکت در مشهد، شهرک صنعتی توس، فاز دوم، نبش بلوار اندیشه ۶ واقع است. شرکت در حال حاضر جزو شرکت فرعی شرکت پسته کوروش (سهامی خاص) و شرکت نهایی گروه، شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص) است.

۴/۲/۳. سرمایه و سهامداران

سرمایه شرکت در تاریخ تهیه امیدنامه مبلغ ۶,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال است که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۷ به ثبت رسیده است. تغییرات سرمایه شرکت در سال‌های اخیر به شرح زیر بوده است:

مبالغ به میلیون ریال

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش سرمایه	سرمایه جدید	درصد افزایش سرمایه	محل افزایش سرمایه
۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۴	۲,۰۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰	۶,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰٪	مطالبات حال شده سهامداران

ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ تهیه امیدنامه به شرح زیر می‌باشد:

نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	تعداد سهام عادی	درصد مالکیت
شرکت پسته کوروش	حقوقی	۵۴۳,۹۹۹,۹۹۷	۸۰٪
علی محمد شریعتی مقدم	حقیقی	۱۳۵,۹۸۹,۵۰۰	۱۹.۹۹۸٪
سایر	حقیقی و حقوقی	۱۰,۵۰۳	۰.۰۰۲٪
جمع		۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۴/۲/۴. اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل

به استناد تصمیمات مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ و مصوبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ هیئت مدیره، اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل به شرح زیر انتخاب گردیدند:

اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل	نماینده	سمت
شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص)	کوروش منتصر	رئیس هیئت مدیره
شرکت گروه سرمایه‌گذاری کوروش (سهامی خاص)	رجب جلالوند	نائب رئیس هیئت مدیره
شرکت پسته کوروش (سهامی خاص)	محمدرضا اردیخانی	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل
علی محمد شریعتی مقدم	-	عضو هیئت مدیره

۴/۲/۵. بازررس و حسابرس قانونی

به استناد مصوبات مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱، مؤسسه حسابرسی دش و همکاران به سمت بازررس اصلی و مؤسسه حسابرسی ایران مشهود به سمت بازررس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.



۴/۲/۶. وضعیت مالی تاریخی

صورت سود و زیان، صورت وضعیت مالی، صورت تغییرات در حقوق مالکانه و صورت جریان های نقدی حسابرسی شده
سه سال مالی اخیر شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) به شرح زیر می باشد:

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به پایان ...

اسفند ۱۴۰۱	اسفند ۱۴۰۲	اسفند ۱۴۰۳
حسابرسی شده	حسابرسی شده	حسابرسی شده
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
۱۲,۲۴۰,۸۹۶	۲۰,۹۶۳,۶۵۶	۲۶,۳۴۸,۴۹۳
(۶,۲۲۳,۴۹۲)	(۱۴,۰۶۲,۰۳۸)	(۱۸,۸۷۸,۹۲۹)
۶,۰۱۷,۴۰۴	۶,۹۰۱,۶۱۸	۷,۴۶۹,۵۶۴
(۱,۷۵۵,۳۴۴)	(۷۷۸,۸۳۴)	(۱,۶۶۶,۰۸۰)
۴,۹۶۳,۹۲۱	۲,۴۶۷,۴۵۸	۶,۱۴۸,۵۲۴
۹,۲۲۵,۹۸۱	۸,۵۹۰,۲۴۲	۱۱,۹۵۲,۰۰۸
(۱۷۵,۳۴۰)	(۶۸۰,۶۹۰)	(۱,۶۶۸,۹۴۸)
۴۳,۱۸۴	۳۰,۳۵۸	۲۵,۱۱۶
۹,۰۹۳,۸۲۵	۷,۹۳۹,۹۱۰	۱۰,۳۰۸,۱۷۶
(۶۲,۱۶۷)	(۱۰۱,۱۳۴)	(۶۲۴,۶۶۲)
۹,۰۳۱,۶۵۹	۷,۸۳۸,۷۷۵	۹,۶۸۳,۵۱۴

درآمدهای عملیاتی

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

سود ناخالص

هزینه های فروش، اداری و عمومی

سایر درآمدها و هزینه ها

سود عملیاتی

هزینه های مالی

سایر درآمدهای غیرعملیاتی

سود قبل از مالیات

هزینه مالیات بر درآمد

سود خالص



صورت وضعیت مالی

پایان ...

اسفند ۱۴۰۱	اسفند ۱۴۰۲	اسفند ۱۴۰۳
حسابرسی شده	حسابرسی شده	حسابرسی شده
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
۷۲۱,۹۸۰	۹۷۷,۷۵۲	۱,۷۸۱,۵۱۲
۲۷,۸۹۶	۲۸,۳۵۶	۳۰,۶۱۶
۲,۰۸۲	۲,۰۸۲	۵۲,۷۶۵
۷۵۱,۹۵۸	۱,۰۰۸,۱۹۰	۱,۸۶۴,۸۹۴
۱۴,۴۰۱	۲۸۹,۱۹۶	۴,۱۷۲,۷۳۶
۴,۹۰۹,۳۱۱	۱۴,۶۱۷,۹۱۹	۱۳,۰۰۰,۰۶۰
۱۰,۲۸۲,۴۴۵	۱۱,۹۴۹,۷۳۵	۱۲,۲۰۶,۴۴۴
-	۱۱۷,۷۷۰	۱۱۱,۳۳۶
۳۸۳,۶۲۷	۸۱۶,۴۷۳	۷۲۱,۸۶۸
۱۵,۵۸۹,۷۸۴	۲۷,۷۹۱,۰۹۳	۳۰,۲۱۲,۴۴۵
۱۶,۳۴۱,۷۴۳	۲۸,۷۹۹,۲۸۴	۳۲,۰۷۷,۳۳۹
۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
-	-	۴,۸۰۰,۰۰۰
۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۱,۵۵۶,۷۰۶	۱۲,۱۹۵,۴۸۱	۱۱,۸۷۸,۹۹۵
۱۳,۷۵۶,۷۰۶	۱۴,۳۹۵,۴۸۱	۱۸,۸۷۸,۹۹۵
۵۸,۶۴۴	۹۱,۳۷۵	۹۷,۵۵۱
۵۸,۶۴۴	۹۱,۳۷۵	۹۷,۵۵۱
۲۶۱,۳۶۲	۵۵۲,۵۴۷	۳,۶۵۷,۴۵۰
۷۷,۷۱۸	۸۳,۰۳۴	۵۶۲,۸۷۲
۱,۲۵۹,۹۹۲	۶,۳۷۹,۵۰۲	۶,۲۳۲,۹۹۴
۹۲۷,۳۲۱	۹۷,۳۴۵	۶۷۷,۷۳۹
-	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱,۹۶۹,۷۳۹
۲,۵۲۶,۳۹۳	۱۴,۳۱۲,۴۲۸	۱۳,۱۰۰,۷۹۴
۲,۵۸۵,۰۳۷	۱۴,۴۰۳,۸۰۳	۱۳,۱۹۸,۳۴۵
۱۶,۳۴۱,۷۴۳	۲۸,۷۹۹,۲۸۴	۳۲,۰۷۷,۳۳۹

دارایی‌ها

دارایی‌های غیر جاری

دارایی‌های ثابت مشهود

دارایی‌های نامشهود

سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت

جمع دارایی‌های غیر جاری

دارایی‌های جاری

پیش پرداخت‌ها

موجودی مواد و کالا

دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها

سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت

موجودی نقد

جمع دارایی‌های جاری

جمع دارایی‌ها

حقوق مالکانه

سرمایه

افزایش سرمایه در جریان

اندوخته قانونی

سود انباشته

جمع حقوق مالکانه

بدهی‌ها

بدهی‌های غیر جاری

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان

جمع بدهی‌های غیر جاری

بدهی‌های جاری

پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها

مالیات پرداختی

تسهیلات مالی

پیش دریافت‌ها

سود سهام پرداختی

جمع بدهی‌های جاری

جمع بدهی‌ها

جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها



صورت تغییرات در حقوق مالکانه حسابرسی شده

جمع	سود انباشته	اندوخته قانونی	افزایش سرمایه در جریان	سرمایه	
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
۴,۷۲۵,۰۴۷	۲,۵۸۶,۷۵۰	۱۳۸,۲۹۶	-	۲,۰۰۰,۰۰۰	مانده در پایان اسفند ۱۴۰۰
۹,۰۳۱,۶۵۹	۹,۰۳۱,۶۵۹	-	-	-	سود خالص سال مالی ۱۴۰۱
-	(۶۱,۷۰۴)	۶۱,۷۰۴	-	-	تخصیص به اندوخته قانونی
۱۳,۷۵۶,۷۰۶	۱۱,۵۵۶,۷۰۶	۲۰۰,۰۰۰	-	۲,۰۰۰,۰۰۰	مانده در پایان اسفند ۱۴۰۱
۷,۸۳۸,۷۷۵	۷,۸۳۸,۷۷۵	-	-	-	سود خالص سال مالی ۱۴۰۲
(۷,۲۰۰,۰۰۰)	(۷,۲۰۰,۰۰۰)	-	-	-	سود سهام مصوب
۱۴,۳۹۵,۴۸۱	۱۲,۱۹۵,۴۸۱	۲۰۰,۰۰۰	-	۲,۰۰۰,۰۰۰	مانده در پایان اسفند ۱۴۰۲
۹,۶۸۳,۵۱۴	۹,۶۸۳,۵۱۴	-	-	-	سود خالص سال مالی ۱۴۰۳
۴,۸۰۰,۰۰۰	-	-	۴,۸۰۰,۰۰۰	-	افزایش سرمایه
(۱۰,۰۰۰,۰۰۰)	(۱۰,۰۰۰,۰۰۰)	-	-	-	سود سهام مصوب
۱۸,۸۷۸,۹۹۵	۱۱,۸۷۸,۹۹۵	۲۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	مانده در پایان اسفند ۱۴۰۳

صورت جریان های نقدی
سال مالی منتهی به پایان ...

اسفند ۱۴۰۱	اسفند ۱۴۰۲	اسفند ۱۴۰۳
حسابرسی شده	حسابرسی شده	حسابرسی شده
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
(۱۲۳,۸۶۱)	(۳,۵۲۶,۵۳۸)	۸,۱۳۲,۴۹۲
(۲,۶۶۱)	(۹۵,۸۱۶)	(۱۴۴,۸۲۴)
(۱۲۶,۵۲۲)	(۳,۶۲۲,۳۵۴)	۷,۹۸۷,۶۶۸
(۲۸۶,۵۵۷)	(۲۷۵,۹۵۹)	(۲۲۲,۲۶۱)
-	(۴۶۱)	(۲,۲۶۰)
-	(۱۰۰,۰۰۰)	-
(۲۹)	-	(۵۰,۶۸۳)
-	۲۷۹	۱۳۵
-	۱۳,۵۵۶	۷,۰۶۱
(۲۸۶,۵۸۶)	(۳۶۲,۵۸۵)	(۲۶۸,۰۰۸)
(۴۱۳,۱۰۸)	(۳,۹۸۴,۹۳۹)	۷,۷۱۹,۶۶۰
۸۰۰,۰۰۰	۶,۷۲۹,۹۳۸	۱۶,۵۱۹,۵۰۰
(۲۲,۹۷۵)	(۱,۸۳۷,۹۷۷)	(۱۶,۵۹۸,۳۰۵)
(۱۲۷,۵۰۵)	(۴۵۳,۱۴۲)	(۱,۷۳۶,۶۵۱)
-	-	(۶,۰۱۴,۶۴۲)
۶۴۹,۵۲۰	۴,۴۳۸,۸۱۹	(۷,۸۳۰,۰۹۸)
۲۳۶,۴۱۲	۴۵۳,۸۸۰	(۱۱۰,۴۳۸)
۱۱۷,۵۳۹	۳۸۳,۶۲۷	۸۱۶,۴۷۳
۲۹,۶۷۷	(۲۱,۰۳۴)	۱۵,۸۳۵
۳۸۳,۶۲۷	۸۱۶,۴۷۳	۷۲۱,۸۶۸

جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی

نقد حاصل از عملیات (مصرف شده در عملیات)

پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد

جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی

جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری

پرداخت های نقدی بابت خرید دارایی های ثابت مشهود

پرداخت های نقدی بابت خرید دارایی های نامشهود

پرداخت های نقدی بابت خرید سهام سریع معامله

پرداخت های نقدی بابت تحصیل سرمایه گذاری بلندمدت

دریافت های نقدی حاصل از سود سپرده بانکی

دریافت های نقدی حاصل از سود سهام

جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های سرمایه گذاری

جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد قبل از فعالیت های تأمین مالی

جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تأمین مالی

دریافت های نقدی ناشی از تسهیلات

پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات

پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات

پرداخت های نقدی بابت سود سهام

جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد حاصل از فعالیت های تأمین مالی

خالص افزایش (کاهش) در وجه نقد

مانده وجه نقد در ابتدای سال

تأثیر تغییرات نرخ ارز

مانده وجه نقد در پایان سال



۴/۳. متعهد خرید در عرضه اولیه

اوراق بدون استفاده از خدمات رکن متعهد خرید در عرضه اولیه منتشر خواهد شد.

۴/۴. بازارگردان

یکی از نهادهای مالی دارای مجوز بازارگردانی از سازمان بورس و اوراق بهادار

۴/۵. مشاور پذیرش

شرکت کارگزاری اوراق بهادار آسمان (سهامی خاص) در شهریور سال ۱۴۰۱ با سرمایه ۱,۲۰۰ میلیارد ریالی و با هدف ارائه خدمات تخصصی در حوزه بازار سرمایه با بالاترین کیفیت به مشتریان تأسیس و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۲ با شماره ۱۲۰۱۳ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شده است. این شرکت موفق به اخذ مجوزهای فعالیت زیر از سازمان شده است:

- مرکز تماس
- معاملات برخط
- مشاور پذیرش
- مشاور عرضه اوراق بهادار
- معاملات مشتقه مبتنی بر کالا
- معاملات کالا
- معاملات مشتقه مبتنی بر اوراق بهادار
- معاملات اوراق تأمین مالی

۴/۶. عامل عرضه

به منظور انتشار اوراق سلف موازی استاندارد، یک شخص حقوقی به عنوان عامل عرضه از بین کارگزاریهای عضو سازمان بورس و اوراق بهادار که دارای مجوز عرضه اوراق بهادار با درآمد ثابت می باشد، انتخاب می گردد. عامل عرضه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد زعفران نگین پرسی شرکت نوین زعفران (سهامی خاص) متعاقباً اعلام می گردد.



کارگزاری آسمان

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد زعفران نگین پرسی
شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)



۵. تأییدیه

مندرجات این فرم از جنبه مطابقت با مستندات فنی ارائه شده و استانداردهای کالا، بررسی شده و هیچ گونه مغایرتی در اطلاعات ارائه شده در این فرم و مستندات فوق ملاحظه نشده است.

نام شرکت عرضه کننده: شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)

دفتر مرکزی: تهران، خیابان وزرا، کوچه ۲۴، پلاک ۴

کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی توس، فاز ۲، نبش اندیشه ۶ مجتمع تولیدی، تحقیقاتی و آموزشی نوین زعفران

شماره تماس و دورنگار: ۰۲۱۸۶۰۸۰۰۰۲

نام مشاور پذیرش: شرکت کارگزاری اوراق بهادار آسمان (سهامی خاص)

شرکت کارگزاری اوراق بهادار آسمان (سهامی خاص)

شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)

مهدی فریور
عضو هیئت مدیره و مدیر عامل

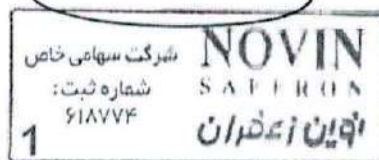
حسین بوستانی
رئیس هیئت مدیره

محمدرضا اردیخانی
عضو هیئت مدیره و مدیر عامل

رجب جلالوند
نائب رئیس هیئت مدیره

کارگزاری
آسمان

Handwritten signature of Hossein Bostani



کارگزاری
آسمان